

Sitem : « Le patrimoine français vit sa mutation la plus profonde depuis la Révolution » (P. Bélaval)

Paris - Publié le mercredi 13 janvier 2016 à 19 h 00 - Actualité n° 59996 - Imprimé par ab. n° 25240

« Nous assistons à une redistribution des cartes en ce sens que l'État, en se restructurant, est amené à fermer des structures, à en moderniser d'autres, ce qui pose la question de l'avenir de certains bâtiments. La situation de l'Hôtel de la Marine en est le parfait exemple. Le patrimoine français est probablement en train de vivre sa mutation la plus profonde depuis la révolution française », déclare Philippe Bélaval, président du CMN, lors de la conférence « La nouvelle politique patrimoniale du CMN » organisée par le Sitem le 13/01/2016. Trois exemples ont été donnés pour illustrer cette nouvelle stratégie : le Panthéon, le château d'Azay-le-Rideau et l'Hôtel de la Marine.

« Le CMN est un opérateur de l'État mais d'autres personnes publiques peuvent aussi lui faire confiance » (Philippe Bélaval)

- « La révolution numérique est en tête des changements du CMN. Le numérique lui donne, pour sa gestion, son fonctionnement et sa relation avec le public, des outils nouveaux.
- La conjonction d'Internet qui diffuse des informations et des images, avec les facilités accrues du voyage grâce aux mutations du transport fait que, dans un pays comme la France, le secteur touristique s'est développé et massifié.
- Le développement de la concurrence entre les activités culturelles et de loisirs est un point très important. Les familles ont des budgets limités et il y a, en permanence, des arbitrages de leur part entre les différentes activités.
- Le patrimoine historique et monumental est réparti entre les personnes publiques, les collectivités territoriales. Mais nous trouvons aussi tout un patrimoine privé qui est considérable.
- Nous assistons à une redistribution des cartes en ce sens que l'État, en se restructurant, est amené à fermer des structures, à en moderniser d'autres, ce qui pose la question de l'avenir de certains bâtiments. La situation de l'Hôtel de la Marine en est le parfait exemple.
- Le patrimoine français est probablement en train de vivre sa mutation la plus profonde depuis la révolution française.
- Il faut être extrêmement attentif aux évolutions du monde proche et celui plus éloigné.
 - Le CMN est un opérateur de l'État, mais d'autres personnes publiques peuvent aussi lui faire confiance pour donner un avenir à des monuments qui n'en ont pas ou n'en ont plus. La Villa Kerylos en est le bon exemple, puisque la délégation de service public a été confiée au CMN par l'Institut de France. »

Le Panthéon

- « Au Panthéon, nous nous sommes trouvés face à la nécessité de relever trois défis : un défi patrimonial, un défi historique et culturel et un défi citoyen.
- Le Panthéon est un monument qui n'a jamais été véritablement entretenu. Il est en mauvais état. Il a une histoire propre qui est singulièrement compliquée. La mission de transmission est donc particulièrement riche. Le Panthéon est le temple de la République et rappelle ses valeurs.
- Le plan de restauration d'ensemble du bâtiment, c'est une centaine de millions d'euros.
Lors de la restauration du dôme, évalué à 19 millions d'euros, nous nous sommes demandés si

- nous devions mettre des bâches publicitaires pour participer au financement de cette opération. Après réflexion, j'ai refusé. Nous avons opté pour une œuvre de l'artiste JR. »

Azay-le-Rideau

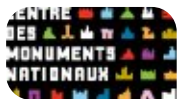
- « Le château d'Azay-le-Rideau est situé dans un espace concurrentiel. Tous ces monuments se disputent un public limité. Le Val-de-Loire, à l'exception de Chambord, ne fait pas partie des grands itinéraires touristiques internationaux.
- Au-delà de la restauration, nous avons développé des actions pour donner envie au public, malgré le chantier, de visiter le bâtiment. L'objectif était de maintenir la fréquentation du bâtiment. En 2014, nous avons environ 250 000 visiteurs. En 2015, nous avons réussi à maintenir la fréquentation à environ 230 000 personnes. »

L'Hôtel de la Marine

- « L'Hôtel de la Marine est emblématique de l'évolution du patrimoine de l'État.
 - Il a des parties qui peuvent être visitées mais d'autres ne présentent pas d'intérêts de visite. C'est notamment le cas des bureaux.
- Nous avons mis au point un dispositif original qui doit assurer la restauration et le fonctionnement du bâtiment sans faire appel au contribuable. On a divisé l'espace en deux : les 8 000 m² de bureaux restent des bureaux qui seront loués. Cette exploitation fera vivre la partie culturelle du lieu. »

Philippe Bélaval, président du CMN

Centre des Monuments Nationaux



• **Établissement public administratif placé sous la tutelle du ministre de la Culture et de la Communication**

• **Missions :**

Conserver, restaurer, gérer, animer, ouvrir à la visite 98 monuments nationaux propriété de l'État

- **Budget total annuel :** 130 M€
- **Fréquentation :** 9,5 millions de visiteurs (2014)
- **Président :** Philippe Bélaïval, depuis le 29/06/2012
- **Directrice générale :** Bénédicte Lefeuvre
- **Communication :** Emmanuel Egretier, directeur de la communication
- **Tél :** 01 44 61 22 31

Centre des Monuments Nationaux

62 rue St Antoine

75185 Paris Cedex 04 - FRANCE

Téléphone : 01 44 61 21 84



Sitem



• **Salon des musées, des lieux de culture et de tourisme organisé par Museumexperts**

- À destination des professionnels des musées (58,90 %), des professionnels du patrimoine (5,14 %) et des archives, médiathèques et bibliothèques (4,93 %)
- **20^e édition du 12 au 14/01/2016 aux Docks, Cité de la Mode et du Design**
- **Fréquentation 2016** : 2 496 visiteurs, 150 exposants
- 19^e édition du 03 au 05/02/2015 au Carroussel du Louvre à Paris
- Propose des ateliers, des conférences et des conférences-chantiers
- **Président** : Jean François Grunfeld
- **Commissaire du salon SimeSitem** : Ondine Prouvost
- **Tél** : 01 42 68 15 68

Sitem

18 rue de la Michodière
75002 Paris - FRANCE

