

« La location de musées contient les germes d'une véritable révolution » (J.-F. Grunfeld, Sitem)

Paris - Publié le jeudi 11 janvier 2018 à 12 h 00 - Interview n° 110238

« Les deux événements majeurs de la 22^e édition du Sitem, qui se tiendra aux Docks - Cité de la mode et du design (Paris 13^e) du 23 au 25/01/2018, sont la création de Museva et notre partenariat avec le ministère de la Culture, qui montre la reconnaissance de la qualité de notre salon. La DGP sera, pour la première année, un exposant à part entière et proposera une conférence "Visites d'expositions temporaires : représentations et pratiques dans les patrimoines" le 25/01/2018 », déclare Jean-François Grunfeld, président de Museumexperts, organisateur de la manifestation, à News Tank, le 11/01/2018.

« Museva est le salon international des locations privées des musées, monuments et autres lieux de culture. Il s'agit d'une première mondiale. Il se tiendra au sein du Sitem dans un espace réservé qui réunira 45 exposants, notamment le Centre Pompidou, l'Opéra Comique ou encore Le Voyages à Nantes. Nous pensons que la location d'espaces, outre les gains financiers qu'elle engendre, permet d'imaginer une nouvelle sociabilité pour les musées en lien avec les entreprises et de changer en profondeur leur relation avec des publics nouveaux. Elle contient les germes d'une véritable révolution. Il nous faut maintenant capter les clients potentiels. Notre cœur de cible sont les grands groupes du secteur privé et les associations professionnelles - qui représentent 80 % des preneurs d'espaces dans les lieux culturels », indique Jean-François Grunfeld.

« Quant au programme de conférences du Sitem, il s'articule cette année autour de trois axes : le territorial avec notamment l'étude du développement de la Vallée de la Seine par la culture avec un panel piloté par Vincent Gollain, directeur de l'économie au sein de l'IAU, le 23/01/2018 ; l'expérimental avec une série d'ateliers sur les nouvelles solutions de médiation numérique ou la conservation préventive ; et enfin l'international. Pour ce dernier volet, nous accueillerons la banque italienne Intesa Sanpaolo, lors de la conférence "Quand les collections privées deviennent publiques" le 24/01/2017, et dans le cadre de Museva, le British Museum (Royaume-Uni) et les musées d'État de Berlin (Allemagne) qui viendront partager leurs expériences de location d'espaces », précise Jean-François Grunfeld.

Objectifs de Museva, partenariat avec le ministère de la Culture, typologie des exposants du Sitem, relation avec les start-ups, programme des conférences, Jean-François Grunfeld répond aux questions de News Tank.

→ **Quelles sont les nouveautés du 22^e Sitem qui se tiendra du 23 au 25/01/2018 ?**

Les deux événements majeurs sont la création de Museva et notre partenariat avec le ministère de la Culture. Museva est la première édition du salon international des locations privées des musées, monuments et autres lieux de culture. Elle se tiendra au sein du Sitem dans un espace réservé qui réunira 45 exposants. Les musées en

France, qui sont contraints de diversifier leurs ressources financières pour augmenter leurs revenus propres, pratiquent déjà cette activité, mais elle est insuffisamment développée. Les services de location d'espaces n'ont pas d'autonomie, ils se trouvent toujours à l'intérieur d'une direction, soit de la communication, soit des publics, soit du mécénat, contrairement aux grands musées internationaux qui ont gagné une efficacité plus grande. On le verra avec le British Museum (Royaume-Uni) et les musées d'État de Berlin (Allemagne), deux établissements qui viendront accompagnés notamment des Musées d'art et d'histoire de Genève (Suisse) et de la Fondation Thyssen-Bornemisza à Madrid (Espagne) - partager leurs expériences lors de la conférence « Comment les grands musées européens "privatisent" leurs espaces » ?, le 25/01/2018.

Avec ce salon - qui est une création mondiale -, nous souhaitons développer la "professionnalité" de cette activité. Nous pensons que la location d'espaces, outre les gains financiers qu'elle engendre, permet d'imaginer une nouvelle sociabilité pour les musées en lien avec les entreprises et de changer en profondeur leur relation avec des publics nouveaux. Elle contient les germes d'une véritable révolution. Nous avons déjà réussi la première étape puisque les plus grandes institutions françaises, du côté des musées et des châteaux, ont répondu à notre appel (musée du Louvre, Centre Pompidou, le Domaine de Chantilly, etc.), que les salles de spectacle y sont également représentées avec, le Lido, La Seine musicale et l'Opéra Comique, et que nous comptons parmi les collectivités locales Le Voyage à Nantes. Nous avons même dû refuser des demandes. Il nous faut maintenant capter les clients potentiels. Notre cœur de cible sont les grands groupes du secteur privé et les associations professionnelles - qui représentent 80 % des preneurs d'espaces dans les lieux culturels -, mais nous essayons aussi, en lien avec nos partenaires Adetem, Meet in, L'événement ou encore Les Échos, de faire venir dès la première édition les entreprises intermédiaires, les comités d'entreprise, les professionnels du tourisme d'affaires, etc.

→ **Quels sont les termes du partenariat entre le Sitem et le ministère de la Culture ? Comprend-il une enveloppe financière ?**

Ce partenariat montre la reconnaissance du ministère de la Culture quant à la qualité du Sitem. Il n'implique pas de financements, mais prévoit, pour la première année, la présence de la DGP comme exposant à part entière. Elle a payé son stand comme tous les autres participants. Le ministère de la Culture nous a également proposé d'organiser une conférence « Visites d'expositions temporaires : représentations et pratiques dans les patrimoines » le 25/01/2018. Elle présentera les premiers résultats d'une enquête visant à appréhender plus finement l'objet « exposition » pour en saisir les évolutions éventuelles et la dynamique propre. L'étude a été lancée en 2017, avec quelques grands musées et lieux d'expositions temporaires, en collaboration avec le département Opinion et Stratégies d'entreprise de l'IFOP. Enfin, le ministère renouvelle sa participation à la 7^e édition du Prix Musées (em)portables, dont la remise de prix aura lieu le 24/01/2018.

→ **Combien accueillez-vous d'exposants au sein du Sitem cette année et quelle est leur typologie ? Est-ce que la 1^{re} édition du concours Start-up Contest, organisée en 2017, a permis une présence plus affirmée des start-ups dans le salon ?**

Le Sitem est une manifestation dont l'amélioration interne est constante. En 2018, nous conservons un bon nombre d'exposants (144 contre 146 en 2017), dont 21 entreprises internationales et 55 primo-arrivants. Le secteur des start-ups compte, comme en 2017, 30 exposants dont 13 qui avaient participé au premier Start-up Contest. En réussissant à fidéliser 40 % de ces start-ups, nous avons gagné notre pari. Cette année, le jury de la 2^e édition du Start-up Contest est renforcé avec la présence de La Banque postale et de l'Ifcic, mais aussi des Échos. La sélection des candidats a également été approfondie. Outre un court discours de présentation, nous leur avons demandé des informations sur leurs activités économiques, leur business plan, etc. Cela permet d'améliorer la relation avec eux et les prolongements futurs.

→ **Autour de quels axes le programme de conférences s'articule-t-il ?**

Notre programme de conférences continue d'approfondir les deux piliers du Sitem : le fonctionnement interne des musées et leur développement hors les murs, notamment en nouant des partenariats avec le secteur privé. Un triple axe a été choisi pour l'année 2018 :

- **le territorial** : il s'agira notamment d'étudier « La culture comme vecteur de développement de la Vallée de la Seine » le 23/01/2018, piloté par notre partenaire Vincent Gollain, directeur de l'économie au sein de l'IAU. Seront notamment présents Sylvain Amic, conservateur en chef du Musée des beaux-arts de Rouen et directeur de la RMM, et Thomas Malgras, directeur du GIP Le Havre 2017. Nous ferons également le point sur « Les Cités de la gastronomie : les chantiers de Lyon et Dijon » avec Pierre Sanner, directeur de la Mission française du patrimoine et des cultures alimentaires, toujours le 23/01/2018. Parmi les intervenants figureront François Deseille, maire-adjoint de Dijon en charge de la Cité internationale de la gastronomie et du vin, et Sophie Louet, cheffe de projet de la Cité internationale de la gastronomie de Lyon.
- **l'expérimental** : à travers une série d'ateliers donnés par Livdeo, le Muséum d'histoire naturelle de Toulouse et le musée cantonal d'archéologie et d'histoire du Canton de Vaud le 23/01/2018 (« Une nouvelle solution de médiation numérique : GEED, compagnon de visite itinérant, global et autonome ») ; par L'Atelier nature et l'ONF le 24/01/2018 (« Comment rendre les visiteurs héros de leur visite ? ») ; ou encore par Promuseum et le Musée de l'Éphèbe d'Agde le 25/01/2018 (La conservation préventive : comment mesurer et réguler avec les technologies d'aujourd'hui ?).
- **l'international** : il ne s'agit pas de faire de l'international pour faire de l'international mais bien d'apporter un éclairage nouveau sur un sujet en particulier. Ce sera le cas notamment pour la conférence « Quand les collections privées deviennent publiques » le 24/01/2017, qui invite la banque italienne Intesa Sanpaolo pour présenter une partie de sa vaste collection au public dans le cadre du projet « Gallerie d'Italia », aux côtés d'Axa Art qui est notre partenaire dans l'organisation de cette conférence et l'abbaye d'Auberive. La table ronde « Collections invisibles, Musée royal de Marlemont

(Belgique) » le 25/01/2018 se focalisera quant à elle sur un dispositif scénographique atypique.

Nous observons ce qui se passe autour de nous, en Europe. Je suis convaincu qu'il existe pour les musées français et leur environnement professionnel, culturel, économique et technique, une carte à jouer. C'est l'ambition de Museumexperts, producteur du Sitem et de Museva, d'en être un des acteurs aujourd'hui.