



REGLEMENT DU START UP CONTEST

ARTICLE 1 – Objet

Le SITEM a pour vocation de rassembler les start-ups proposant des solutions innovantes aux professionnels en charge de l'équipement, de la valorisation des musées, des lieux de culture et de tourisme.

Il souhaite mettre en avant les multiples services proposés par ces jeunes entreprises pour renforcer l'attractivité culturelle et touristique des territoires.

Lancé en janvier 2017, lors de la 21^{ème} édition du SITEM, le STARTUP CONTEST a pour objectif final de mettre en évidence les compétences nouvelles et d'augmenter la visibilité de ces jeunes sociétés.

ARTICLE 2 – Admission

La participation au STARTUP CONTEST est réservée aux start-ups de trois ans maximum (date de création postérieure au 01/01/2017), exposant à la 25^{ème} édition du SITEM les 1^{er}, 2 et 3 juin 2021. Cependant, le jury se garde le droit d'accepter une start-up d'une ancienneté plus grande selon la qualité de ses propositions.

ARTICLE 3 – Participation

Les start-ups participantes sont divisées en deux groupes et choisissent obligatoirement d'appartenir à l'un des deux groupes créés :

Le **groupe 1** dans lequel l'innovation porte principalement sur les **contenus**

Le **groupe 2** dans lequel l'innovation porte principalement sur les **technologies**

Après le choix du groupe, les start-ups participantes doivent fournir deux documents :

- **Une présentation générale n'excédant pas deux pages 21X29,7 soit 2 700 signes par page.**
- **Un business plan simplifié sur une page**

L'ensemble de ces documents doit parvenir à l'organisation au plus tard le **30 avril 2021** à l'adresse suivante :

cecile.lucas@sitem.fr / **SITEM – STARTUP CONTEST**

MUSEUMEXPERTS – 18 Rue de la Michodière 75 002 PARIS

Leur non réception dans les délais est éliminatoire.

ARTICLE 4 – Process

Parmi tous les dossiers reçus, une pré-sélection de start-ups sera établie au préalable. Elle sera communiquée à tous les participants au plus tard le 15 mai 2021. Les start-ups faisant partie de la pré-sélection recevront alors leur ordre de passage, tiré au sort.

La présentation des projets est publique. Elle se déroulera le **mardi 1^{er} juin 2021** et débutera à **12H00 dans la salle des Ateliers.**

Face au jury, chaque start-up disposera d'un pitch de trois minutes. A son issue, le jury aura également trois minutes de questions.

La sélection du lauréat s'établit sur la pertinence et l'originalité de son projet, sur sa faisabilité économique et technique sans oublier la qualité de sa présentation. Le jury est souverain. Il se réunit à l'issue des présentations et fait son choix à la majorité.

Les lauréats de deux catégories seront connus le jour même vers 17H00, Salle des Ateliers.

ARTICLE 5 – Le jury

- **Aude Merlet**

Audiens, Chef de projets marché du numérique

- **Laure Pressac**

Ogilvy Consulting, Consulting Partner

- **Gilles Duffau**

Caisse des Dépôts, Chargé de projet e-culture, Programme d'Investissement d'Avenir, « culture, patrimoine, numérique »

- **Brice Duthion**

CNAM, Maître de conférences, Responsable des programmes « tourisme, voyages et loisirs »

- **Jean-Christophe Jourdan**

La Banque Postale, Directeur Adjoint du marché des institutionnels et associations

- **David Nahon**

Dassault Systemes, 3D Experience Lab, Directeur Immersion Virtuelle (IV)

- **Nicolas Trichet**

IFCIC, Directeur adjoint – Crédit aux entreprises

- **Cécile Lucas**

Museumexperts – Responsable SITEM

ARTICLE 6 – Les prix

Un prix sera remis à chaque lauréat des deux groupes « contenu » et « technologie » (article 3).

Chaque lauréat disposera gratuitement pour l'édition suivante du SITEM d'un stand STARTUP BOX (3 m2), de la possibilité de tenir un atelier et d'être abonné aux actualités du SITEM pendant un an.