

Entretien **Le Sitem racheté par ArtNova ; « en faire un salon de dimension internationale » (Frédéric Jousset)**



MUMOP - Paris - jeudi 21 janvier 2021 - Entretien n° 205864

« Le Sitem est un salon encore majoritairement français, or notre enjeu est d'en faire l'équivalent de la FIAC, autrement dit un salon de dimension européenne voire mondiale. J'ai la conviction que la France, qui abrite les plus grands établissements culturels au monde, a la capacité d'accueillir un salon à vocation internationale, surtout à l'heure du Brexit où les salons anglais vont forcément souffrir », déclare Frédéric Jousset, créateur du

fonds d'investissement ArtNova et de la fondation [Art Explora](#), dans un entretien à News Tank, le 21/01/2021. ArtNova fait l'acquisition de la société MuseumExperts, organisatrice du Sitem et de Museva, le 21/01/2021.

« L'identité d'ArtNova repose sur sa thématique : nous investissons "uniquement" dans les industries créatives et culturelles, un secteur que comprenons particulièrement pour y évoluer. Hormis la BPI, je ne connais pas d'autres fonds d'investissement de cette envergure dédiés à ce secteur. Nous sommes également très sollicités par les pouvoirs publics qui sont à la recherche de co-financement d'acteurs privés qui soient des investisseurs raisonnables », indique Frédéric Jousset.

Perspectives pour le Sitem et Museva, vocation du fonds d'investissement ArtNova, projets de la Fondation Art Explora, place du numérique dans la démocratisation de la culture, revalorisation du patrimoine en lieux culturels, Frédéric Jousset répond à News Tank.

[Poursuivre la lecture sur le site](#)

Entrepreneur et mécène dans la culture, vous avez lancé la fondation Art Explora en novembre 2019 puis créé le fonds d'investissement ArtNova doté de 100 M€ en octobre 2020. En quoi consiste ce fonds ?

« 50 % des plus-values en capital d'ArtNova abonderont le capital permanent de la fondation Art Explora »

Ce fonds porte une double vocation : soutenir les entreprises du secteur des industries culturelles et créatives et dégager des ressources pour financer les projets de la fondation Art Explora grâce à ses performances. 50 % des plus-values en capital d'ArtNova abonderont le capital permanent de la fondation Art Explora. ArtNova représente le premier fonds à impact dans le secteur de la culture car ses performances ont pour objet de financer directement les retombées en termes d'accès à la culture pour tous.

Comment sélectionnez-vous les projets dans lesquels ArtNova investit ? Sur quelle temporalité vous inscrivez-vous et quel est le fil rouge de ce fonds d'investissement ?

*« ArtNova est un fonds permanent qu'on appelle « evergreen »,
c'est-dire du capital-patient »*

ArtNova est un fonds permanent qu'on appelle evergreen, c'est-dire du capital-patient. Nous ne sommes pas dans un cycle classique de fonds d'investissement avec une levée de fonds, un investissement, puis un retour aux actionnaires investisseurs. C'est un capital qui n'a pas de durée limitée, ce qui nous permet d'intervenir dans tout type de secteur. Nous pouvons apporter du capital en croissance, comme investir dans des projets immobiliers de rénovation de bâtiments classés ou de monuments historiques. Cela nécessite beaucoup de patience car ce sont des projets sur 10 ou 15 ans.

L'identité d'ArtNova repose sur sa thématique, nous investissons « uniquement » dans les industries culturelles et créatives, un secteur que comprenons particulièrement pour y évoluer (Frédéric Jousset est président de l'entreprise Beaux-Arts et Cie qui réunit notamment le magazine Beaux-Arts, le Quotidien de l'art et des agences d'ingénierie culturelle). Hormis la BPI, je ne connais pas d'autres fonds d'investissement de cette envergure dédiés aux ICC. Nous sommes également très sollicités par les pouvoirs publics qui sont à la recherche de co-financement d'acteurs privés qui soient des investisseurs raisonnables.

ArtNova vient de faire l'acquisition de la société MuseumExperts, organisatrice des salons Sitem et Museva. Pourquoi ce choix ?

« Nous avons identifié le Sitem comme « le joyau de la couronne » »

Nous avons identifié le Sitem comme « le joyau de la couronne ». Le salon existe depuis 25 ans, et il est devenu la référence des professionnels de la culture dans le domaine de la muséologie. La dernière édition (du 28 au 30/01/2021 au Carrousel du Louvre) a réuni 160 exposants et près de 3 000 professionnels du monde de la culture. Les professionnels s'y retrouvent pour se rencontrer, s'informer et acheter des solutions pour concevoir la muséologie de demain.

L'acquisition de MuseumExperts repose sur des synergies évidentes entre la société fondée par [Jean-François Grunfeld](#) et le groupe Beaux-Arts et Cie. Nous sommes en contact avec l'ensemble des grands musées en tant que producteur de contenus, soit pour écrire sur leur actualité, soit pour élaborer des hors-série, avec à nos côtés de solides équipes commerciales.

Le Sitem est un salon encore majoritairement français, or notre enjeu est d'en faire l'équivalent de la FIAC, autrement dit un salon de dimension européenne voire mondiale. J'ai la conviction que la France, qui abrite les plus grands établissements culturels au monde, a la capacité d'accueillir un salon à vocation internationale, surtout à l'heure du Brexit où les salons anglais vont forcément souffrir.

Jean-François Grunfeld, fondateur et ancien PDG de Museumexperts, aura-t-il encore un rôle dans la société ?

Nous allons organiser ensemble l'édition 2021 du Sitem du 30/03 au 01/04/2021 (au Carrousel du Louvre) avec une date de repli en mai 2021 en fonction de la crise sanitaire puis Jean-François Grunfeld passera la main. L'équipe de MuseumExperts en revanche est maintenue et même renforcée.

Il était prévu de scinder le Sitem et Museva lors de leur prochaine édition. Est-ce toujours le cas ? Museva sera-t-il toujours orienté vers la location privée d'espaces des musées ?

Les musées ont besoin de développer leurs ressources propres. Le Prix Art Explora Académie des Beaux-Arts a d'ailleurs montré sa pertinence à ce sujet en offrant une dotation de 150 000 € aux musées les plus innovants. Je ne suis pas inquiet pour le futur de Museva.

Quels sont les projets soutenus par la Fondation Art Explora depuis son lancement ?

« Art Explora est une « start-up fondation » »

Art Explora est une « start-up fondation ». En 14 mois, nous avons constitué une équipe, créé une plateforme de marque, et lancé la première édition du Prix Art Explora Académie des Beaux-Arts pour lequel nous proposons une dotation annuelle de 150 000 €. Le Prix récompense les trois projets muséaux les plus innovants en Europe pour attirer de nouveaux publics. Le [Mucem - Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée](#) à Marseille (1^{er} prix, 80 000 €), le Museo Nacional Thyssen-Bornemisza à Madrid, (2^e prix, 50 000 €) et La National Gallery à Londres (3^e prix, 20 000 €) sont les trois lauréats de la première édition parmi 350 candidatures. La 2^e édition du Prix Art Explora Académie des Beaux-Arts est prévue en mars 2021.

Le deuxième projet ayant vu le jour, est la résidence d'artistes Art Explora à la [Cité Internationale des Arts](#) à Montmartre (Paris 18^e). Nous avons signé un bail de 12 ans avec la mairie de Paris afin de monter un programme de résidence d'artistes du monde entier. Nous avons reçu 1 000 candidatures de 68 pays. Le jury présidé par Hans Ulrich Obrist, directeur artistique des Serpentine Galleries à Londres et commissaire d'exposition, a sélectionné 13 artistes qui participeront à un programme de résidences de six mois à Paris à partir du 15/02/2021. Nous avons sélectionné des artistes impliqués dans l'engagement sociétal ou environnemental, qui sont prêts à ouvrir leur atelier afin de montrer au public de quelle façon un artiste travaille. C'est une autre façon de rapprocher l'art contemporain des publics.

Le troisième projet sur lequel nous travaillons est une plateforme d'histoire de l'art avec l'université de la Sorbonne. Le parcours est composé de onze modules d'histoire de l'art, de l'Antiquité à nos jours, à travers les cinq continents. À la fin du parcours d'une durée de huit

heures, un questionnaire permet de tester les connaissances du visiteur, qui se verra délivrer un certificat en ligne « Art Explora-Sorbonne Université ». Le lancement de la plateforme est prévu en juin 2021.

« Nous sommes en train de construire le plus grand musée numérique flottant du monde »

Le quatrième projet de la Fondation porte sur le MuMo, un musée mobile conçu avec le [Centre Pompidou](#), sur le thème « Les animaux sortent de la réserve ». Le Centre Pompidou nous a prêté 25 œuvres autour du bestiaire. Le camion fera le tour de France des villages et des banlieues pour montrer des œuvres de belle facture telles que des toiles de Sonia Delaunay ou de Marc Chagall. Une médiation de 45 minutes sera proposée avec le public rencontré.

En parallèle, un projet iconique à plus long terme, repose sur le catamaran Art Explorer. Nous sommes en train de construire le plus grand musée numérique flottant du monde. L'inauguration est prévue en 2023.

Face à la crise sanitaire qui touche durement le secteur culturel avec 22,3 Md€ de perte de chiffre d'affaires dans le secteur de la culture et des médias en 2020, selon une étude du DEPS, quel est l'atout d'une fondation comme Art Explora pour venir en aide au secteur culturel ?

« Les musées souhaitent se tourner vers un tourisme un peu plus inclusif »

Dans le contexte de la crise sanitaire, la fondation Art Explora a donné des coups de pouce aux musées en leur donnant les moyens de réaliser leurs projets. Le succès du Prix Art Explora-Académie des Beaux-Arts est également la preuve que les musées souhaitent se tourner vers un tourisme un peu plus inclusif. Se poser la question des moyens à mobiliser pour attirer des publics parfois situés juste de l'autre côté du périphérique est une priorité. Le Prix a pris pleinement son envol avec la pandémie car il a été lancé au moment où les musées n'avaient plus de ressources, ce qui a d'autant mieux mis en lumière la philosophie du Prix.

L'une des ambitions de la Fondation est de démocratiser la culture via notamment des dispositifs numériques. Le numérique est-il un outil incontournable pour l'avenir de la culture ?

« Les visiteurs qui se rendent sur le site web du musée du Louvre sont les mêmes que ceux qui se déplacent au musée »

Le numérique est le médium privilégié de la nouvelle classe d'âge, c'est la raison pour laquelle je m'étais engagé dans le Pass Culture (en tant que chargé du pilotage du Pass en 2018), car c'est un outil efficace pour aller chercher les jeunes avec les moyens qu'ils utilisent. Je ne partage pas les craintes de certains musées vis-à-vis du numérique, car cela ne remplacera jamais la magie de la rencontre avec l'œuvre qui a traversé le temps et qui porte le témoignage de son créateur. Mais je sais également que le numérique n'est pas forcément la solution miracle pour attirer une population dans toutes ses couches sociales et sur l'ensemble du territoire. En analysant le trafic du site web du musée du Louvre, on voit que les visiteurs qui se rendent sur le site sont les mêmes que ceux qui se déplacent au musée. Le fait d'être à un clic de souris n'engage pas forcément le public à se rendre sur le site en ligne d'un musée.

Concernant le Pass Culture, la ministre de la Culture [Roselyne Bachelot](#) a annoncé sa généralisation au premier semestre 2021 afin d'accélérer la démocratisation de la culture. Pensez-vous que ce soit la bonne solution pour y parvenir ?

« L'intérêt du Pass Culture est de réaliser une révolution copernicienne »

La vertu du Pass, comme celle de toute innovation, est de bouger les lignes : pendant 60 ans le ministère de la Culture a subventionné l'offre, en pensant qu'une création de qualité attirerait mécaniquement un public élargi. On se rend compte qu'il y a un plafond de verre qui limite la portée de cette approche.

L'intérêt du Pass est de réaliser une révolution copernicienne en changeant de paradigme. C'est ce que souhaite réaliser Art Explora : travailler sur la demande en la stimulant avec de l'événementiel, de l'éditorialisation et des nouvelles technologies pour créer un effet de surprise et donner envie aux jeunes de faire un pas de côté.

ArtNova investit également dans la rénovation et l'exploitation de lieux patrimoniaux culturels avec ArtNova patrimoine. Quels sont vos projets ?

« ArtNova investira dans un monument majeur de la région Île-de-France d'ici juin 2021 »

La Mission Patrimoine pilotée par [Stéphane Bern](#) a révélé que des centaines de lieux de culte, de châteaux, de casernes et de sites ayant un vécu historique, étaient orphelins d'un usage proprement dit et subissaient les outrages du temps. ArtNova Patrimoine va prendre en compte ces lieux. Nous avons déjà travaillé sur le Relais de Chambord, un hôtel que nous

avons transformé en établissement nettement supérieur et qui, de ce fait, peut reverser des montants de redevance multiplié par presque dix au [domaine national de Chambord](#) (Loir-et-Cher), ce qui prouve le lien entre rentabilité et préservation.

Je reçois environ un dossier par semaine d'une collectivité locale qui souhaite que nous intervenions pour restaurer des lieux. Nous sommes contraints d'être sélectifs mais je peux d'ores et déjà vous annoncer qu'ArtNova investira dans un monument majeur de la région Île-de-France et proposera une programmation culturelle dans un format totalement nouveau d'ici juin 2021.



Frédéric Jousset

Parcours	Depuis	Jusqu'à
Artnova Fondateur-Président	Octobre 2020	-
Fonds de dotation Art Explora Fondateur	Décembre 2019	-
HEC Alumni Président	Juin 2018	-
Relais de Chambord Propriétaire	Mars 2018	-
Beaux-Arts magazine Président	Mai 2016	-

Webhelp Co-fondateur et CEO	2000	-
Beaux-Arts de Paris Président du conseil d'administration	2011	2014

- Diplômé d'HEC en 1992
- A participé à la mission de préfiguration du Pass Culture en 2018

[Consulter la fiche sur le site](#)

Fiche n° 35563, créée le 12/06/19 à 09:22 - MàJ le 21/01/21 à 11:32



Art Explora

- Fondation créée par **Frédéric Jousset**
- **Création** : novembre 2019
- **Budget d'investissement** : 6,5 M€
- **Missions** :
 - être une plateforme de diffusion culturelle et de création artistique au service des musées, des institutions culturelles et des artistes,
 - aller à la recherche d'un public via les outils numériques, l'itinérance et le soutien à la création
- **Directeur** : Bruno Julliard
- **Direction artistique** : Blanche de Lestrangé
- **Contact** : [Anne Lehut](#), responsable des programmes et des publics
- **Tél.** : 06 88 41 00 72

Adresse du siège

9 boulevard de la Madeleine
75001 Paris - FRANCE

Derniers articles sur cette organisation



Le Sitem racheté par ArtNova ; « en faire un salon de dimension internationale » (Frédéric Jousset)

« Le Sitem est un salon encore majoritairement français, or notre enjeu est d'en faire l'équivalent de la FIAC, autrement dit un salon de dimension européenne voire mondiale. J'ai la conviction que la France, qui abrite les plus grands...



Le Mucem, le musée Thyssen-Bornemisza et la National Gallery lauréats des 1^{er} Prix Art Explora

• Le Mucem - Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Marseille, France), 1^{er} prix, • Le Museo Nacional Thyssen-Bornemisza (Madrid, Espagne), 2^e prix, • La National Gallery (Londres, Royaume-Uni), 3^e prix, sont les lauréats de...



Centre Pompidou : Hérault Arnod Architectures choisi pour le futur camion-musée MuMo avec Art Explora

L'agence Hérault Arnod Achitectures, en collaboration avec l'artiste Krijn de Koning, a été désignée pour conduire le projet d'aménagement du futur camion MuMo x Centre Pompidou, annonce le jury le 19/11/2020. Quatre groupements avaient ét...

[Consulter la fiche sur le site](#)

Fiche n° 10048, créée le 13/07/20 à 03:40 - MàJ le 21/01/21 à 09:34

ArtNova

ArtNova

- **Fonds d'investissement** créé par Frédéric Jousset
- **Création** : octobre 2020
- **Budget d'investissement** : 100 M€
- **Missions** :
 - Stimuler l'innovation sous toutes ses formes,
 - Élargir durablement l'accès à la culture,
 - Créer des connexions fécondes et inédites,
 - Construire des modèles économiques pérennes,
 - Créer de la valeur pour tout l'écosystème,
 - Faire de la culture un levier de rayonnement des territoires
- **Président** : Frédéric Jousset
- **Directrice Générale - Associée** : Solenne Blanc

Adresse du siège

9 boulevard de la Madeleine
75001 Paris - FRANCE

Derniers articles sur cette organisation



Le Sitem racheté par ArtNova ; « en faire un salon de dimension internationale » (Frédéric Jousset)

« Le Sitem est un salon encore majoritairement français, or notre enjeu est d'en faire l'équivalent de la FIAC, autrement dit un salon de dimension européenne voire mondiale. J'ai la conviction que la France, qui abrite les plus grands...

[Consulter la fiche sur le site](#)

Fiche n° 11532, créée le 21/01/21 à 09:49 - MàJ le 21/01/21 à 11:31

À lire également

- [Le Mucem, le musée Thyssen-Bornemisza et la National Gallery lauréats des 1^{er} Prix Art Explora](#)
- [Centre Pompidou : lancement des actions de préfiguration des réserves à Massy avec le MuMo](#)
- [ICC : lancement d'Artnova, fonds d'investissement doté de 100 M€, par Frédéric Jousset](#)
- [« Art Explora se voit comme une plateforme de diffusion culturelle et de création » \(Bruno Julliard\)](#)
- [Fonds de dotation Art Explora : Blanche de Lestrangue directrice artistique](#)
- [« Le Sitem et Museva n'auront plus lieu ni en même temps ni dans le même espace » \(J.-F. Grunfeld\)](#)
- [Lancement du Prix européen Art Explora - Académie des beaux-arts en faveur du partage de la culture](#)
- [Sitem : 24^e édition du Salon international des musées au Carrousel du Louvre du 28 au 30/01/2020](#)
- [Museva : 3^e édition du salon international des locations de lieux culturels les 28 et 29/01/2020](#)
- [Pass Culture : « Un modèle financier original dont le coût se décompose en 4 parties » \(F. Jousset\)](#)
- [Médias : rachat du Quotidien de l'Art par le groupe Beaux Arts & Cie](#)

En vignette : Frédéric Jousset - © François Roelants Paris, Novembre 2019

