



Sitem 2017 : 2 575 visiteurs (+ 3,1 %) et 146 exposants lors de la 21^e édition

Paris - Publié le jeudi 19 janvier 2017 à 12 h 55 - Actualité n° 85133

2 575 visiteurs ont été comptabilisés à la 21^e édition du Sitem qui s'est déroulée aux Docks - Cité de la Mode et du Design à Paris, du 10 au 12/01/2017. La fréquentation a augmenté de 3,1 % par rapport à l'année 2015 qui avait totalisé 2 496 participants. « Une étude poussée va être menée dans les prochaines semaines sur la typologie du visitorat », précisent les organisateurs le 18/01/2017. Le salon a rassemblé 146 exposants dont 37 % du secteur numérique, 34 % du secteur des services (médiation, scénographie, etc.) et 29 % du secteur de l'équipement (vitrines, billetterie, etc.). Ateliers, conférences et rencontres avec des acteurs nationaux et internationaux étaient organisés pendant trois jours sur différents sujets tels que les potentiels dangers du numérique, le paysage muséal chinois, les sites culturels du Grand Paris ou encore la billetterie.

« Le yield management est une manière efficace d'optimiser son activité, son offre et ses revenus. C'est une méthodologie de tarification flexible ayant pour but l'optimisation du remplissage et du chiffre d'affaires. Aller jusqu'à modifier les prix de façon régulière peut paraître compliqué, mais si l'opération est bien gérée, cela peut être très bénéfique pour les établissements culturels », déclare Aurélien Artaud, directeur du développement commercial de Tech'4'Team, lors de la conférence « La billetterie, outil stratégique d'un nouveau marketing muséal ». « Les bénéfices culturels restent le pilier de la visite au musée. Mais les bénéfices expérientiels, comme le réenchantement, la surprise ou la détente, occupent également une place importante. 1 personne sur 5 est déjà allée au musée uniquement pour un service sans voir d'exposition. Ces attentes d'hybridation, d'un art de vivre au musée, sont répandues dans tous les profils socio-démographiques et pour tous les âges », indique Claire-Marie Lévêque, directrice des études qualitatives du cabinet GECE, lors de la présentation de l'étude sur les attentes de la génération Y commandée par Universcience.

« Le numérique fait partie du musée. Il n'y a pas deux mondes, avec le réel d'un côté, et le numérique de l'autre. (...) En tant que musée, il faut se préparer aux innovations. Certains acteurs traditionnels ont peur de la nouveauté, ils mettent un frein à l'innovation. La question n'est pas de savoir si, oui ou non, les musées doivent adopter le numérique, mais quand », ajoute Martijn Pronk, directeur du département numérique et éditions du Rijksmuseum d'Amsterdam, lors de la conférence « Le numérique, facteur de progrès, est-il vraiment sans danger pour les musées ? ». « Il ne faut pas croire que les start-ups vont résoudre tous les défis du tourisme culturel. Elles proposent simplement une nouvelle façon de penser et de nouveaux outils technologiques mais ne remplacent pas, par exemple, la connaissance du territoire qui est indispensable. Le piège dans lequel il ne faut pas tomber est de se retrouver avec des solutions qui recherchent des problèmes plutôt que de déterminer en amont ses besoins », précise Paul Arseneault, titulaire de la Chaire de tourisme de l'UQAM et directeur du Réseau de veille en tourisme, lors de la conférence « Urbanité/hospitalité. Un nouveau tourisme culturel urbain ».

Une cérémonie de remise des prix ICOM - Musée pour tous et Musées (em)portables a été organisée le 11/01/2017. Le projet « Génération musée », mené par le lycée Gilles Jamain de Rochefort

(Charente-Maritime) au musée Hèbre de Saint-Clément (Rochefort), est le lauréat des deux prix. Une « Start-up Contest » s'est également déroulée pour la première fois au Sitem le 10/01/2017. Elle a réuni 33 participants. La start-up Timescope, dirigée par Adrien Sadaka, a remporté le concours. Elle propose des bornes de réalité virtuelle pour « voyager dans le temps ».

La 22^e édition du Sitem se déroulera aux Docks - Cité de la Mode et du Design du 23 au 25/01/2018. « Elle poursuivra son ouverture vers le tourisme culturel urbain innovant, avec la volonté de mettre en relation le musée avec l'ensemble des acteurs de son espace environnant », déclarent ses organisateurs.

Article reproduit avec l'aimable autorisation de News Tank Culture © NTC 2017

news tank
culture