



NOUVEAU

NOUVEAU LIVRE BLANC LE MARKETING CULTUREL DE A À Z

[STRATÉGIE](#) [COMMUNICATION](#) [PORTRAITS](#) [RESSOURCES](#) [EVÉNEMENTS](#)[INFOGRAPHIES](#) [MÉDIAS](#) [VIDÉOS](#) [CULTURE SOUTENABLE](#)[Actualités](#) ▶ Spécial SITEM / « La voix est le futur » : Quatre questions à Lorène Pagès (OHZ)...

JUN 14, >

[Accueil](#) - [Evénements](#) - [Communicant.info, partenaire du Sitem](#)[EVÉNEMENTS](#) [SITEM](#)

Communicant.info, partenaire du Sitem

© juin 14, 2021

Le SITEM c'est un salon international dédié aux musée et aux lieux de culture et de tourisme... C'est l'endroit où se croisent professionnels de la culture, de la ville et de l'économie. Il se tiendra les 14, 15 et 16 septembre 2021 au Carrousel du Louvre. Outre les nombreux expositions que l'on peut...

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

[J'accepte](#)[Je refuse](#)

RECEVEZ TOUS NOS ARTICLES

Saisissez votre adresse e-mail ci-dessous pour vous abonner à ce blog et recevoir une notification par e-mail pour chaque nouvel article.

NOTRE VEILLE SUR TWITTER

Tout au long de l'été, communicant.info vous propose des interviews des exposants. Podcast, applications de visite, réalité virtuelle ou développement durable... Avec eux, nous passerons au crible de nombreux sujets.

Vous pouvez retrouver [tous les articles dans cette page dédiée](#) ou bien vous abonner à notre newsletter pour être sûr de ne manquer aucun de nos articles...

Sur place, nous proposerons notamment des comptes rendus de certaines conférences ou ateliers. Mais aussi d'autres choses sur nos comptes [Twitter](#) et [Facebook](#).



Tweets de @InfoCommunicant



communicant.info

@InfoCommunicant

[#CultureSoutenable](#)

[#Développementdurable](#)

Entretien avec à propos de la [#décarbonation](#) du [#secteurculturel](#) avec David Irle, consultant et partie prenante du projet Objectif 13 (avec [@LaCollaborative](#) et The Green Room)tinyurl.com/3yydu728

« Il y a urgence à faire comprendre...

A la sortie des différents confinem...

communicant.info

15 juil. 2021

communicant.info a retweeté



FNCC

@laFNCC

"Coopération culturelle territoriale : apprendre de la crise." Débat au [@FestivalAvignon](#) avec [@Fredhoc](#) [@SNPScenes](#) [@Maires_Ruraux](#) [@JeremPinto7](#) [@I_amf](#) [@CecileHelle](#) [@MinistereCC](#)
👉 16 juillet à 10h au Cloître Saint-Louis
[#AvignonFNCC2021](#)

[Intégrer](#)

[Voir sur Twitter](#)

ARTICLES RÉCENTS

> « Il y a urgence à faire comprendre

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

J'accepte

Je refuse

<	Article précédent	Article suivant	>
	<p>Spécial SITEM / « La voix est le futur » : Quatre questions à Lorène Pagès (OHZ)</p>	<p>Spécial SITEM / « La médiation numérique doit donc refléter l'importance de ce capital que nous détenons »</p> <p>Entretien avec Frédéric Durand (Smartapps)</p>	<p>> Spécial SITEM / Roberta Setale (Rendr) : « Le bon média pour la bonne médiation ! »</p> <hr/> <p>> Spécial SITEM / « La médiation numérique doit donc refléter l'importance de ce capital que nous détenons » Entretien avec Frédéric Durand (Smartapps)</p>

CES ARTICLES POURRAIENT VOUS INTÉRESSER



© mai 4, 2015

Portrait de communicante : Aude Mathey, cirque du soleil

Aude Mathey cumule à la fois les casquettes de spécialiste marketing et de blogueuse culturelle. Elle est également auteur de 2 ouvrages sur « le musée virtuel ». Elle nous raconte tout cela en détail

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

J'accepte Je refuse



« Les études de publics culturels : une des boussoles du projet » avec Adrian Mohr (L'Oeil du public)

Vous vous demandez ce que vous pourriez faire pour attirer plus de publics ? Quels axes privilégier pour développer votre fréquentation ? Que pensent les fidèles de votre dernière fréquentation ? L&rs

[READ MORE](#)



🕒 juin 2, 2016

Portrait de communicante : Laura Haas, Chargée de communication – Artenréel / Coproduction

Laura Haas s'occupe de la communication de Coproductions, la coopérative de développement, de structuration des Coopératives d'Activité et d'Emploi (CAE). Parmi ces CAE, on retrouve

[READ MORE](#)



🕒 août 13, 2020

Se former au numérique responsable en quelques minutes : le MOOC de l'ADEME

L'ADEME propose une formation afin de comprendre la notion de numérique responsable en 30 minutes. Communicant.info a testé le MOOC et vous en propose une

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

J'accepte

Je refuse



**Des idées
nouvelles
pour votre
communica
tion
culturelle**

Informations

- > À propos
- > L'équipe
- > Contact
- > Contribuer ...
- > Kit média

Nos Derniers Articles

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

[J'accepte](#) [Je refuse](#)



2021 Communicant.info tous droits réservés.

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

J'accepte Je refuse