



Ouvert à une date peu favorable, en ces temps de covid, même affaibli, mais encore bien présent, le SITEM a néanmoins montré clairement ses deux forces principales :

1. la qualité exceptionnelle de son visitorat qui répond elle-même à la qualité de l'offre proposée par les exposants.
2. l'originalité et la richesse de ses contenus, conférences et ateliers.

I - Visiteurs et exposants

Le SITEM a enregistré 2000 visiteurs contre 2931 en 2020 en recul de 31,8%. Situation unique dans l'histoire du SITEM, partagée cependant par nombre d'événements, affectés par l'ambiance covid. Notons cependant, la « présence en ligne » de 254 auditeurs pour quatre de nos conférences.

Les visiteurs appartiennent pour 68% aux institutions culturelles, pour 25% aux métiers de la culture et pour 7% à des entreprises.

Mais ce recul statistique n'a pas empêché les contacts fructueux avec une majorité d'exposants. Une évidence se confirme encore : le SITEM est le rendez-vous indispensable pour s'informer et pour satisfaire les besoins en équipements et services des musées et de nombre d'équipements culturels.

Les exposants étaient 148 dont 63 start-ups soit une augmentation de 75% sur l'édition précédente. Le SITEM s'est imposé comme un acteur prioritaire dans le développement de ces jeunes entreprises. La 5^{ème} édition du startup contest avec son jury exceptionnel a nommé deux lauréats :

ONYO, lauréat dans la catégorie Contenu pour ses propositions en méditation et bien-être ; E-HE dans la catégorie Technologie pour son outil d'accessibilité. Le coup de cœur du jury est allé à la startup INTENSCITY pour ses projections lumineuses sur les bâtiments.

Globalement l'ensemble des exposants se répartissait ainsi :

35% en numérique et audiovisuel
27% en communication, relations et gestion des publics
26% en gestion, conservation et équipements des collections
7% institutions culturelles et associations
5% en muséologie et scénographie

II - Les contenus

Le SITEM a établi une distinction très nette entre deux types de contenu, celui des Ateliers, topique et factuel et celui des Conférences, transversal, le plus possible.

Les Ateliers sont une des originalités du SITEM. 23 étaient proposés. Ils mettent en valeur le talent professionnel des exposants, sous condition d'être présentés avec un ou plusieurs utilisateurs de l'équipement ou du service. Le SITEM est l'un des rares à imposer cette condition. Citons quelques-uns de ces duos : Ohrizon/Muséoparc d'Alésia; E-He/Cité de l'espace; Mosquito/Bibliothèque Humaniste; Nomination/Orchestre de Paris; smartapps/Hôtel de la Marine; artips/Louvre; Audiovisit/Mucem-Macval; Erco/Musée Pierre Fabre; Pinakotag/Musée Elise Rieuf.

Les Conférences. Le thème de la proximité s'était imposé pour cette édition. Il nous a permis de nous saisir d'un sujet, l'olfactif, sujet central d'un contrat européen ODEUROPA, encore très nouveau pour les musées. Quatre représentants de l'équipe, conduits par la responsable du programme, Inger Leemans, membre de l'Académie Royale des Pays Bas pour les Arts et les Sciences, ont fait une démonstration passionnante, proposant des thèmes, des réflexions et des modes de gestion, encore largement inédits pour les habitués du SITEM.

Le Musée Thérapeute, autre thème original, répond à une attente grandissante des institutions culturelles, surtout muséales. Nathalie Bondil, dont le nom est attaché à cette pratique dans le monde international des musées, exposait son expérience fondatrice que confortait les exposés et retours d'expérience de Pierre Lemarquis et Laure Mayoud suivis intensément par un public professionnel avide d'informations.

La conférence proposée par AFXR a abordé la notion de sociabilité à l'heure des technologies immersives. Si elles offrent un potentiel de sociabilité indiscutable en connectant de manière rapide et ludique leurs utilisateurs, des points de vigilance ont été soulevés par les participants et le public autour des risques psychologiques ou d'économies parallèles intangibles que ces outils du futur pourraient aussi faire apparaître.

Les musées dans leur activité quotidienne et dans leurs projets n'étaient pas oubliés. Six musées, très divers, et un château impressionnant, en île de France, ont montré leur savoir-faire pour maîtriser et faire de la proximité, dans toutes ses dimensions, un axe majeur de développement. Ces démonstrations pratiques étaient brillamment complétées par l'interview par Philippe Trétiack du grand architecte hollandais Winy Maas (MVRDV) qui a pu exposer sa vision du musée du futur à la lumière de sa dernière réalisation le DEPOT à Rotterdam ([voir SITEM 2020](#)). Enfin, la nouvelle association XPO, qui regroupe tous les acteurs contribuant à la

réalisation des expositions, a produit, sans aucun doute, la première et la plus complète conférence sur l'art de l'exposition, dans toutes ses acceptions.

Cette vingt-cinquième édition du SITEM n'aurait pu se faire sans la confiance de son nouveau propriétaire, Beaux-Arts & Cie. Elle n'aurait pu se faire sans le dynamisme, la volonté et le talent de Cécile Lucas, sa cheffe de projet, qui a su convaincre et rassembler exposants anciens et nouveaux, assistée de Camille Goetschy pour la communication et Patricia Friedrich pour les conférences.

Cette vingt-cinquième édition du SITEM est la dernière que propose Jean François Grünfeld. Il faut saluer les exposants, dont certains sont présents depuis la première édition, ainsi que les fournisseurs et tous ceux qui ont œuvré pour faire du SITEM ce qu'il est.