



## **Six musées et un château, en île de France, à l'épreuve de la proximité. Musée d'art et d'histoire Paul Eluard (Seine st Denis)**

### L'exemple du Musée d'art et d'histoire Paul Eluard (Seine st Denis) :

Le musée d'art et d'histoire Paul Eluard de la ville de Saint-Denis conserve près de 40 000 œuvres qui permettent d'explorer la richesse de cette terre d'échanges, à travers l'archéologie, le patrimoine religieux ou industriel, l'évolution des paysages, les engagements qui l'ont traversée ou encore l'illustre poète dionysien dont le musée a pris le nom en 2019. Cette collection qui rayonne à l'échelle internationale est pourtant encore peu investie par la population locale. Dès lors, le musée multiplie les projets et diversifie les modes d'adresses afin de favoriser le rapprochement de ces publics (et non publics) de proximité de « leur musée ». Depuis les audioguides conçus et enregistrés par un groupe d'habitants allophones apprenant le français (projet *Partageons le musée*) jusqu'au projet participatif *Empreintes*, par lequel les participants sont invités à déterminer ce qui fait, pour eux, patrimoine, le musée se fait lieu de dialogue, où les cultures se rencontrent, dans l'esprit de la convention de Faro sur les droits culturels (2005).

L'exposition *Un.e Air.e de famille* (25 juin – 15 novembre 2021) et sa riche programmation pluridisciplinaire consacrée au continent africain et à sa diaspora, labellisées dans le cadre de la Saison Africa2020 de l'Institut français, constituent une opportunité majeure de tisser des liens avec de nouveaux publics, sur ce territoire multiculturel.

Les conséquences de la crise sanitaire, sociale et écologique liée à la covid-19 entraînent un double mouvement. Mille propositions adaptées, physiques ou virtuelles, ont été imaginées pour susciter ou renforcer les liens avec les publics de proximité, enfants et adultes. Parcours à sens unique accompagné d'une aide à la visite spécifique, séances de croquis en plein air ou ateliers photographiques conçus par des artistes ont permis, à l'été 2020, d'accueillir ces publics du voisinage en toute sécurité et convivialité. Sur le plan virtuel, les propositions à distance se sont multipliées et diversifiées dès la première période de confinement : articles, jeux, quizz quotidiens, concours, tutoriels de dessin ou de conservation préventive, conférences virtuelles ou même *Minute poétique*, rendez-vous téléphonique au cours duquel des poèmes de Paul Eluard sont déclamés par téléphone, ont été expérimentés. Ils ont rencontré un grand succès, sur le territoire... et bien au-delà, puisqu'ils ont pu être suivis par des publics situés dans d'autres régions ou pays ! La richesse de l'offre culturelle d'abord imaginée pour un public de proximité accroît ainsi le rayonnement de l'établissement au-delà des frontières de son territoire. Gageons que ces échos seront de nature à nourrir à leur tour un intérêt, voire un sentiment d'appartenance des habitants pour leur musée !