

Le cofondateur de Webhelp rachète deux salons spécialisés dans les musées

ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

Collectionneur et mécène, Frédéric Jousset rachète deux salons via son fonds ArtNova Capital : le Sitem, axé sur l'équipement des musées, et Museva, centré sur la privatisation des lieux culturels.

Il prévoit d'autres acquisitions ces prochains mois dans le patrimoine.

Martine Robert

[@martiRD](#)

Frédéric Jousset a deux vies. Celle de la success-story de Webhelp, leader européen de la relation clients créé avec Olivier Duha, et celle du business de l'art. Ce fils d'une conservatrice du Centre Pompidou, grand mécène du Louvre, a créé en octobre dernier le premier fonds à impact dédié aux industries culturelles et créatives, ArtNova Capital. Et en pleine crise sanitaire, il l'utilise pour investir dans deux salons spécialisés pour les musées. Le Sitem, Salon international des musées, des

lieux de culture et de tourisme existe depuis un quart de siècle. Il fait référence avec ses conférenciers de haut vol, comme, cette année, Nathalie Bondil, ex-directrice du musée des Beaux-Arts de Montréal et pionnière de l'art-thérapie. Environ 160 fournisseurs et prestataires de musées y exposent habituellement fin janvier au Carrousel du Louvre à Paris, attirant 3.000 visiteurs professionnels. Parallèlement, se tient au même endroit Museva, l'unique rendez-vous consacré à la privatisation des musées, monuments, et salles de spectacles, à l'attention des organisateurs d'événements.

Bonne opération financière

Frédéric Jousset ne craint pas de racheter ces salons alors même que leur tenue cette année, décalée du 29 mars au 1^{er} avril (avec un second report possible du 4 au 6 mai) reste incertaine. « *C'est un acte de foi mais également une bonne opération financière* », explique celui qui a déjà créé le Art Market Day, un forum d'experts qui planche sur le futur du marché de l'art. Selon lui, une fois la pandémie enrayée, d'ici à un an ou deux, les musées devront dégager davantage de recettes propres. Or, le Sitem est le lieu référent pour partager les bonnes pratiques, découvrir les dernières innovations technologiques. « *Comme on compte 6.000 musées en France dont*

plus de 1.200 labellisés, il y a un vrai potentiel pour un Salon européen spécialisé et la France a toute légitimité pour l'accueillir », estime-t-il.

Le fondateur et vendeur du Salon, Jean-François Grünfeld, est lui aussi très satisfait : « *Nous avons porté à un haut niveau cet événement, mais Frédéric Jousset aura les moyens de le déployer encore et les réseaux internationaux pour le faire.* »

Synergies évidentes

D'autant que les synergies sont évidentes avec la galaxie constituée par l'homme d'affaires qui a déjà

racheté « Le Quotidien de l'Art », « Beaux-Arts » et Artips (site d'anecdotes sur l'art), et pris 30 % de Artsper (vente d'art en ligne), 10 % d'Arteum (boutiques de musées) et 5 % d'Emissive (réalité virtuelle et augmentée).

Avec ArtNova Patrimoine, Frédéric Jousset prend aussi des participations aux côtés d'investisseurs privés ou publics dans des lieux patrimoniaux en déshérence, en attente de rénovation et de destination. Il a réhabilité, il y a quelques années, l'hôtel Relais de Chambord, face au château de François I^{er}. Et promet deux investissements de ce type prochainement, dont l'un d'ici à juin à moins de 20 kilomètres de la tour Eiffel.

Avec les 80 millions d'argent frais injectés en octobre dernier s'ajoutant aux investissements déjà engagés, le fonds Art Nova Capital est évalué à 100 millions d'euros. La moitié des plus-values qu'il dégagera seront reversées à Art Explora, le fonds de dotation doté de 6 millions d'euros grâce auquel, sous sa casquette de mécène cette fois, Frédéric Jousset veut démocratiser l'accès à la culture. Outre deux musées itinérants en construction, l'un sur un camion, l'autre sur un catamaran, Art Explora récompense chaque année de ses prix les institutions muséales les plus imaginatives pour toucher un plus large public. ■

« **Comme on compte 6.000 musées en France, dont plus de 1.200 labellisés, il y a un vrai potentiel pour un salon européen spécialisé et la France a toute légitimité pour l'accueillir.** »

FRÉDÉRIC JOUSSET

Cofondateur de Webhelp et créateur du fond ArtNova Capital