



NOUVEAU

NOUVEAU LIVRE BLANC LE MARKETING CULTUREL DE A À Z


[STRATÉGIE](#)
[COMMUNICATION](#)
[PORTRAITS](#)
[RESSOURCES](#)
[EVÉNEMENTS](#)
[INFOGRAPHIES](#)
[MÉDIAS](#)
[VIDÉOS](#)
[CULTURE SOUTENABLE](#)
[Actualités](#) ▶ Spécial SITEM / Roberta Setale (Rendr) : « Le bon média pour la bonne médiation ...


[Accueil](#) - [Accueil](#) -

Spécial SITEM / Paul Bouzol, fondateur d'Affluences : « La transparence est la clef d'une relation de confiance entre l'établissement et ses visiteurs »

[ACCUEIL](#)
[SITEM](#)

Spécial SITEM / Paul Bouzol, fondateur d'Affluences : « La transparence est la clef d'une relation de confiance entre l'établissement et

RECEVEZ TOUS NOS ARTICLES

Saisissez votre adresse e-mail ci-dessous pour vous abonner à ce blog et recevoir une notification par e-mail pour chaque nouvel article.

NOTRE VILLE SUR TWITTER

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

La satisfaction est une des étapes importantes dans la fidélisation des publics. Cette même satisfaction dépend largement de l'expérience vécue par les publics. Et la gestion des flux de publics (temps d'attente, adaptation à l'affluence...) y participe. C'est à cette problématique qu'a décidé de se consacrer Affluences. Paul Bouzol, son fondateur répond à nos questions.

Communicant.info : Bonjour Paul, pouvez-vous vous présenter et présenter brièvement Affluences ?

Paul Bouzol : Bonjour, je suis le CEO et fondateur d'[Affluences](#). J'ai eu l'idée de la startup avec deux amis d'enfance Micaël Pais Novo et Grégoire Tabard en 2014. Nous voulions offrir la possibilité aux étudiants de consulter en temps réel l'occupation de leur bibliothèque. Ayant expérimenté la saturation des bibliothèques en période de révision lors de nos années d'étude, cela nous tenait particulièrement à cœur ! Nous avons donc développé une application mobile qui informe en temps réel de l'affluence d'un lieu grâce à des capteurs installés sur place. Nous avons commencé par le secteur des bibliothèques puis nous nous sommes rapidement déployés auprès d'autres types d'établissements qui avaient les mêmes problématiques d'affluence : musées, monuments, sites touristiques, piscines, mairies etc...Au-delà du bénéfice pour le visiteur en termes de confort et d'organisation du temps, nous fournissons à nos clients, les ERP, des informations fiables à la fois sur leur niveau de fréquentation et sur le temps d'attente. Cela a été une véritable révolution pour certains d'entre eux qui n'avaient aucune donnée chiffrée fiable sur le nombre de visiteurs accueillis ni sur le temps d'attente moyen d'accès au lieu.

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

J'accepte Je refuse

Tweets de @InfoCommunicant



communicant.info
@InfoCommunicant

Une nouvelle rencontre dans le cadre de notre partenariat avec le [@salonsitem](#) : nous avons échangé avec Paul Bouzol, fondateur de [@Affluences_App](#) : nous évoquons avec lui le lien entre gestion de... l'affluence et l'expérience des publics... [communicant.info/special-sitem-...](#)

Spécial SITEM / Paul Bouzol, fon...
La satisfaction est une des étapes ...
communicant.info

18...min

communicant.info a retweeté



SITEM
@salonsitem

SITEM 2021 🎉

- 🔔 Dévoilement des exposants ?
- 🔍 Zoom sur les conférences ?
- 👁️ Focus sur les ateliers ?

Pour tout savoir du programme du [#sitem2021](#), rendez-vous sur la page [@LinkedIn](#) du SITEM !

Intégrer

Voir sur Twitter

ARTICLES RÉCENTS

> Spécial SITEM / Paul Bouzol, fondateur

particulière à la notion de "temps réel" et c'est pourquoi l'information d'affluence est actualisée toutes les minutes sur nos différents supports (applications mobile et web, web API et onglet tableau de bord du portail d'administration destiné au client). Nous avons fait en sorte, dès les débuts d'Affluences, de garantir un temps de rafraîchissement des données qui n'excède pas 5 minutes et l'avons réduit considérablement depuis. Ainsi, qu'il s'agisse d'un taux d'occupation d'un lieu ou d'un temps d'attente, le visiteur pourra toujours se fier à l'information communiquée, à la minute près !

« Généralement, personne n'aime attendre mais attendre sans savoir est pire »



Paul Bouzol CEO d'Affluences : « La transparence est la clef d'une relation de confiance entre l'établissement et ses visiteurs »

C.I : Est-ce que la connaissance de l'affluence des publics permet d'améliorer l'expérience des visiteurs ? Et comment ?

PB : Sans aucun doute ! La connaissance a toujours eu pour effet de rassurer. C'est le cas quand on est

> « Il y a urgence à faire comprendre l'ampleur des mesures nécessaires » –
Entretien avec David Irle

> Spécial SITEM / Roberta Setale (Rendr) :
« Le bon média pour la bonne médiation ! »

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

J'accepte Je refuse

lorsqu'on est dans une file d'attente et qu'on cherche une pancarte indiquant un temps d'attente estimé à partir d'un certain point. Généralement, personne n'aime attendre mais attendre sans savoir est pire ! La diffusion du temps d'attente en temps réel réduit ainsi la frustration des visiteurs et leur permet de se projeter dans l'organisation de leur journée. Pour sa part, la communication du taux d'occupation permet au visiteur souhaitant s'assurer qu'il reste de la place ou tout simplement soucieux de son confort de visite, de programmer sa visite à une heure creuse, notamment grâce aux prévisions d'affluence sur la journée, voire la semaine ! C'est possible grâce à un algorithme d'analyse prédictive que nous avons développé et dont l'objectif est justement de redonner au visiteur la maîtrise de son temps. Il aura ainsi une meilleure expérience de visite et l'établissement l'accueillant verra ses flux lissés : c'est gagnant-gagnant !

C.I : Quels conseils auriez-vous à donner à une structure culturelle qui voudrait bien gérer ses flux de publics ?

PB : Je recommanderais à cette structure de s'équiper d'un système de comptage en temps réel bien entendu, à la fois pour contrôler sa jauge en temps réel et pour prendre du recul lors des bilans annuels. Il est important en effet de s'appuyer sur des indicateurs de fréquentation fiables qui seront des outils d'aide à la décision indispensables lors de réflexions sur les horaires d'ouverture par exemple ou sur le parcours des visiteurs. Par ailleurs, il va sans dire que contrôler sa jauge est devenu incontournable dans le contexte actuel de crise sanitaire. Ensuite, il faut bien sûr communiquer cette information d'affluence. La transparence est la clef d'une relation de confiance entre l'établissement et ses visiteurs : la

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

J'accepte Je refuse

l'information : le site internet de l'établissement est le support idéal pour communiquer ce type d'information et c'est pourquoi nous proposons justement des web API qui sont intégrables facilement sur tout support. Mais plus il y a de supports de communication et mieux c'est : ils sont tous complémentaires. Je recommanderais ainsi de communiquer également sur les applications web et mobile d'Affluences, sur des écrans in situ... Il est indispensable de communiquer cette information sur un grand nombre de canaux pour toucher un maximum de visiteurs. »

Sujets associés :

événement

expérience

numérique

publics

relation publics

< Article précédent

« Il y a urgence à faire comprendre l'ampleur des mesures nécessaires » – Entretien avec David Irle

CES ARTICLES POURRAIENT VOUS

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

J'accepte

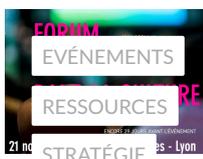
Je refuse



Je veux... une stratégie de contenu ! (2)

Êtes-vous convaincu par le fait de mettre en place une stratégie de contenu pour la communication de votre projet culturel ? Oui ?! Voici quelques petits conseils pour vous lancer ! Comment je Réussis

[READ MORE](#)



🕒 janvier 8, 2020

Les outils numérique au service d'une stratégie de développement

Les acteurs culturels en sont de plus en plus convaincus : le numérique constitue un allié précieux dans le développement de leur projet. Visibilité, acquisition et fidélisation des publics, vente ou

[READ MORE](#)



🕒 mai 28, 2020

Des pistes pour une nouvelle stratégie ? 3/5 changer de modèle ?

2640 festivals annulés et des milliards d'euros perdus. De nombreux musées, théâtres, médiathèques fermées... Dans le spectacle vivant, 20400 artistes et techniciens engagés en CDD d'usage sont menacés

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

J'accepte Je refuse



Portrait de communicante [spécial Fest'Up] : Sylvie Violan, Festival des Arts de Bordeaux Métropole

communicant.info s'associe à Fest'Up : un programme qui labellise et encourage 3 projets numériques et solidaires portés par 3 festivals. L'objectif de Fest'Up, initié par Fran

[READ MORE](#)

Des idées
nouvelles
pour votre
communica
tion
culturelle

Informations

- > À propos
- > L'équipe
- > Contact
- > Contribuer ...
- > Kit média

Nos Derniers Articles

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

[J'accepte](#) [Je refuse](#)

Rejoignez-Nous



2021 Communicant.info tous droits réservés.

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

J'accepte Je refuse