

Sitem : « Défendre le concept d'accessibilité universelle » (Marie-Laure Las Vergnas, Universcience)

Paris - Publié le vendredi 15 janvier 2016 à 18 h 30 - Actualité n° 60163 - Imprimé par ab. n° 25240

« La démarche "d'accessibilité universelle" du visiteur vient du monde anglo-saxon. Elle a pour objectif d'élargir la norme, de tirer sur les élastiques pour que tous les publics soient pris en compte dans les musées. L'idée principale est de ne pas concevoir des produits spécifiques destinés uniquement aux publics empêchés mais, au contraire, d'envisager ces aménagements comme profitables pour tous les visiteurs. C'est vers cet idéal qu'il faut tendre », déclare Marie-Laure Las Vergnas, conseillère à la qualité d'usage et à l'accessibilité à Universcience et animatrice des réseaux « Vivre ensemble » et RECA, à la conférence « Les musées et l'accessibilité », organisée au Sitem le 13/01/2016.

« Nous préférons parler de nouveaux publics plutôt que de publics empêchés ou défavorisés. Si on veut étendre la démocratisation de la culture, il est essentiel d'établir des liens solides avec le secteur associatif et le secteur de l'éducation permanente (l'équivalent de l'éducation prioritaire en France) », indique Chloé Despax, coordinatrice du programme Sésame, dédié aux personnes en situation de précarité, aux Musées royaux des beaux-arts à Bruxelles

Dario Scarpati, coordinateur de la commission thématique « Les musées et l'accessibilité » du Comité national de l'ICOM en Italie, participait également à cette conférence, modérée par Aedín Mac Devitt, cheffe du service de publications et de la documentation de l'ICOM.

« Les aménagements pour les publics empêchés sont profitables à tous les visiteurs » (Marie-Laure Las Vergnas)

- « Le handicap est une barrière entre une personne et ce qu'elle veut atteindre. Il ne faut pas limiter cette question aux handicaps physiques. Il y a aussi la barrière de la langue, la barrière de l'argent, il faut travailler sur tout simultanément.
- La démarche "d'accessibilité universelle" du visiteur vient du monde anglo-saxon. Elle a pour objectif d'élargir la norme, de tirer sur les élastiques pour que tous les publics soient pris en compte dans les musées.
- L'idée principale est de ne pas concevoir des produits spécifiques destinés uniquement aux publics empêchés mais, au contraire, d'envisager ces aménagements comme profitables pour tous les visiteurs.
- Quelques exemples :
 - les ascenseurs sont une plus-value pour les visiteurs valides mais fatigués en fin de parcours,
 - les murmurants, indispensables pour les déficients visuels, permettent aussi de capter l'attention quand la vision est saturée,
 - les sous-titrages sont utiles lorsqu'il y a du bruit dans la salle, etc.
- Évidemment, dans certains cas, une aide ou médiation supplémentaire est nécessaire pour accompagner les publics empêchés, mais elle ne doit arriver qu'en bout de course pas lors de la conception du produit.

- Grâce notamment à Paul Delouvrier, président de l'établissement public du parc de La Villette (1979-1984), la Cité des sciences et de l'industrie a été pionnière en matière d'accessibilité. C'est le premier établissement qui a reçu le label "Tourisme et handicap" en 2001. »

Marie-Laure Las Vergnas, conseillère à la qualité d'usage et à l'accessibilité à Universcience et animatrice des réseaux « Vivre ensemble » et RECA

« L'autodétermination est très importante pour les personnes en situation de handicap » (Dario Scarpati)

- « Il me semble indispensable que les musées honorent trois éléments présents dans la définition du "musée" de l'ICOM : être au service de la société et de son développement, transmettre le patrimoine, et permettre au public la délectation. Il faut que l'ensemble de la population, sans exception, puisse avoir accès à ces possibilités.
- La commission thématique "Les musées et l'accessibilité" a mené une enquête auprès des publics empêchés pour savoir ce qu'ils pensaient de la signalétique, des cartels, des aménagements sur les sites.
- Nous leur avons aussi demandé comment on devait s'adresser à eux à l'écrit ou oralement. L'autodétermination est très importante pour les personnes en situation de handicap.
- Les professionnels des musées ne se rendent pas compte des problématiques qu'il peut y avoir dans leur institution. Le choix des termes sur les cartels est parlant : bien souvent les conservateurs décident de mettre le nom grec ou latin d'un objet pour plus de précision historique. Mais, ce faisant, ils décident de ne pas communiquer avec une partie de leur public. »

Dario Scarpati, coordinateur de la commission thématique « les musées et l'accessibilité » du Comité national de l'ICOM en Italie

« Pour démocratiser la culture, il est essentiel d'établir des liens avec le secteur associatif » (Chloé Despax)

- « Les Musées royaux des beaux-arts à Bruxelles ont développé plusieurs programmes pour les personnes en situation de handicap, réunis sous le bannière de "Musée sur Mesure".
- Le programme "Sésame" est destiné aux personnes en situation de précarité sociale, pour beaucoup issues de l'immigration. Il accueille une majorité de femmes entre 30 et 50 ans en projet d'alphabétisation.
- Si on veut étendre la démocratisation de la culture, il est essentiel d'établir des liens solides avec le secteur associatif et le secteur de l'éducation permanente (l'équivalent de l'éducation prioritaire en France).
- Nous travaillons en lien étroit avec le Mouvement International ATD Quart-monde, des ergothérapeutes, des travailleurs sociaux. Nous organisons une dizaine de journées de rencontre avec eux par an. En 2014, grâce à ces alliances, nous avons accueilli 3 700 personnes du champ social pour des visites guidées ou des ateliers.
- Nous préférons parler de nouveaux publics plutôt que de publics empêchés ou défavorisés.
 - Seuls les financements manquent pour faire grandir le programme : les budgets fédéraux ont considérablement diminué et l'équipe ne compte qu'une employée semi-permanente et six guides free-lance dédiés. »

Chloé Despax, coordinatrice du programme Sésame aux Musées royaux des beaux-arts à Bruxelles

Sitem



• **Salon des musées, des lieux de culture et de tourisme organisé par Museumexperts**

- À destination des professionnels des musées (58,90 %), des professionnels du patrimoine (5,14 %) et des archives, médiathèques et bibliothèques (4,93 %)
- **20^e édition du 12 au 14/01/2016 aux Docks, Cité de la Mode et du Design**
- **Fréquentation 2016** : 2 496 visiteurs, 150 exposants
- 19^e édition du 03 au 05/02/2015 au Carroussel du Louvre à Paris
- Propose des ateliers, des conférences et des conférences-chantiers
- **Président** : Jean François Grunfeld
- **Commissaire du salon SimeSitem** : Ondine Prouvost
- **Tél** : 01 42 68 15 68

Sitem

18 rue de la Michodière
75002 Paris - FRANCE

