



Six musées et un château, en île de France, à l'épreuve de la proximité. Musée de la Renaissance-Château d'Ecouen (Val d'Oise)

L'exemple du Musée de la Renaissance-Château d'Ecouen (Val d'Oise) :

Les obligations issues de la pandémie ont accéléré la mise en place du télétravail et l'équipement de chacun en matériel d'échange par visioconférence et envois numériques.

Néanmoins, l'objectif partagé reste bel et bien d'accroître les liens entre musées (et monuments) avec tous les types de publics. Bien évidemment, réflexions et projets se multiplient pour proposer des partages en ligne sous forme de conférences, visites virtuelles, analyses etc.

Néanmoins, si ces démarches rejoignent la préoccupation plus ancienne du « musée hors les murs » pour se rapprocher du public là où il se trouve, le but reste bel et bien de développer l'envie et le goût de se confronter directement à l'œuvre originale.

Chaque établissement porte donc des projets de médiation, de transmission des savoirs, de pratique artistique vers le public scolaire, le public « éloigné », le public « empêché » : il apparaît nécessaire d'y associer les collectivités, associations, entreprises mécènes, tous les partenaires publics et privés susceptibles de favoriser le succès de ces démarches. Mais c'est également l'occasion d'articuler ces démarches entre différents établissements culturels du même territoire, pour mieux tirer parti des initiatives réussies et donner davantage d'écho et de profondeur au partage ainsi obtenu avec les publics.