



NOUVEAU

NOUVEAU LIVRE BLANC LE MARKETING CULTUREL DE A À Z

Actualités ► ²⁰²¹ Spécial SITEM / « La médiation numérique doit donc refléter l'importance de ce c...

JUN 21,

[Accueil](#) - [Portraits de communicants](#) -

[Spécial SITEM / « Impossible de construire des outils de médiation adaptés, sans une connaissance la plus exacte possible de son/ses publics » : rencontre avec Suzie Maccario](#)

[PORTRAITS DE COMMUNICANTS](#) [SITEM](#)

Spécial SITEM / « Impossible de construire des outils de médiation adaptés, sans une connaissance la plus exacte possible de son/ses publics » : rencontre avec Suzie Maccario



Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

[J'accepte](#)[Je refuse](#)

la communication ou à la médiation ? Mais avez-vous pensé à la muséographie ? Nous avons voulu poursuivre notre découverte (Nous en avons déjà parlé [ici](#) !) de ce métier avec Suzie Maccario, présidente de l'Association Professionnelle des Muséographes.

Communicant.info : Bonjour Suzie, pouvez-vous vous présenter et présenter l'Association

Professionnelle des Muséographes ?

Suzie Maccario : Bonjour Cyril, je suis muséographe, directrice de l'agence *Ame en Science* et présidente de l'[APM](#). Cette association représente et promeut la profession de muséographe auprès des maîtrises d'ouvrage et des institutions. Elle a pour principal objectif de fédérer et d'animer une communauté de professionnels en favorisant les échanges et en facilitant la mise en relation des différents acteurs impliqués dans les projets d'exposition.

« Embarquer les publics dans une expérience originale »



Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

Suzie Maccario : « Impossible de construire des outils de médiation adaptés, sans avoir une connaissance la plus exacte possible de son/ses publics »

C.I : Le rôle d'un muséographe est de « favoriser la rencontre entre un public et l'ensemble des contenus exposés »... Comment procède-t-il pour cela ?

SM : Le muséographe conçoit tout d'abord un scénario qui puisse embarquer le /les publics dans une expérience originale. Il imagine ensuite des dispositifs de médiation sur mesure en fonction des contenus qu'il souhaite diffuser et des utilisateurs ciblés. C'est là tout l'enjeu de son travail : trouver un support qui fasse naître une émotion chez le visiteur.

« Imaginer comment tel ou tel outil numérique va permettre d'exprimer pleinement un sujet »

C.I : Quelle place joue la connaissance préalable des publics du musée / lieu de visite dans le succès de votre mission ?

SM : Une place prédominante ! Impossible de construire des outils de médiation adaptés, des textes, une histoire, sans avoir une connaissance la plus exacte possible de son/ses publics. Dès le début d'un projet, il s'agit de se questionner sur les visiteurs concernés et sur leurs attentes ou habitudes (séniors, familles, adolescents, experts...). Parfois, il est impératif de réaliser une étude précise lorsque les visiteurs sont étrangers ou hors métropole. Certains muséographes développent même des compétences en psychomotricité pour mieux concevoir les outils



Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

J'accepte Je refuse

dans les musées ? Comment un muséographe doit intégrer (ou pas) ces derniers ?

SM : Les outils numériques sont une chance pour proposer aux visiteurs une évasion, une rencontre unique. Le muséographe peut se saisir de cette opportunité pour offrir de nouvelles propositions de médiation à ses publics. Grâce au mapping par exemple, il est possible de révéler des choses cachées ou d'animer un support inerte de prime abord, grâce à la VR, d'embarquer les visiteurs à la rencontre des planètes de notre système solaire, grâce à un cube immersif, de plonger une famille au cœur d'un volcan qui explose, grâce à de la détection de présence, de pouvoir jouer à attraper des météorites au vol... Il existe des milliers de solutions numériques permettant de transcender un contenu et de le rendre captivant, attachant... Notre rôle est donc d'imaginer comment tel ou tel outil numérique va permettre d'exprimer pleinement un sujet et de le rendre compréhensible, limpide pour le public à qui il est destiné.

Sujets associés :

Médiation numérique

Musées

Muséographie

publics

relation publics

SITEM



Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

J'accepte

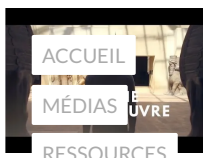
Je refuse



Article précédent

Spécial SITEM / Paul Bouzol, fondateur d'Affluences : « La transparence est la clef d'une relation de confiance entre l'établissement et ses visiteurs »

CES ARTICLES POURRAIENT VOUS INTÉRESSER



🕒 mars 20, 2021

« Les partenariats musées / bloggers / vidéastes, une réconciliation fragile » : rencontre avec Sarah Favre

Influenceurs, blogueurs, youtubeurs ou vidéastes... La tentation pour les lieux culturels, de travailler avec ces personnes qui ont réuni un auditoire important et engagé, est souvent forte... Mais qu



Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

J'accepte

Je refuse



Infographie / Trouvez un ECHO favorable chez vos publics culturels

Vous souhaitez développer votre fréquentation, fidélisez vos visiteurs, spectateurs, vous souhaitez développer une base de données / de contacts ? Vous souhaitez engager / fidéliser des bénévoles ?`

[READ MORE](#)

🕒 décembre 11, 2019

Le marketing culturel, vous en faites déjà !

Par Géraldine Broquin C'est avec la volonté d'interpeler les professionnels du secteur que l'édition Auvergne-Rhône-Alpes du Forum Entreprendre dans la Culture 2019 (organisée le 21 novembre à Lyon)

[READ MORE](#)

🕒 novembre 30, 2016

Dix ressources en ligne pour allier projet culturel et communication digitale

Vous êtes d'accord sur le fait que le digital est indispensable dans la mise en place de votre communication culturelle ? Vous êtes conscient qu'il vous permettrait de fidéliser mais aussi



Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

[J'accepte](#)[Je refuse](#)



Des idées nouvelles pour votre communica tion culturelle

Informations

- > À propos
- > L'équipe
- > Contact
- > Contribuer ...
- > Kit média

Nos Derniers Articles



Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

[J'accepte](#) [Je refuse](#)

Rejoignez-Nous



2021 Communicant.info tous droits réservés.

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

J'accepte Je refuse