

# LE QUOTIDIEN DE L'ART

---

[Acteurs de l'art](#)[Article abonné](#)

---

## Imki et Neographic Digital, lauréats du start-up contest

Par [Marine Vazzoler](#)

---

**Édition N°2427**06 juillet 2022 à 20h45

---



Neographic Digital, Blue Box, plateforme nomade éco-conçue de diffusion d'expositions immersives.

© Neographic Digital.

Créé par Museumexperts en 2017, le start-up Contest du salon international des musées, des lieux de culture et du tourisme (SITEM) a choisi de récompenser deux start-up lors de l'édition 2022, tenue la semaine dernière : Neographic Digital et Imki. Cette dernière travaille à la « *démocratisation de l'accès aux projections immersives grâce à l'intelligence artificielle* »

→ Article issu de [l'édition N°2427](#)

## LE QUOTIDIEN DE L'ART

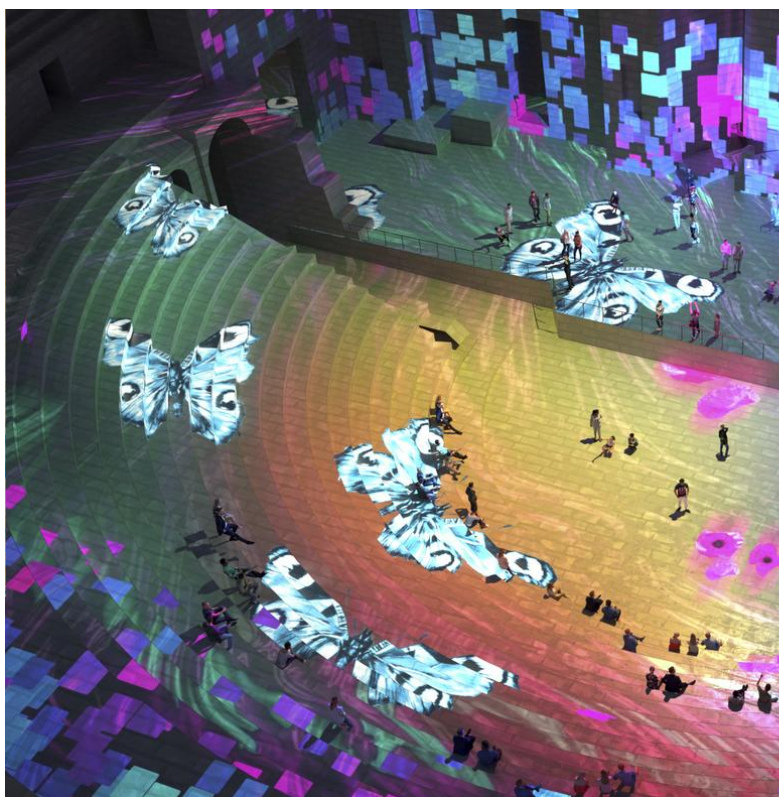
---

*internationaux de développer ces nouveaux médias plus facilement et proposer ainsi de nouvelles expériences à leurs publics*». Chez Neographic Digital, c'est la plateforme nomade éco-conçue de diffusion d'expositions immersives Blue Box qui a particulièrement retenu l'attention. Chaque lauréat disposera gratuitement pour l'édition suivante du SITEM d'un stand de 3 m<sup>2</sup> et de la possibilité d'y tenir un atelier. Deux autres start-up, LaCollection qui s'est rapidement fait un nom dans les NFT en nouant un accord d'exclusivité pour cinq ans avec le British Museum et X&Immersion qui développe des solutions pour les studios de jeux vidéo grâce à des procédés d'intelligence artificielle, ont quant à elles reçu des mentions spéciales du jury, à titre honorifique.

---

[sitem.fr](http://sitem.fr)

---



→ Article issu de [l'édition N°2427](#)