



NOUVEAU

NOUVEAU LIVRE BLANC LE MARKETING CULTUREL DE A À Z

[Actualités](#) ▶ [Compte-rendu Forum : Culture et développement durable](#)

OCTOBRE 26, 2021

[Home](#) - [Evénements](#) -[Spécial SITEM : Partir d'un public spécifique pour créer un dispositif fédérateur : l'expérience du Musée Fabre – Compte-rendu d'atelier](#)[EVÉNEMENTS](#) [SITEM](#)

Spécial SITEM : Partir d'un public spécifique pour créer un dispositif fédérateur : l'expérience du Musée Fabre – Compte-rendu

RECEVEZ TOUS NOS ARTICLES

Saisissez votre adresse e-mail ci-dessous pour vous abonner à ce blog et recevoir une notification par e-mail pour chaque nouvel article.

ARTICLES RÉCENTS

- ▶ [Spécial SITEM : Partir d'un public spécifique pour créer un dispositif fédérateur : l'expérience du Musée Fabre – Compte-rendu d'atelier](#)

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !



Si les Musées souhaitent ouvrir leurs collections « au plus grand nombre » – sans doute plus que jamais depuis la crise sanitaire – il n'en reste pas moins que les publics porteurs de handicap peuvent encore difficilement profiter de certaines expériences muséales. C'est pourquoi le **SITEM** a accueilli cette année l'atelier « Comment améliorer l'expérience muséale pour tous, notamment pour les visiteurs en situation de handicap visuel ? ». Rencontre avec Jean-Noël Roques, responsable du service des publics spécifiques au Musée Fabre et Laure Olivès, consultante non-voyante du Musée Fabre qui nous ont partagé leur expérience du musée pour tous.

Une synergie entre la volonté du musée, les évolutions technologiques et l'écoute des publics

La malvoyance est une altération de la vue : les spécialistes parlent de « basse vision » ce qui correspond à une acuité visuelle pour le meilleur œil comprise entre 4/10 et 1/20. On parle de personne « non-voyante » lorsque son acuité

> Compte-rendu Forum : Culture et développement durable

SI VOUS ÊTES CURIEUX



🕒 février 9, 2017

Portrait de communicant : Romain Prévalet (Cultur Moov)



Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

J'accepte Je refuse

concernées. Ces pathologies de la vue ont cependant une chose en commun : les personnes touchées auront « du mal à accéder à la communication par les yeux ».

Laure Olivès témoigne : née avec des problèmes de vue, c'est en grandissant qu'elle perd complètement son acuité visuelle. Tout en précisant que son handicap n'en est qu'un parmi d'autres, elle nous rappelle une chose essentielle : elle est une citoyenne à part entière. À ce titre, et en partie grâce à son éducation, elle a « l'envie d'accéder à la culture et à l'art en général ».

Pour les Musées qui souhaitent accueillir les publics non-voyants et malvoyants, il existe plusieurs référentiels :

- **La Loi pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées de 2005** fixe une série de normes (par exemple concernant l'éclairage) sur lesquelles s'appuyer ;
- Le **Ministère de la Culture** propose régulièrement des guides de bonnes pratiques ;
- Enfin le **label « Tourisme & Handicap »** créé en 2001 apporte une information fiable concernant le respect de nombreuses normes (pénombre, contraste, etc.).

En plus de ces référentiels, le Musée Fabre explique adhérer à la charte des Musées de France. « Nous n'avons pas attendu la loi accessibilité de 2005 » confirme **Jean-Noël Roques**. Le Musée



Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

J'accepte Je refuse

Internet, dispositifs d'accueil...). L'éclairage a également été un sujet à part entière qui a demandé beaucoup de points de vigilance. Pas à pas, l'accessibilité s'est améliorée : d'abord sur l'accueil de groupe puis de personnes venant seuls et/ou par le biais d'association.

En clair, si tout part de la volonté du musée, celui-ci est appuyé par la législation et l'évolution des technologies (cf. l'éclairage) et enfin est enrichi du retour des publics.

Être autonome dans la compréhension de l'œuvre

Jean-Noël Roques revient sur l'expérience du Musée Fabre et se souvient de « l'authenticité de justesse et d'analyse des publics malvoyants quand ils touchaient l'œuvre ». C'est ce constat qui pousse le musée à développer un dispositif spécifique : un « espace pour voir autrement », avec des œuvres à découvrir grâce au sens du toucher, dans une semi-obscurité et avec un audio-guide pour accompagner les visiteurs. À travers 4 espaces – Introductif, Jeune public, Famille et Atelier du sculpteur – les visiteurs sont invités à se débarrasser des a priori puis à lâcher prise pour enfin établir « un autre rapport au musée et aux œuvres ». **La découverte devient universelle car chaque visiteur peut vivre l'expérience tactile, avec ou sans handicap.**

Parti d'une expérience de public « spécifique » la galerie s'adresse ainsi à tout le monde et crée une expérience originale.

L'exposition, partie en itinérance, a été mise en



Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

J'accepte

Je refuse

Enfin, d'autres pistes et usages sont envisageables et même évoqués lors de la partie questions/réponses avec le public de l'atelier : outre les personnes malvoyante, des enfants autistes ont également pu profiter du dispositif. Ainsi son intérêt pédagogique, fruit d'un long murissement, est avéré. Jean-Noël Roques rappelle que la démarche est également une question de culture interne et que cela prend du temps. Cependant, il existe des associations qui pourront accompagner les structures (en plus des référentiels évoqués plus tôt) tandis que les musées créeront de nouvelles propositions. « On essaie d'écouter les publics ».

La lumière ayant été plusieurs fois évoquée, un membre du public s'interroge : quid d'un dispositif immersif sonore ? Pour Laure Olivès cela peut évidemment être une façon particulière, différente de découvrir l'œuvre. Mais elle nuance : il faut cependant penser à l'usager, à son plaisir et à sa curiosité face à l'œuvre. Audio, odeur, discussion avec un médiateur... Chacun peut avoir envie de découvrir l'œuvre d'une façon différente.

Et pour l'art contemporain ? Au Musée Soulages des BTS ont créé des dispositifs pour comprendre le geste de l'artiste, toucher les outils et bien sûr écouter l'artiste.

Si une personne malvoyante ne peut être complètement autonome sur le lieu de visite (elle est en général accompagnée), elle peut l'être en revanche dans **la compréhension de l'œuvre**.

Le mot de la fin est laissé à Laure Olivès à travers une anecdote :



Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

*mes doigts qu'avec mes yeux. Elle était plus
jolie sous mes doigts. »*

AUTRICE



**Laura
Haas**

Développeuse
de sens

Amatrice d'arts visuels et de digital, je suis également une partenaire multifacette sur la communication, le marketing et le web. Je met mes compétences à disposition des entrepreneurs et structures culturelles pour les inspirer, de manière à ce qu'elles soient le moteur de leurs projets culturels. Vous restez architecte de votre communication, à laquelle j'apporte plus de cohérence.

 Les Œuvres Vives

Related tags :

médiation

publics en situation de handicap

relation publics



Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

J'accepte

Je refuse



Previous
Article

Rencontre
- Quel
numériqu
e,
aujourd'h
ui et
demain ?

CES ARTICLES POURRAIENT VOUS INTÉRESSER



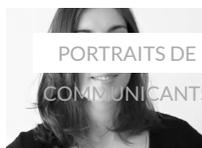
PORTRAITS DE

🕒 mars 26, 2021

« Innover, tester et proposer des contenus originaux. » Rencontre avec Amélie Benchallal

Lancé en 2011, Twitch plateforme des "gamers" et des amateurs d'e-sport (compétitions de jeux vidéos) s'ouvre progressivement à de nouvelles communautés. En témoigne le succès, maintes fois commenté,

[READ MORE](#)



PORTRAITS DE

COMMUNICANTS

🕒 septembre 16, 2020

4 questions à Géraldine Broquin, Contrepoint Culture

Si vous êtes un lecteur régulier de communicant.info, vous connaissez sans doute déjà Géraldine. En effet, elle vous



Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

[J'accepte](#)

[Je refuse](#)



🕒 septembre 14, 2016

Portrait de communicante : Aurélie Romand (Mon cher Watson)

Elle se définit comme un « OVNI » et évolue entre management culturel et RP. Elle vient de co-créeer « Mon Cher Watson » : Aurélie Romand répond à nos questions ! « se faire connaître dans une masse d

[READ MORE](#)



**Des idées
nouvelles
pour votre
communica
tion
culturelle**

Informations

- > À propos
- > L'équipe
- > Contact
- > Contribuer ...
- > Kit média

Nos Derniers Articles

Notre Veille Sur Twitter



Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

[J'accepte](#)

[Je refuse](#)

Tweets de
[@InfoCommunicant](#)

communicant.info a retweeté

 **Ocim_PCSTI**
[@ocim_pcsti](#)

La crise sanitaire a obligé plus que jamais les lieux de patrimoine, dont le public ne cesse de vieillir, à sortir de la scénographie traditionnelle.

[➔](#) Article en intégral via le service doc en [MP.lemonde.fr/culture/articl](https://mp.lemonde.fr/culture/articl)

...



2 nov. 2021

[Intégrer](#) [Voir sur Twitter](#)

Rejoignez-Nous



Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. En acceptant, vous nous aidez dans notre travail !

[J'accepte](#) [Je refuse](#)