



## **Six musées et un château, en île de France, à l'épreuve de la proximité. Domaine de Chamarande (Essonne)**

### Le pari de la proximité pour valoriser un territoire : l'exemple du Domaine de Chamarande (Essonne) :

Le Domaine de Chamarande, sis dans la vallée de la Juine, est le plus grand jardin public de l'Essonne.

Le Conseil départemental, qui en est propriétaire, a fait de ce jardin remarquable et de son château en briques rouges de style Louis XIII, le navire amiral de sa politique culturelle. Accueillant plus de 150 000 visiteurs chaque année, le Domaine s'adresse en priorité à un public familial et de proximité, essentiellement local ou francilien, dialoguant entre l'histoire du lieu, l'art des jardins et la création contemporaine. On y vient à la fois pour la promenade dominicale que pour profiter d'une animation culturelle. Une programmation éclectique alterne ainsi spectacles ou cinéma en plein air, expositions d'artistes du territoire mais aussi d'artistes de renommée internationale (Ben, Garel, Combas ou Orlinski). A Chamarande, c'est donc la culture qui va à la rencontre des citoyens.

Un refrain cher à la collectivité, qui a fait de la proximité et de ses sites patrimoniaux un vrai argument de communication pour valoriser l'image du territoire, à travers la campagne « le Bonheur est dans le près ; Sentez-vous loin près de chez vous », invitant au dépaysement près de chez soi, ou avec l'opération « Fan d'Essonne », invitant les habitants à être ambassadeurs du tourisme local dans une cinquantaine de sites partenaires.

De même, la création de la fondation Essonne Mécénat, sous l'égide de la fondation du patrimoine, permet de valoriser les sites en embarquant le grand public dans les campagnes de restauration des monuments historiques appartenant au Département, comme le Jeu de l'oie monumental du jardin de Chamarande.

Une démarche de proximité qu'est venue conforter la crise sanitaire, en invitant le public à redécouvrir les richesses culturelles du territoire francilien.