

[STRATÉGIE](#)[COMMUNICATION](#)[PORTRAITS](#)[RESSOURCES](#)[EVÉNEMENTS](#)[INFOGRAPHIES](#)[MÉDIAS](#)[VIDÉOS](#)[CULTURE SOUTENABLE](#)

NOUVEAU

NOUVEAU LIVRE BLANC LE MARKETING CULTUREL DE A À Z

[Actualités](#)[Spécial SITEM : « Ancrer le dialogue dans des pratiques quotidiennes pré-existan... »](#)

SEPTEMBRE 20, 2021

[Home](#) - [SITEM](#) -[Spécial SITEM : « Ancrer le dialogue dans des pratiques quotidiennes pré-existantes chez les publics » – Entretien avec Marion Carré \(Ask Mona\)](#)

SITEM

Spécial SITEM : « Ancrer le dialogue dans des pratiques quotidiennes pré- existantes chez les publics » – Entretien avec Marion Carré (Ask Mona)

🕒 septembre 15, 2021

RECEVEZ TOUS NOS ARTICLES

Saisissez votre adresse e-mail ci-dessous pour vous abonner à ce blog et recevoir une notification par e-mail pour chaque nouvel article.

ARTICLES RÉCENTS

- > Spécial Forum : « Se transformer et se préparer au monde qui vient » : rencontre avec l'équipe des Augures

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

[STRATÉGIE](#)[COMMUNICATION](#)[PORTRAITS](#)[RESSOURCES](#)[EVÉNEMENTS](#)[INFOGRAPHIES](#)[MÉDIAS](#)[VIDÉOS](#)[CULTURE SOUTENABLE](#)

Un chat-bot ? Cette contraction de deux mot (chat comme discuter et bot comme robot) est un outil programmé pour simuler une conversation en langage naturel. Nous voulions en savoir plus et nous vous avons profité du [salon du SITEM](#) pour échanger avec Marion Carré, co-fondatrice et présidente d'Ask Mona : l'entreprise créatrice du premier media conversationnel culturel.

Communicant.info : Bonjour Marion, pouvez-vous nous narrer l'aventure Ask Mona en quelques mots ?

Marion Carré : Elle a commencé en 2017. Le premier objectif était de créer du dialogue entre les publics et les lieux culturels. Nous avons commencé par créer Ask Mona : le premier media conversationnel dont l'objectif est de favoriser la découverte de lieux culturels. Progressivement, nous avons eu des demandes de lieux culturels. C'est ainsi qu'est né notre studio pour accompagner les institutions culturelles dans le développement d'outils conversationnels pour l'information et la médiation. Ensuite nous avons créé le Lab en 2019 pour réaliser des projets expérimentaux avec des acteurs culturels autour



JIMS VS LOUIS XIV

🕒 avril 13, 2017

Portrait de communicante :
Mathilda / Grand écArt

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

J'accepte

Je refuse

[STRATÉGIE](#)[COMMUNICATION](#)[PORTRAITS](#)[RESSOURCES](#)[EVÉNEMENTS](#)[INFOGRAPHIES](#)[MÉDIAS](#)[VIDÉOS](#)[CULTURE SOUTENABLE](#)

nombreuses théories / techniques dont le point commun semble être de « chercher à simuler l'intelligence humaine » pour citer une définition assez courante. À mon sens, il faudrait davantage parler de compétences plus que d'intelligence. On oublie souvent qu'en dépit de ce nom qui peut porter à confusion, ce n'est rien d'autre qu'une gamme d'outils qui ouvre de nouvelles possibilités. J'aime bien la métaphore des poupées russes pour décrire les imbrications « intelligence artificielle > machine learning > deep learning ». Le deep learning est en quelque sorte une sous-famille de l'intelligence artificielle mais tout ce qui relève de l'intelligence artificielle ne relève pas forcément du deep learning.

C.I : Votre principale activité est le développement d'assistants personnels (ou chatbot) pour les lieux culturels : en quoi cela consiste-t-il et quel est leur intérêt ?

MC : Chez Ask Mona nous accompagnons les institutions culturelles pour les aider mieux répondre aux besoins pratiques comme expérientiels de leurs publics, y compris de leurs publics les plus néophytes, et ce afin que ces derniers puissent se sentir pleinement adressés et considérés comme de futurs visiteurs. Dans cette perspective, nous avons développé une expertise à la fois sur la tech et le contenu qui prend vie à travers deux verticales :

– Faciliter l'accès au lieu culturel en répondant aux

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

[J'accepte](#)[Je refuse](#)

[STRATÉGIE](#)[COMMUNICATION](#)[PORTRAITS](#)[RESSOURCES](#)[EVÉNEMENTS](#)[INFOGRAPHIES](#)[MÉDIAS](#)[VIDÉOS](#)[CULTURE SOUTENABLE](#)

réponse à ce type de demandes.

– Faciliter l'accès au lieu culturel d'un point de vue plus symbolique en proposant des expériences de médiation ou de pré-médiation disponibles en ligne et/ou in situ. Dans ce cadre nous concevons des expériences conversationnelles qui ont pour objectif d'accompagner le visiteur dans la découverte d'une collection, d'une exposition, d'un parcours... sous un autre angle ! Nous avons également développé en interne un « lab » qui vise à explorer d'autres modes de conversation et d'application de l'intelligence artificielle aux problématiques des institutions culturelles. Nous le pensons comme un lieu de rencontre avec les institutions culturelles qui cherchent à expérimenter des outils et des formats en partenariat avec Ask Mona.

C.I : A ceux qui pourraient estimer paradoxal de parler de relations publics / lieu culturel quand celle-ci passe par un robot, que répondez-vous ?

MC : Je répondrais que le robot agit ici comme un medium qui a pour objectif de diffuser les mots et les informations de l'institution au plus grand nombre et de façon réactive. Par ailleurs, je pense que le format conversationnel apporte une nouvelle dynamique à la relation public/lieu culturel : elle permet d'ancrer le dialogue dans des pratiques quotidiennes pré-existantes chez les publics (l'envoi de messages instantanés) et ainsi de créer une plus grande proximité.

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

 J'accepte Je refuse

[STRATÉGIE](#)[COMMUNICATION](#)[PORTRAITS](#)[RESSOURCES](#)[EVÉNEMENTS](#)[INFOGRAPHIES](#)[MÉDIAS](#)[VIDÉOS](#)[CULTURE SOUTENABLE](#)**Le****c**Développeur
de sens

conseil et de l'accompagnement en communication dans les domaines culturels et artistiques. Diplômé en Histoire de l'Art et en Ingénierie culturelle, je me suis, au fil de mon parcours, spécialisé dans la communication culturelle, jusqu'à en faire mon métier. J'ai notamment été pendant sept années, chargé de la communication culturelle à l'Abbaye aux Dames, la cité musicale (Saintes - France). Je m'intéresse particulièrement à la façon dont on peut mettre les outils marketing au service de projets culturels et comment la communication peut enrichir un projet culturel, lui apporter du sens...

 **Les Œuvres Vives**

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

[J'accepte](#)[Je refuse](#)



STRATÉGIE COMMUNICATION PORTRAITS RESSOURCES EVÉNEMENTS

INFOGRAPHIES MÉDIAS VIDÉOS CULTURE SOUTENABLE

personne
du Forum
Entrepre
dre dans
la culture
Paris !

transform
er et se
préparer
au monde
qui vient »
:
rencontre
avec
l'équipe
des
Augures

CES ARTICLES POURRAIENT VOUS
INTÉRESSER



DANS LA
CULTURE

septembre 14, 2021

Notre sélection : 5 ateliers / conférences à voir au Forum Entreprendre dans la Culture Paris

Le Forum Entreprendre dans la Culture qui a lieu du 28 au 30 septembre 2021 à Paris (à la Maison des Métallos). Ce Forum qui, en 2029 a réuni 270 intervenants et plus de 2500 participants, a pour obje

READ MORE



mai 28, 2020

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

J'accepte Je refuse

[STRATÉGIE](#)[COMMUNICATION](#)[PORTRAITS](#)[RESSOURCES](#)[EVÉNEMENTS](#)[INFOGRAPHIES](#)[MÉDIAS](#)[VIDÉOS](#)[CULTURE SOUTENABLE](#)[READ MORE](#)

🕒 mai 28, 2020

Des pistes pour une nouvelle stratégie ? 1/5 Le numérique : rapport aux publics et transformation digitale

Difficile d'évoquer les semaines passées sans évoquer la multitude de contenus culturels publiés en ligne. Les acteurs culturels ont été généreux en visites virtuelles, tutoriels, podcasts et autres |

[READ MORE](#)

Informations

- > À propos
- > L'équipe
- > Contact
- > Contribuer ...
- > Kit média

Nos Derniers Articles


Notre Veille Sur Twitter

Des idées nouvelles

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

[J'accepte](#)[Je refuse](#)

[STRATÉGIE](#)[COMMUNICATION](#)[PORTRAITS](#)[RESSOURCES](#)[EVÉNEMENTS](#)[INFOGRAPHIES](#)[MÉDIAS](#)[VIDÉOS](#)[CULTURE SOUTENABLE](#)

2021 ! Merci à toutes les personnes qui ont pris le temps de venir parler culture et marketing culturel avec notre équipe. Prolongez le [@salonsitem](#) avec nos articles sur [Communicant.info](#)  [communicant.info/category/sitem](#)

AccueilDes id...
comm...

16 sept. 2021

**communicant.ii**

@InfoCommunic

Hier, au [@salonsitem](#) nous avons assisté à la conférence "Le [#musée](#)

[Intégrer](#)[Voir sur Twitter](#)

Rejoignez-Nous



Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

[J'accepte](#)[Je refuse](#)