

LE QUOTIDIEN DE L'ART

SITEM

THE ART DAILY NEWS

PREMIERE

Paris Museum Week

FRANÇAIS
ENGLISH

À quoi ressemble
le musée de demain ?
What will the museum of
tomorrow look like?

Les enjeux du métavers
pour la culture
What's at stake in the
metaverse for culture?

04.2024

GRATUIT/FREE



DOCUMENTS AND OBJECTS PROCESSING WITH HUMAN INTELLIGENCE OR
ARTIFICIAL INTELLIGENCE
IT'S AT AUREXUS !

DIGITAL TRANSFORMATION AND HERITAGE VALUATION
MUSEUMS - LIBRARIES - ARCHIVES - ENTREPRISES

2D AND 3D SCANNING OF DOCUMENTS AND OBJECTS
CREATION OF VIRTUAL TOURS WITH INTERACTIVE MULTIMEDIA TAGS
SCANNING AND CREATION OF WebGL INTERACTIVE 3D OBJECTS
DEVELOPMENT OF SOFTWARE FOR COLLECTIONS PROCESSING
IMAGE AND DOCUMENT RECOGNITION
OCR, HTR AND CREATION OF DOCUMENTS IN XML-ALTO, XML-EAD FORMATS
MANUAL OR AUTOMATIC INDEXING

FOR MUSEUMS LIBRARIES
CATALOGING OF COLLECTIONS, RETROCONVERSION, MARC ENCODING

ENGINEERING OF DOCUMENT PROCESSING SOLUTIONS FOR
MUSEUMS, CULTURAL ORGANIZATIONS AND BUSINESSES

 SOCIETE DE SERVICES EN ANGLAIS ET EN FRANCAIS POUR
LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ET VALORISATION PATRIMONIALE POUR
LES MUSÉES, LES FONDATIONS, LES ORGANISATIONS CULTURELLES ET LES ENTREPRISES



Paris, capitale mondiale des musées

On sait que le musée le plus visité au monde est le Louvre, qu'Orsay bat des records de fréquentation avec ses expositions, que le Centre Pompidou est avec ses collections dans le trio de tête intercontinental, que les fondations sont devenues un acteur incontournable. Cette effervescence parisienne (à laquelle la province prend une part non négligeable) est sous-tendue par tout un écosystème de conservateurs, régisseurs, restaurateurs, scénographes, administrateurs, conférenciers, gardiens... C'est cette face cachée de l'iceberg qui trouve au SITEM une plateforme d'échange - solutions techniques, mais aussi contacts humains que les visioconférences ne pourront jamais remplacer. Cette année, 170 exposants, dont 20% venus de l'étranger, des dizaines de tables rondes et 5 000 visiteurs attendus en font un incubateur idéal. Mais la concurrence est rude, d'autres places fortes naissantes, dans le Golfe ou en Asie, nourrissent de grandes ambitions... Afin de garder une longueur d'avance, la brillante innovation est de s'être associé cette année avec des partenaires comme Art Paris, Communicating The Arts (CTA) et le Club Innovation & Culture (CLIC) pour lancer la Paris Museum Week, qui verra des centaines de responsables de tous les horizons réfléchir sur le musée du futur. Paris, plus que jamais *the place to be*, pour le dire en bon français...



Rafael Pic
© François Roelants.

Paris, world capital of museums

It's a fact that the Louvre is the most visited museum in the world, that Orsay is beating attendance records with its exhibitions, that the Centre Pompidou and its collections are in the intercontinental top three, and that the foundations have become a key player. This Parisian effervescence (to which other regions make a non-negligible contribution) is underpinned by a whole ecosystem of curators, managers, restorers, scenographers, administrators, lecturers, janitors... This hidden face of the iceberg finds at SITEM a platform for exchange - technical solutions but also human contacts that videoconferences will never be able to replace. This year, 170 exhibitors, 20% of them from abroad, dozens of round tables and 5,000 expected visitors make it an ideal incubator. But the competition is tough, with other emerging strongholds in the Gulf and Asia nurturing lofty ambitions... To stay one step ahead, the brilliant innovation this year is to have joined forces with partners such as Art Paris, Communicating The Arts (CTA) and Club Innovation & Culture (CLIC) to launch Paris Museum Week, which will see hundreds of leaders from all horizons reflect on the museum of the future. More than ever, Paris is the place to be.

Retrouvez toutes nos offres d'abonnement sur lequotidiendelart.com/abonnement

Le Quotidien de l'Art est édité par Beaux Arts & cie, sas au capital social de 2 153 303,96 euros
9 boulevard de la Madeleine - 75001 Paris
ros Nanterre n°435 355 896 - CPPAP 0325 W 91298 issn 2275-4407 www.lequotidiendelart.com - un site internet hébergé par Platform.sh. 131, boulevard de Sébastopol, 75002 Paris, France - tél. : 01 40 09 30 00.

Président Frédéric Jousset
Directrice générale Solenne Blanc
Directeur de la rédaction Fabrice Bousteau
Directeur général délégué et directeur de la publication Jean-Baptiste Costa de Beauregard
Éditrice adjointe Constance Bonhomme

Le Quotidien de l'Art

Rédacteur en chef Rafael Pic (rpic@lequotidiendelart.com)
Rédactrice en cheffe adjointe, en charge de L'Hebdo Magali Lesauvage (mlesauvage@lequotidiendelart.com)
Cheffes de rubrique Alison Moss (amoss@lequotidiendelart.com) et Marine Vazzoler (mvazzoler@lequotidiendelart.com)
Rédactrice Jade Pillaudin

Directeur artistique Bernard Borel
Coordination éditoriale Stéphanie Pioda
Contributeur de ce numéro Sarah Hugounenq, Laure Pressac
Maquette Anne-Claire Méry
Secrétaire de rédaction Aude Jouanne
Iconographe Lucile Thepault
Traduction Clara Leclercq

Régie publicitaire advertising@lequotidiendelart.com
tél. : +33 (0)1 87 89 91 43 Dominique Thomas (directrice), Peggy Ribault (Pôle Art), Hedwige Thaler (Pôle hors captif), Juliette Jabet (Marché de l'art), Thibaut Perrault (Institutionnel),
Studio technique studio@lequotidiendelart.com
Abonnements abonnement@lequotidiendelart.com
tél. : 01 82 83 33 10

Imprimerie Imprimerie Courand & associés, 82 route de Crémiéu, 38230 Tignieu-Jamezieu

© ADAGP, Paris 2024, pour les œuvres des adhérents.
Illustration de couverture et de la page 2 « Monumental Tour » du dj Michaël Canitrot, Cathédrale Notre-Dame de Laon (Aisne). © Photo Geoffrey Hubbel.

Vue de l'exposition « Imagine le cosmos » au Children's Museum du Louvre Abu Dhabi. © Photo Siddharth Siva/Department of Culture and Tourism - Abu Dhabi.

SITEM 2024

Carrousel du Louvre
75001 Paris

Mercredi 3 avril de 9h00 à 18h30
Jeudi 4 avril de 9h00 à 18h00
sitem.fr

P.4 INTERVIEW

Jérôme Buvat et Solenne Blanc
STÉPHANIE PIODA

P.6 DÉVELOPPEMENT DURABLE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT
Comment penser et mettre en place la décarbonation des lieux de culture ? / How can we decarbonize cultural venues?
SARAH HUGOUNENQ

P.10 MUSÉOGRAPHIE / MUSEOGRAPHY

Donner vie aux lieux culturels à travers les sens / Giving life to cultural sites through the senses
SARAH HUGOUNENQ

P.14 INSTITUTIONS CULTURELLES

CULTURAL INSTITUTIONS
Musée du futur, futur des musées
Museum of the future, the future of museums
LAURE PRESSAC

P.16 LE SITEM DANS L'ŒIL DES MUSÉES

SITEM IN THE EYE OF MUSEUMS
Children's Museum au / at Louvre Abu Dhabi
SARAH HUGOUNENQ

P.18 INNOVATION

3 incubateurs, accélérateurs de culture
3 incubators, culture catalysts
SARAH HUGOUNENQ

P.20 PARIS MUSEUM WEEK

Innovation et prospective
Innovation and forward planning
STÉPHANIE PIODA

P.22 MÉDIATION CULTURELLE

CULTURAL MEDIATION
Lorsque l'électro booste le patrimoine / When electro energy boosts heritage
STÉPHANIE PIODA

P.23 CONFÉRENCES / CONFERENCES

P.27 ATELIERS / WORKSHOPS

P.29 EXPOSANTS / EXHIBITORS

P.31 PLAN / MAP



Solenne Blanc et Jérôme Buvat

Cette 28^e édition est plus internationale et placée sous le signe de la nouveauté avec une programmation concentrée sur deux jours. This 28th edition, even more international and innovative, will feature a two-day program.

PROPOS RECUEILLIS PAR/INTERVIEWED BY STÉPHANIE PIDDA

Solenne Blanc, directrice générale de Beaux Arts & Cie et Jérôme Buvat, directeur de Beaux Arts events.

© Artnova/Beaux arts & Cie. et © DR.

« Cette édition est plus internationale, avec 20 % d'exposants étrangers contre 14 % l'an dernier. »

“This edition is more international, with 20% of exhibitors from abroad, compared with 14% last year.”

JÉRÔME BUVAT, DIRECTEUR DE BEAUX ARTS EVENTS.

Quelles sont les nouveautés du SITEM 2024 ?

Jérôme Buvat. Cette 28^e édition est placée sous le signe de la nouveauté par son format tout d'abord, avec une programmation sur deux jours dense, rythmée par 14 conférences et une trentaine d'ateliers. De plus, l'offre présentée est largement renouvelée avec plus de 40 % de nouveaux exposants. Elle est également plus internationale, avec 20 % d'exposants étrangers contre 14 % l'an dernier. Nous ambitionnons cette année d'accueillir près de 5 000 visiteurs.

Solenne Blanc. L'internationalisation concerne également le visitorat grâce au lancement de la Paris Museum Week, initiée par le Groupe Beaux Arts & Cie, en partenariat avec Communicating The Arts (CTA) et les Rencontres nationales du Club Innovation Culture France (CLIC). L'idée est de faire de cette semaine un événement international pour le monde des musées, notamment avec la conférence de CTA qui réunit 200 dirigeants ou responsables de musées du monde entier. C'est la première fois que cette plateforme revient à Paris depuis 2017.

Quelle est l'ambition du SITEM ?

J. B. Le SITEM se positionne comme le rendez-vous européen des professionnels des musées et des monuments, avec un axe de réflexion sur le futur des musées, que ce soit autour des moyens de médiation, de la gestion des flux, les solutions de billetterie ou les nouvelles tendances en termes de muséographie et

What's new at SITEM 2024?

Jérôme Buvat. Above all, the format of this 28th edition is new, with a packed two-day program featuring 14 conferences and some 30 workshops. What's more, the range of products and services on offer has been extensively renewed, with over 40% of new exhibitors. It is also more international, with 20% of exhibitors from abroad, compared with 14% last year. This year, we aim to welcome almost 5,000 visitors.

Solenne Blanc. Internationalization also involves visitors, thanks to the launch of Paris Museum Week, initiated by the Beaux Arts & Cie Group, in partnership with Communicating The Arts (CTA) and the Rencontres nationales du Club Innovation Culture France, CLIC (Club Innovation Culture France National Meeting). The idea is to make this week an international event for the world of museums, with the CTA conference bringing together 200 museum directors and managers from all over the world. This platform has returned to Paris for the first time since 2017.

What is SITEM's ambition?

J. B. SITEM has positioned itself as the European meeting place for museum and monument professionals, with a focus on the future of museums, whether around means of mediation, flow management, ticketing options or new trends in museography and scenography. This year, the institutional side of the event is expanding, with the Ministry of Culture, the Institut national de la recherche en archéologie préventive, INRAP (French National Institute for Preventive Archaeology Research) and the Culture pass. Our associative partners include, for the first



SITEM 2023.

© SITEM.

de scénographie. Cette année, le pôle institutionnel prend de l'ampleur avec la présence du ministère de la Culture, de l'Institut national de la recherche en archéologie préventive (INRAP) et du Pass culture. Du côté des partenaires associatifs, nous accueillons pour la première fois la FEMS (Fédération des écomusées et des musées de société) et l'AFROA (association française des régisseurs en œuvres d'art). Le pôle formation est quant à lui renforcé par la présence de l'École du Louvre et de l'IESA.

S. B. Le ministère de la Culture est plus fortement associé cette année, car nous voulons décloisonner les secteurs public et privé pour faire réfléchir et travailler ensemble tous les acteurs.

L'innovation et le numérique sont devenus incontournables, comment cela se traduit-il ?

S. B. Le SITEM se positionne comme une fenêtre sur l'innovation, avec un côté *think tank* et recherche des tendances, tout en positionnant Paris et la France comme un laboratoire pour ces nouvelles expériences muséales. Nous avons cet espace immersif inauguré l'année dernière qui monte en puissance, mais aussi le Start-up contest et le concours Musées (em)portables, une invitation pour les plus jeunes à réinventer leur visite au musée avec leur smartphone.

J. B. Parmi les exposants – plus de 170, soit une progression de 12 % par rapport à 2023 –, certains proposent des projets autour de l'IA, de la VR ou de nouvelles formes de médiation, mais l'innovation concerne aussi les révolutions techniques en termes d'éclairage, de scénographie et d'écoconception. Un des enjeux du SITEM est d'aborder le musée de demain.



time, the Fédération des écomusées et des musées de société, FEMS (Federation of Ecomuseums and Society Museums) and the Association française des régisseurs en œuvres d'art, AFROA (French Association of Art Managers). The training division has also been strengthened by the participation of the École du Louvre and IESA.

S. B. The Ministry of Culture is more closely involved this year, as we want to break down the barriers between the public and private sectors and get all the players thinking and working together.

Innovation and digital technology have become essential. What does it mean?

S. B. SITEM is a window on innovation, with a think tank and trend research feel, while also setting Paris and France up as a laboratory for these new museum experiences. We have this immersive space, inaugurated last year, which is going from strength to strength, as well as the Start-up contest and the Musées (em)portables competition, an invitation to young people to use their smartphones to reinvent their visit to the museum.

J. B. Among the exhibitors – more than 170, up 12% on 2023 – some are proposing projects involving AI, VR or new forms of mediation, but innovation also involves technical revolutions in terms of lighting, museography and eco-design. One of SITEM's challenges is to build the next generation of museums.

Le musée-valise au SITEM

Tout tient dans une valise sur roulettes ! Quoi ? L'exposition « La mer imaginaire » qui s'est tenue en 2021 à la Fondation Carmignac sur l'île de Porquerolles. Entre théâtre miniature et cabinet de curiosités, ce dispositif pensé par Charles Carmignac et mis en œuvre par Stephan Zimmerli et Henri Terreaux est une version itinérante – avec des œuvres de Miquel Barceló, Bianca Bondi, Jean Painlevé, Yves Klein... –, pour une expérience esthétique et sensorielle destinée à un public empêché. Il sera présenté au SITEM cette année.

The suitcase museum at SITEM

Everything fits into a rolling suitcase! What's in it? The "Imaginary sea" exhibition held in 2021 at the Fondation Carmignac on the island of Porquerolles. Part miniature theater, part cabinet of curiosities, this installation by Charles Carmignac, designed by Stephan Zimmerli and Henri Terreaux, is a traveling version – featuring works by Miquel Barceló, Bianca Bondi, Jean Painlevé, Yves Klein and others – for a sensory and aesthetic experience aimed at an empeded public. It will be presented at SITEM this year. **S. P.**

➔ fondationcarmignac.com



« Le musée-valise : La Mer imaginaire », version itinérante de l'exposition éponyme

présentée en 2021 à la Villa Carmignac sur l'île de Porquerolles.

© Photo Thibaut Chapotot/ Fondation Carmignac.



Vue du *Jardin aux habitant-e-s*, œuvre collaborative de l'artiste Robert Milin créée en 2002 lors de l'ouverture du Palais de Tokyo.

© Photo Palais de Tokyo.

Comment penser et mettre en place la décarbonation des lieux de culture ?

How can we decarbonize cultural venues?

La prise de conscience écologique devient un outil de pilotage stratégique qui bouleverse les modes d'organisation et habitudes de travail des musées.
Ecological awareness is becoming a strategic steering tool that is overturning the way the museums organize and work.

PAR/BY SARAH HUGOUNENQ



“We won’t give up on showing art, but we have to do it within the limits of available natural resources.”

« Nous ne renoncerons pas à montrer de l’art, mais nous devons le faire dans la limite des ressources naturelles disponibles. »

MATHIEU BONCOUR, DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION ET DE LA RSE.

© Photo Antoine Apheresero.

« Nous ne renoncerons pas à montrer de l’art, mais nous devons le faire dans la limite des ressources naturelles disponibles. » Par la voie de son directeur de la RSE, Mathieu Boncour, le Palais de Tokyo figure dans le peloton de tête des institutions culturelles ayant fait de la décarbonation une priorité. Le centre d’art réutilise jusqu’à six fois ses scénographies, a mis fin au recours aux peintures chimiques, a développé un site internet « éco » et lancé un cercle de mécènes Art et Écologie pour être accompagné dans la transition énergétique par l’expertise du monde de l’entreprise. D’aucuns diront que les moyens humains comme financiers et le rayonnement de l’institution parisienne facilitent la démarche. Pour contrer cette idée reçue, les initiatives de sensibilisation fleurissent.

“We won’t give up on showing art, but we have to do it within the limits of available natural resources.” Through its CSR director, Mathieu Boncour, the Palais de Tokyo is one of the leading cultural institutions which have made decarbonization a priority. The art centre reuses its scenography up to six times, has stopped using chemical paints, has developed an “eco” website, and launched an Art and Ecology Patron Circle to be supported in their energy transition by the expertise of the corporate world. Some would say that the Parisian institution’s human and financial resources, as well as its reputation, make the process easier. To counter this preconceived notion, awareness-raising initiatives are flourishing.

SlowTips application

This is the case with the SlowTips application developed by the Paris Region Institute - which includes the Île-de-France

RANGEMENT DE TABLEAUX DANS MUSÉES, GALERIES, DÉPÔTS D’ART

Solutions sur mesure pour :

- Dépôts de tableaux
- Dépôts de présentation
- Stockage statique de tableaux
- Aides au transport et au travail
- Tables de travail
- Cloisons de stockage



Rendez-nous
visite sur le
stand B13 au
SITEM!



ART STORE
ART STORAGE SYSTEMS

ArtStore by Kern Studer SA | Suisse
Téléphone +41 44 783 22 22 | www.art-store.com

ArtStore by Kern Studer GmbH | Allemagne
Téléphone +49 9324 97860 - 30 | www.art-store.de



DÉVELOPPEMENT DURABLE SUSTAINABLE DEVELOPMENT



Musée de la Civilisation de Québec.

© Photo Marie-Josée Marcotte/ICône.

Exemplaire en matière de décarbonation, le musée de la Civilisation de Québec a fait de cette exigence une politique stratégique transversale.

A leading example of decarbonization, the Quebec City's Civilization Museum has made this requirement a cross-functional strategic policy.

Une application : SlowTips

Tel est le cas de l'application SlowTips que l'Institut Paris Région – qui comprend l'Agence régionale Énergie Climat d'Île-de-France – a développé et vient d'enrichir d'un chapitre consacré aux problématiques spécifiques des musées et lieux d'exposition. Gratuit, l'outil met en avant les bonnes pratiques de professionnels engagés en faveur du tourisme soutenable pour entamer simplement sa démarche de décarbonation. Des pistes sont données pour penser son empreinte carbone, depuis les matériaux utilisés à la gestion des collections, ou plaider pour un numérique responsable.

Le musée de la Civilisation de Québec, un exemple à suivre

Rarement évoqué, ce virage vers la sobriété numérique est l'un des fers de lance du musée de la Civilisation de Québec. Exemplaire en matière de décarbonation, l'institution canadienne a fait de cette exigence une politique stratégique transversale. Les décisions s'ancrent dans tous les services et départements de l'organigramme : réduction d'une tonne par année du poids des déchets, évaluation systématique de la durabilité des projets structurants, formation des agents, des techniciens jusqu'aux cadres, à l'écoconception, développement du réemploi, du

Regional Energy and Climate Agency - which has just added a chapter dedicated to the specific issues facing museums and exhibition venues. Free of charge, the tool highlights the best practices of professionals committed to sustainable tourism, to help them get started on the road to decarbonization. It also provides tips on how to think about your carbon footprint, from the materials you use to the management of your collections, and how to find digitally sustainable solutions.

Quebec City's Civilization Museum: an example to follow

Rarely mentioned, this shift towards digital sobriety is one of the spearheads of Quebec City's Civilization Museum. A leading example of decarbonization, the Canadian institution has made this requirement a cross-functional strategic policy. Decisions have been taken in all departments and services: reducing waste by one ton per year, systematically assessing the sustainability of structuring projects, training staff from technicians to managers in eco-design, developing reuse, recycling and the circular economy, reflecting on a responsible purchasing policy, introducing composting, energy renovation and staff mobility (more than half of all employees use sustainable modes of transportation). *"We concentrate our efforts ahead of and behind the activities. Governance interventions provide legitimacy and support,"* explains Perrette Subtil, Head of Planning, Outreach and Evaluation at the Quebec City's Civilization Museum. The establishment of an internal sustainable development committee and a sustainable development action plan (SDAP), or participation in the MUSÉCO eco-design community of practice, are proof of the extent to which the challenge is taken up by governance. This systemic approach is becoming increasingly widespread, as demonstrated by the Palais de Tokyo, which pioneered the notion of 'permaculture' management. *"The ecological requirement is changing the art centre in our daily life, our offering and our governance, says Mathieu Boncour. It means a shift in global thinking on an institution-wide scale, redefining our habits: where do we put success indicators? In attendance? In blockbuster exhibitions featuring foreign artists? Where do we draw the line when it comes to giving up? How do we finance ourselves from now on?"* He concludes: *"Until society's overall framework of thought changes, commitments will be difficult to keep."*

« C'est un changement de réflexion globale à l'échelle de l'établissement qui amène à redéfinir nos habitudes. »

“It means a shift in global thinking on an institution-wide scale, redefining our habits.”

**MATHIEU BONCOUR, DIRECTEUR
DE LA COMMUNICATION ET DE LA RSE.**

recyclage et de l'économie circulaire, réflexion sur une politique d'acquisition responsable, mise en place du compostage, rénovation énergétique ou encore mobilité des agents (plus de la moitié des employés utilisent des modes de transport durables)... « *Nous concentrons nos efforts en amont et en aval des activités, les interventions de gouvernance venant légitimer et soutenir le tout* », explique Perrette Subtil, cheffe de service planification, rayonnement et évaluation au musée de la Civilisation de Québec. La mise en place d'un comité de développement durable interne et d'un plan d'action de développement durable (PADD), ou la participation à la communauté de pratique en écoconception MUSÉCO prouvent combien le défi est porté par la gouvernance. Cette approche systémique tend peu à peu à se généraliser comme le prouve le Palais de Tokyo, initiateur de la notion de gestion « permaculturelle ».

« L'exigence écologique change le centre d'art dans notre quotidien, notre offre, notre gouvernance, estime Mathieu Boncour. C'est un changement de réflexion globale à l'échelle de l'établissement qui amène à redéfinir nos habitudes : où place-t-on les indicateurs de réussite ? Dans la fréquentation ? Dans les expositions blockbusters, avec des artistes étrangers ? Où placer le curseur du renoncement ? Comment se financer désormais ? » Et de conclure : « *Tant que le cadre de pensée global de la société n'aura pas changé, les engagements seront difficiles à tenir.* »

ZUMTOBEL



CIELUMA

LE CIEL DE LUMIÈRE

LORS DE LIGHT + BUILDING 2024
ZUMTOBEL RENTRE DANS LE LIVRE GUINNESS™
DES RECORDS, EN AYANT RÉALISÉ LE PLUS
GRAND PLAFOND ILLUMINÉ EN CONTINU
AU MONDE AVEC CIELUMA

ZUMTOBEL.FR

Donner vie aux lieux culturels à travers les sens

Giving life to cultural sites through the senses

« Monsieur Van Gogh », une expérience en réalité virtuelle conçue par Lucid Realities.

© Lucid Realities/TSVP/Musée d'Orsay - VIVE Arts.



Des capsules sonores aux bulles olfactives, les dispositifs immersifs s'enrichissent de dimensions sensorielles.

Mais quelle est leur plus-value ?

From sound capsules to olfactory bubbles, immersive devices are being enhanced with sensory dimensions.

Question: are they up to the challenge?

PAR/BY SARAH HUGOUNENQ

Longtemps enfermé dans l'univers de la vue, le musée ouvre ses portes aux cinq sens. Partout, les projets sensoriels fleurissent en faveur d'une autre médiation. Le musée d'Orsay, à Paris, a fait appel à la start-up Lucid Realities pour penser une exposition immersive dans le cadre de l'exposition « Van Gogh à Auvers-sur-Oise ». « *La réalité virtuelle était une introduction émotionnelle et sensible à l'univers du peintre : on est dans*

Long confined to the visual sphere, museums are now opening their doors to the five senses. Everywhere, sensory projects are flourishing in favour of a different kind of mediation. The Musée d'Orsay in Paris called on start-up Lucid Realities to design an immersive exhibition for the "Van Gogh à Auvers-sur-Oise" exhibition. "*Virtual reality was an emotional and sensitive introduction to the painter's world: we're in the register of memories, as we're guided by the voice of Marguerite,*



« Nous ne sommes pas dans l'explication, mais dans le sensoriel. La force des dispositifs immersifs est qu'ils remettent au centre la charge émotionnelle de l'art. »

“We're not in the explanatory side of things, we're in the sensory one. The advantage of immersive devices is that they put emotions back at the heart of art.”

ALESSANDRA BOGI, CHEFFE DE PRODUCTION DE LA START-UP LUCID REALITIES.

© DR.

le registre du souvenir, car c'est la voix de Marguerite, la fille du docteur Gachet qui nous guide dans l'expérience ; si on évoque les techniques, nous sommes avant tout dans l'exploration et les sensations : grâce au hand-tracking, on essaie de ressentir la matérialité de la peinture, de jouer avec les couleurs, les coups de pinceaux, explique Alessandra Bogi, cheffe de production de la start-up. Nous ne sommes pas dans l'explication, mais dans le sensoriel. La force des dispositifs immersifs est qu'ils remettent au centre la charge émotionnelle de l'art. » Irrigant les lieux de passage



« Monsieur Van Gogh », une expérience en réalité virtuelle conçue par Lucid Realities.

© Lucid Realities/TSVP/Musée d'Orsay - VIVE Arts.

Dr. Gachet's daughter in the experience. While we evoke techniques, we're above all in the realm of exploration and sensations: thanks to hand tracking, we try to feel the paint's materiality, to play with colours and brushstrokes. We're not in the explanatory side of things, we're in the sensory one. The advantage of immersive devices is that they put emotions back at the heart of art,” explains Alessandra Bogi, the start-up's head of production. Irrigating high-traffic areas such as train stations and third-party venues, Onyo's fictions are transformed into experiences in which the visitor, wearing

vintia V

Gestion de la billetterie et des réservations tout-en-un pour tous les segments de l'industrie des attractions et des loisirs

SALTO WECOSYSTEM



Point de vente et billetterie

Des solutions tout-en-un de vente, de billetterie, de boutique, de réservations et de ventes groupées.

Contrôle d'accès

Solution d'accès intelligente de pointe, spécialement conçue pour créer une expérience de visite harmonieuse tout en accordant la priorité à la sécurité.

Solutions de verrouillage intelligentes

Notre intégration harmonieuse entre notre logiciel de billetterie et la gestion des casiers garantit une expérience efficace et sans souci, tant pour les clients que pour les opérateurs.

Distributeur automatique de billets

Créez une expérience plus fluide pour les visiteurs et améliorez l'efficacité grâce à nos solutions de distributeurs automatiques interactifs.



Onyo, « Le Grand arbre », une expérience immersive qui vous invite à régénérer un arbre millénaire.

© Photo Quentin Chevier.



« *Le sensible interroge notre relation aux objets et au-delà, notre désir de connaissance ainsi stimulé.* »

“*Sensitive art raises questions regarding our relationship with objects, and beyond that, our desire for knowledge, which is thus stimulated.*”

CÉDRIC LESEC, DIRECTEUR DES RELATIONS EXTÉRIEURES ET DE LA DIFFUSION DU MUSÉE DES CONFLUENCES.

© Photo : Bertrand Stoffleth/musée des Confluences.



telles les gares ou les tiers-lieux, les fictions pensées par l’agence Onyo se transforment en expérience où le visiteur armé d’un casque audio, les yeux fermés, assis en cercle, part pour un voyage au gré d’une sculpture lumineuse interactive réalisée par un artisan d’art. « *L’impact est d’autant plus fort auprès des visiteurs lorsqu’ils se retrouvent immergés au cœur de ces univers, en devenant acteur. Les émotions sont démultipliées et facilitent l’appropriation de messages forts* », explique la start-up.

Stimuler notre désir d’apprendre

À Lyon, le musée des Confluences fait le pari de se passer d’image. Ses « cabanes à histoires », dispositif

headphones, eyes closed and seated in a circle, embarks on a journey through an interactive light sculpture created by a craftsman. “*The impact is all the greater with visitors when they find themselves immersed at the heart of these worlds, becoming actors. Emotions are multiplied, facilitating the appropriation of strong messages,*” explains the start-up.

Fostering our desire to learn

In Lyon, the Confluences Museum has decided to go without images. Its “cabanes à histoires” (story huts), an off-site sound system, use hearing to give visitors a new way of understanding the museum’s collection. Each of the four huts tells a short story (6 to 8 minutes) based on a number of emblematic objects from the Rhône institution: a whale skeleton, a kayapó



Cabane à histoire de la Médiathèque de Couzon-au-Mont-d’Or.

© Photo Thierry Fournier/ Métropole de Lyon.

Page de droite : Cabane à histoire, Mairie du 7^e arrondissement à Lyon.

© Musée des Confluences.

Amazonian headdress, an iridescent ammonite or a samurai suit of armour. Cédric Leseq, the Lyon museum's director of external relations and distribution, explains: *"Sensitive art raises questions regarding our relationship with objects, and beyond that, our desire for knowledge, which is thus stimulated."*

À Lyon, le musée des Confluences fait le pari de se passer d'image.

In Lyon, the Confluences Museum has decided to go without images.

sonore hors les murs, misent sur l'ouïe pour appréhender autrement la collection du musée. Au nombre de quatre, ces cabanes mettent en récit une courte histoire de 6 à 8 minutes qui s'appuie sur quelques objets emblématiques de l'institution rhodanienne : un squelette de baleine, une coiffe amazonienne kayapó, une ammonite irisée ou une armure de samouraï. Cédric Leseq, directeur des relations extérieures et de la diffusion du musée lyonnais s'explique : *« Le sensible interroge notre relation aux objets et au-delà, notre désir de connaissance ainsi stimulé. »*



Le musée du Saut du Tarn, Saint-Juéry (Tarn).
© Photo B. Jalby.

Le musée du Saut du Tarn, un pionnier

Si les musées, notamment de beaux-arts, se lancent à corps perdu dans la médiation sensorielle depuis quelques années, ils ne font pas figure de pionnier. En 2008 déjà, le musée du Saut du Tarn à Saint-Juéry (Tarn), à quelques encablures d'Albi, proposait avec audace une muséographie entièrement basée sur les sens. Installé dans l'ancienne usine métallurgique de Saint-Juéry, le parcours « Traverse sensorielle » misait sur l'odeur du fer en train d'être forgé et de graisse mêlée, la stimulation de l'ouïe avec une création sonore reprenant les sons d'une forge encore en fonctionnement, adoucis des ruissellements de l'eau, fluide omniprésent dans cette activité. *« C'est le lieu qui nous a imposé cette multiplicité d'approches. Je voulais répondre à toutes les attentes, ceux qui veulent se nourrir d'histoire sociale avaient les cartels et les témoignages filmés des anciens ouvriers, ceux qui préféraient l'aspect technique avaient des manipulations, et tout le monde entrait dans un monde où ils pouvaient se délecter de la vue et de la vie d'un lieu singulier »,* explique Rose Fernandes, directrice de l'institution. Et de poursuivre : *« Le point de départ était de penser les handicaps et leur accueil en les décomplexant. Miser sur une approche sensorielle permet de proposer une visite multiple, humaine et donc de ne pas séparer les publics. »*

The pioneering Saut du Tarn museum

While museums, especially fine art museums, have been throwing themselves wholeheartedly into sensory mediation for some years now, they are by no means pioneers. Back in 2008, the Saut du Tarn Museum in Saint-Juéry (Tarn), a stone's throw from Albi, boldly offered a museography entirely dedicated to the senses. Set up in the former Saint-Juéry metallurgical plant, the "Sensory crossing" tour focused on the smell of iron being forged and grease being mixed, as well as on stimulating hearing with a sound creation featuring the sounds of a forge still in operation, softened by the trickle of water, an omnipresent fluid in this activity. *"It was the location that dictated this multifaceted approach. I wanted to meet every expectation: those who wanted to learn about social history had access to the cartels and the filmed testimonies of former workers, those who preferred the technical aspect had access to manipulations, and everyone entered a world where they could enjoy the sight and life of a singular place,"* explains Rose Fernandes, director of the institution. *"The starting point,"* she continues, *"was to think about disabilities and how to accommodate them in a way that made them less overwhelming. Focusing on a sensory approach allows us to offer a multifaceted, human visit, and therefore to avoid public fragmentation."*

S.H.

musee-saut-du-tarn.com

Musée du futur, futur des musées

Museum of the future, the future of museums

« À monde nouveau, nouveaux musées » : la formule de Neil MacGregor, ancien directeur de la National Gallery et du British Museum, illustre la mutation en cours. Focus. / “New world, new museums”: the formula coined by Neil MacGregor, former director of the National Gallery and the British Museum, reflects the transformation underway. Let’s take a closer look.

PAR/BY LAURE PRESSAC, DIRECTRICE DE BEAUX ARTS CONSULTING



Hampi Art Labs, État de Karnataka, Inde.

© Courtesy JSW Foundation.

Museum of the future, Dubaï, Émirats arabes unis.

© Museum of the future.



Notre époque postcoloniale, post-11 septembre et post-Covid voit émerger à la fois de nouveaux espaces dans les temples muséaux – comme la *period room* afrofuturiste du Metropolitan Museum de New York – et des giga-projets qui renouvellent avec succès à la fois les bâtiments, la muséographie et les thèmes traités. C’est ce qu’illustre notamment le succès planétaire du Museum of the Future de Dubaï et ses 2 millions de visiteurs, venus de 172 pays, accueillis en deux ans.

Qu’attendre de l’avenir ?

Une recomposition mondiale est à l’œuvre, avec le développement du « Global South » : nouveau musée du Caire, programmes saoudiens ou

Our post-colonial, post-september 11, post-Covid era is witnessing the emergence of both new spaces in museum temples – such as the Afrofuturist period room at New York’s Metropolitan Museum – and gigantic projects that are successfully renewing buildings, museography and themes, as illustrated by the global success of Dubai’s Museum of the Future and its 2 million visitors from 172 countries in 2 years.

What can we expect from the future?

A worldwide recomposition is underway, with the development of the “Global South”: the new museum in Cairo, Saudi programs, or the Lusail Museum in Qatar – which is based on a think tank on Arab identity – are marking the transition from a curatorial museum to a conversational,



Museum of the future, Dubai, Émirats arabes unis.

© Museum of the future.

« Before Yesterday We Could Fly: An Afrofuturist Period Room », Metropolitan Museum of New York.

Au centre : **Roberto Lugo**, *Digable Underground*, 2021.

© Courtesy The Metropolitan Museum of Art.

Lusail Museum au Qatar – qui s'appuie sur un *think tank* autour de l'identité arabe – marquent le passage d'un musée conservationnel à un lieu conversationnel, voire transformatif. C'est sans doute le récent Hampi Art Labs – musée interdisciplinaire ouvert en février 2024 à proximité du site protégé par l'UNESCO de Hampi, en Inde – qui préfigure le mieux l'avenir du musée, associant préservation d'un héritage, respect de la nature, accueil d'une collection et création contemporaine. Le musée du futur sera sans doute témoin, reflet et acteur de son époque... ou ne sera peut-être plus.

even transformative place.

It is undoubtedly the recent Hampi Art Labs - an interdisciplinary museum opened in February 2024 near the UNESCO-protected site of Hampi, India - that offers the best foreshadowing of the future of the museum, combining the heritage of the past, respect for nature, the hosting of a collection and contemporary creation. The future museum will undoubtedly witness, reflect and play an active role in its era... unless it no longer exists.

➔ **Selon vous, quel musée manque dans le paysage mondial ? Nous vous attendons sur le stand de Beaux Arts Consulting (A2) pendant le SITEM pour recueillir votre avis sur ce que sera ou devrait être le musée du futur.**

➔ **Which museum do you think is missing from the worldwide landscape? We look forward to seeing you at the Beaux Arts Consulting stand (A2) during SITEM to hear your views on what the future museum will or should be.**

eva
France

Traduction
Sous-titrage
Audiodescription
Enregistrement
Mixage
Design sonore et musical



Stand A4

EVA Strasbourg, votre partenaire privilégié pour la création d'audioguides de qualité.

+33 3 88 37 00 55
2 rue Wencker - 67000 Strasbourg - France

www.eva-localisation.com



**Le mouvement
au service
des créateurs et
des entrepreneurs
de la création
française**

BUSINESS

NETWORKING

CONSEIL

INTERNATIONAL

#FrenchTouch • la-frenchtouch.fr

bpifrance

Vues de l'exposition « Imagine le cosmos » au Children's Museum du Louvre Abu Dhabi.

© Photo Siddharth Siva/Department of Culture and Tourism - Abu Dhabi.



Le Children's Museum au/at Louvre Abu Dhabi

Comment parler d'art à des enfants ? Le discours doit être adapté, des outils trouvés et des méthodes partagées. Illustration avec un dispositif innovant.
How do you explain art to children? We need to tailor our approach, find the right tools and share our methods. Here's an illustration of an innovative program.

PAR/BY SARAH HUGOUNENQ

« Utiliser une approche immersive et ludique nous permet de proposer une expérience qui implique le visiteur. »

“Using an immersive, playful approach enables us to offer an experience that gets the visitor involved.”

AMINE KHARCHACH, CHEF DU SERVICE INTERPRÉTATION & CONTENU CRÉATIF DU MUSÉE.

Dispositif innovant, le musée des enfants du Louvre Abu Dhabi poursuit ses expérimentations en matière de médiation pour les plus jeunes. Après quatre premières expositions semi-permanentes sur les formes et les couleurs, les animaux, les costumes et dernièrement les émotions, cette extension du musée émirati réservée aux plus jeunes et leurs parents jette jusqu'en 2025 un pont entre art, science et musée. Rompu à la transversalité, le Louvre Abu Dhabi déploie sur trois étages un voyage initiatique à la découverte du cosmos et des arts. L'exposition est intitulée « Imagine le cosmos ».

The innovative Children's Museum at the Louvre Abu Dhabi is pursuing its experiments in mediation for the very young. After four initial semi-permanent exhibitions focusing on shapes and colours, animals, costumes and, most recently, emotions, this extension of the Emirati museum, dedicated to the youngest visitors and their parents, will build a bridge between art, science and the museum until 2025. Well versed in cross-disciplinary approaches, the Louvre Abu Dhabi takes visitors on a three-storey initiatory journey to discover the cosmos and the arts. The exhibition is called “Imagining the cosmos”. In four stages, the cosmic odyssey aims to contemplate artistic visions of the sky, listen

En quatre temps, l'odyssée cosmique vise à contempler les visions artistiques du ciel, à écouter les récits qui ont façonné les relations entre l'homme et les étoiles au fil du temps, à mesurer l'importance du génie humain et des inventions astrologiques, et enfin, à explorer à travers des dispositifs immersifs et interactifs. « *Utiliser une approche immersive et ludique nous permet de proposer une expérience qui implique le visiteur* », explique Amine Kharchach, chef du service Interprétation & contenu créatif du musée. Tous les sens sont convoqués dans un parcours qui réunit un astrolabe, une météorite lunaire, un équipement d'astronaute de l'agence spatiale émiratie ou des prêts des musées d'Orsay, du Centre Pompidou, du quai Branly...

to the stories that formed the relationship between man and the stars over time, measure the impact of human genius and astrological inventions, and explore through immersive and interactive devices. "Using an immersive, playful approach enables us to offer an experience that gets the visitor involved," explains Amine Kharchach, head of the museum's Interpretation & Creative Content department. All senses are called upon in a journey that brings together an astrolabe, a lunar meteorite, astronaut equipment from the Emirati space agency and loaned items from the Musée d'Orsay, the Centre Pompidou, the Quai Branly...

➔ louvreabudhabi.ae

Comment s'adresser à un public sourd ?

« *En général, nous sommes la dernière roue du carrosse et sommes sollicités lorsque tout le dispositif muséographique est validé* », regrette Thomas Planchais qui a co-créé en 2012 la Langue turquoise, une agence de traduction en langue des signes. Or, dans le projet du musée de la Marine, qui a rouvert en novembre 2023, les choses se sont passées un peu différemment. « *Le musée voulait créer un parcours de visite universel et donc que tous les contenus soient accessibles à tout le monde* », et ce, en tenant compte des spécificités des publics concernés. « *Un aveugle aimerait qu'on lui fasse passer des émotions, des descriptions et des histoires, tandis qu'un sourd préfère de l'anecdote, des choses croustillantes...* » Les mentalités évoluent et l'inclusion n'est plus un vain mot.

How to speak to a deaf audience?

"In general, we're the last wheel in the carriage, and are called in once the entire museographic scheme has been validated," deplures Thomas Planchais, who in 2012 co-created Turquoise Language, a sign language translation agency. In the case of the Museum of the navy project, which reopened in November 2023, things went a little differently. "The museum wanted to create a universal visitor experience, so all content had to be accessible to everyone," taking into account the specificities of the audiences concerned. "A blind person would like to be conveyed emotions, descriptions and stories, whereas a deaf person prefers anecdote, crisp things..." Mindsets are changing and inclusion is no longer an empty word. **S.P.**

➔ **Atelier du 3 avril de 12h30 à 13h15, « Comment concevoir un parcours de médiation adapté aux publics sourds ? », Salle des conférences Delorme.**

Langue turquoise, agence de traduction en langue des signes, production de médias accessibles et solutions de médiation culturelle adaptées.

© Langue turquoise.



Art Paris

La part commune des musées et des galeries



© Photo Marc Domrage.

La foire et les galeries mettent un pied au SITEM cette année, à travers le partenariat avec Art Paris, la foire d'art contemporain qui se tient au Grand Palais Éphémère du 4 au 7 avril. En effet, elles rejoignent les musées sur des préoccupations et des besoins communs, que ce soit pour l'éclairage, le stockage, la conservation, le transport, la formation, la scénographie, les nouveaux moyens de communication ou l'utilisation des nouvelles technologies. Comme le précise Solenne Blanc, directrice générale de Beaux Arts & Cie : « *Le SITEM est jusqu'à présent concentré sur l'écosystème des musées, mais nous avons envie de l'ouvrir à des lieux culturels et artistiques de façon plus globale, que ce soit les galeries d'art, les foires, mais aussi le spectacle vivant, puisqu'ils partagent des problématiques similaires.* »

Museums and galleries share common ground

The fair and the galleries join forces at SITEM this year, through a partnership with Art Paris, the contemporary art fair held at the Grand Palais Éphémère from April 4 to 7. Indeed, they are meeting museums' common concerns and needs, whether in terms of lighting, storage, conservation, transport, training, scenography, new means of communication or the use of new technologies. As Solenne Blanc, Managing Director of Beaux Arts & Cie, explains: "Until now, SITEM has focused on the museum ecosystem, but we're keen to open it up to cultural and artistic venues in a more global sense, whether they be art galleries, fairs, or the performing arts, since they share similar issues." **S.P.**

➔ artparis.com



3 incubateurs, accélérateurs de culture incubators, culture catalysts

Culture et innovation se marient à merveille grâce à l'action des incubateurs, qui bouleversent l'écosystème culturel et créatif en accélérant les mises en relation et les transformations numériques, écologiques et sociales.

Culture and innovation go hand in hand, thanks to the work of incubators, which are shaking up the cultural and creative ecosystem by accelerating networking and the digital, ecological and social transformation.

PAR/BY SARAH HUGOUNENQ



En haut : Biennale Nêmo 2023 au CENTQUATRE-PARIS.

© Photo Quentin Chevrier.

7^e édition d'Open Factory au CENTQUATRE-PARIS, 2023.

© Photo Quentin Chevrier.

104factory

L'accès à tout l'écosystème culturel

Pionnier dans le domaine culturel, l'incubateur du CENTQUATRE-PARIS, lancé en 2013, accompagne, héberge et anime une quinzaine d'entreprises de l'écosystème culturel et créatif par an. Avec son suivi personnalisé sur le design d'expériences utilisateur, l'aide au montage du modèle économique, et le développement de Culture Impact – un programme visant à repenser les usages et à favoriser des innovations dans le secteur culturel afin de réduire son empreinte écologique –, 104factory se démarque par son grand pragmatisme. Avec un tarif autour de 1 000 € mensuels pour être incubé, 104factory accompagne les demandes de financements auprès du Fonds parisien pour l'Innovation, et met en relation avec ses réseaux d'acteurs culturels et de financeurs.

Access to an entire cultural ecosystem

A pioneer in the cultural field, the CENTQUATRE-PARIS incubator launched in 2013 supports, hosts and runs around 15 companies from the cultural and creative ecosystem every year. 104factory stands out for its pragmatism, with personalized support for user experience design, assistance in setting up a business model, and the development of Culture Impact, a program aimed at rethinking uses and promoting innovations in the cultural sector in order to reduce its ecological footprint. With an incubation fee of around €1,000 per month, 104factory helps companies apply for funding from the Paris Innovation Fund, and connects them with its network of cultural players and financial backers.

➔ 104factory.fr

Incubateur du patrimoine CMN

Vivre autrement

les monuments historiques

Une formation aux enjeux patrimoniaux, un réseau d'entrepreneurs, de professionnels de la culture et de l'innovation, ainsi qu'un terrain de jeu de 100 monuments pour tester en conditions réelles les projets : tels sont les ingrédients gagnants de l'Incubateur du patrimoine du Centre des monuments nationaux (CMN). Lancée en 2017, l'initiative vise à accélérer la transformation numérique, mais aussi écologique et sociale des monuments. 30 start-ups ont été incubées, de Lumeen et ses expériences de réalité virtuelle en Ephad à Re'Up en faveur du recyclage des matériaux dans le patrimoine, en passant par Ask Mona qui a conçu des chatbots pour huit monuments du CMN.

A new way to experience historic monuments

Training in heritage issues, a network of entrepreneurs, culture and innovation



professionals and a 100-monument playground to test projects in real-life conditions: these are the winning ingredients of the Centre des monuments nationaux, CMN (National Monuments Centre) heritage incubator. Launched in 2017, the initiative aims to fast-track the digital, as well as ecological and social, transformation of monuments. Thirty start-ups have been incubated from Lumeen and its virtual reality experiences in Ephad to Re'Up in favour of the reuse of heritage materials, via Ask Mona, which has designed chatbots for eight CMN monuments.

➔ monuments-nationaux.fr

Les porteurs de projets Louvre
Lens Vallée.

© Louvre Lens Vallée.

Louvre Lens Vallée

Miser sur l'intelligence collective

Tourné vers les entreprises et expérimentations du territoire, Louvre Lens Vallée se donne pour objectif de faire innover le secteur des industries culturelles et créatives. La multidisciplinarité est au centre de ses 190 heures d'ateliers. Des locations solidaires de Walter aux kits de coutures en textile seconde main de Marie Claude Box, une soixantaine d'entreprises ont été accompagnées depuis 2013 (dans la foulée de l'arrivée du musée du Louvre-Lens en 2012) sur les enjeux économiques, sociaux et environnementaux par le biais de compétences surprenantes, tels des conteurs, comédiens, designers de fiction...



Banking on collective intelligence

With its focus on local businesses and experimentation, Louvre Lens Vallée aims to drive innovation in the cultural and creative industries. Multidisciplinarity is at the heart of its 190 hours of workshops. From Walter's solidarity rentals to Marie Claude Box's second-hand textile sewing kits, some sixty businesses have been given support since 2013 (in the wake of the arrival of the Louvre-Lens museum in 2012) on economic, social and environmental issues through surprising skills, such as storytellers, comedians, fiction designers...

➔ louvrelensvallee.com

Wintual, start-up de la 3^e promotion de l'Incubateur du patrimoine CMN pour 2020 - 2021, en test au Panthéon.

© CMN.

COMMUNIQUÉ

La French Touch, partenaire de la 1^{re} édition de la Paris Museum Week

La French Touch est le mouvement de la création française, porté par des entrepreneurs et créateurs des Industries Culturelles et Créatives, et soutenu par Bpifrance. Réunissant la mode, le cinéma, le jeu vidéo, l'édition, la musique ou encore les arts, le design, le patrimoine et l'édition dans un enjeu de transversalité, il a pour mission de favoriser le rayonnement et le développement de ces secteurs qui ont un rôle majeur dans l'économie française et sont un véritable levier de compétitivité.

L'ambition est de réunir et fédérer autour d'un coq orange lumineux une communauté portée par un enjeu fort : faire rayonner la FRENCH TOUCH sur notre territoire et à travers le monde.

The French Touch, partner of the 1st edition of Paris Museum Week

The French Touch, a French creative movement driven by entrepreneurs and creators in the Cultural and Creative Industries, is supported by Bpifrance. Bringing together fashion, cinema, video games, publishing, music, art, design, heritage and publishing in a cross-disciplinary approach, its mission is to promote the influence and development of these sectors, which play a major role in the French economy, as well as being a real lever for competitiveness.

The ambition is to unite and federate around a luminous orange rooster a community driven by a strong challenge: to make the FRENCH TOUCH shine on our territory and throughout the world.ul.

➔ [Pour en savoir plus, rendez-vous sur la-frenchtouch.fr](https://la-frenchtouch.fr)

Innovation et prospective

Innovation and forward planning

Créée à l'initiative du groupe Beaux Arts & Cie, la Paris Museum Week fédère les décideurs des musées et monuments en France et à l'international. Rencontre avec les deux partenaires.

An initiative of Beaux Arts & Cie, Paris Museum Week brings together decision makers from museums and monuments in France and abroad. We met with the two partners.

PAR/BY STÉPHANIE PIDOA



Corinne Estrada.

© Communicating The Arts.

A business platform

Co-founded in Paris alongside the Tate in 2000, then relocated to Sydney in 2018, Communicating The Arts is the platform for connecting international players in the world of culture, through two conferences a year: one on communications strategies in Europe or North America, and a second on fundraising in Asia Pacific. Numerous projects have come to life, as Corinne Estrada, its president, explains: “*Local Project*, a creative studio in New York that designed the 9/11 Memorial, participated in our conference in Paris in 2017. Following their intervention, Sydney Living Museum signed a multi-million dollar contract with them to redesign a World Heritage site. Ditto for Moment Factory: after their intervention in Quebec City in 2018, a major Canadian theatre called on them. We’re a real platform for inspiring new expertise and doing business.” One observation stands out: “Paris is the destination where our audience is the most diversified: international institutions are looking for French expertise and know-how.” What are the key topics? “Everything to do with CRM, Customer Relationship Management, data analysis, immersive solutions to enhance the visitor experience, and since 2020, the measurement of United Nations SGDs of pressure impact.”

Communicating The Arts, le 2 avril à la Cité de l'architecture et du patrimoine, le 3 avril au SITEM, le 4 avril au Hangar Y et au Centre Pompidou. communicatingthearts.com

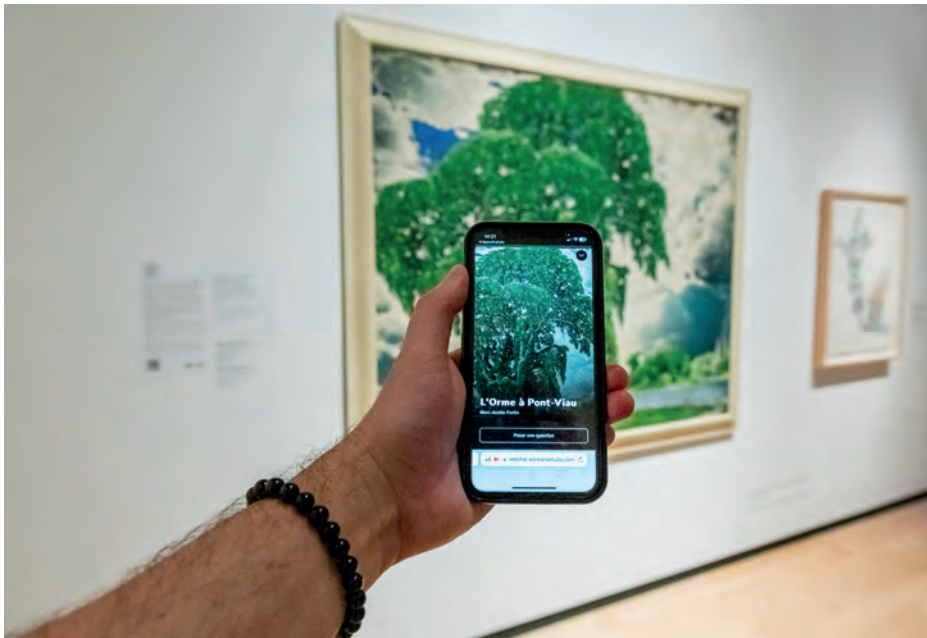
Communicating The Arts

Une plateforme de business

Co-crée à Paris avec la Tate en 2000, puis relocalisée à Sydney en 2018, Communicating The Arts est la plateforme de mise en relation des acteurs internationaux du monde de la culture, notamment à travers deux conférences par an : une sur les stratégies de communication en Europe ou en Amérique du Nord, et une seconde sur le *fundraising* en Asie-Pacifique. De nombreux projets ont vu le jour, comme le détaille Corinne Estrada, sa présidente : « *Local Project*, un studio créatif à New York qui a conçu le 9/11 Memorial, a participé à notre conférence à Paris en 2017. À la suite de leur intervention,

Sydney Living Museum a signé avec eux un contrat de plusieurs millions de dollars pour réaménager un site du patrimoine mondial de l'humanité. Idem pour Moment Factory : après leur intervention à Québec en 2018, un grand théâtre canadien a fait appel à eux. Nous sommes une vraie plateforme pour inspirer sur les nouvelles expertises et faire du business. »

Un constat s'impose : « *Paris est la destination où notre audience est la plus diversifiée : les institutions internationales sont à la recherche de l'expertise et du savoir-faire français. »* Les sujets phares ? « *Tout ce qui touche au CRM, la gestion de la Relation Client, les analyses de data, les solutions immersives pour améliorer l'expérience de visite et, depuis 2020, la mesure de l'impact sous la pression du Groupe des Nations unies pour le développement durable (United Nations SGDs).* »



Le Chatbot conçu par Ask Mona pour le musée national du Québec.

© Photo Louis Hébert/MNBAQ.

« Le CLIC (Club Innovation & Culture, ndlr) a été créé il y a 15 ans pour accompagner les musées et les lieux culturels dans leurs innovations sociales ou technologiques et numériques. »

“CLIC (Club Innovation & Culture) was created 15 years ago to support museums and cultural venues in their social, technological and digital innovations,”

PIERRE-YVES LOCHON, ADMINISTRATEUR DU CLIC ET DIRECTEUR ASSOCIÉ DE SINAPSES CONSEILS.

CLIC

Une année pour fêter 15 ans

« Le CLIC (Club Innovation & Culture, ndlr) a été créé il y a 15 ans pour accompagner les musées et les lieux culturels (artistiques, historiques et scientifiques) dans leurs innovations sociales ou technologiques et numériques », introduit son administrateur, Pierre-Yves Lochon, également directeur associé de Sinapses Conseils. Fort de 200 membres (soit 2 800 professionnels – 100 gestionnaires de lieux culturels, 50 collectivités et 50 entreprises –, il a développé une expertise sur des sujets bien précis qui occupent les réflexions des membres : le bien-être (art-thérapie...), l'inclusion sociale, les problématiques liées aux territoires, l'immersion (VR, réalité augmentée, IA). « On travaille aussi beaucoup sur la francophonie, car 10 % de nos membres sont francophones, donc belges, québécois, suisses et monégasques. » Un exemple récent du rôle du CLIC ? La collaboration entre Ask Mona et le musée national du Québec et l'accompagnement de plusieurs consortiums dans le cadre de France 2030 qui a pour thème « Culture immersive et métavers ». Depuis 2 ans, le club se cale sur le SITEM – où il sera présent avec un stand commun Québec Creative, accueillant une délégation de 8 entreprises et



Pierre-Yves Lochon.
© Sinapses Conseils.

3 musées du Québec – pour organiser sa journée annuelle le vendredi 5 avril. Le thème ? « Le musée et le lieu culturel en 2030. » Toujours dans la prospective.

Celebrating 15 years

“CLIC (Club Innovation & Culture) was created 15 years ago to support museums and cultural venues (artistic, historical and scientific) in their social, technological and digital innovations,” explains its director, Pierre-Yves Lochon, also associate director of Sinapses Conseils. With 200 members (i.e. 2,800 professionals) - 100 cultural venue managers, 50 local authorities and 50 companies - it has developed expertise in very specific subjects that are the focus of its members' reflections: well-being (art therapy, etc.), social inclusion, territorial issues, immersion (VR, augmented reality, AI). “We also work a lot on the French-speaking world, as 10% of our members are French speakers, which includes Belgians, Quebecers, Swiss and Monegasques.”

What's a recent example of CLIC's role? The collaboration between Ask Mona and the Musée national du Québec and support for several consortia in the context of France 2030, whose theme is “Immersive culture and metaverses”. For the past 2 years, the club has been using SITEM - which it will be attending with a joint Quebec Creative stand, hosting a delegation of 8 companies and 3 museums from Quebec - to organize its annual day on Friday April 5. What's the theme? “The museum and the cultural site in 2030”. Always with an eye to the future.

Conférences le 3 avril à 12h, « Québec - France : de nouvelles formes de coopération muséale », le 4 avril à 9h30, « Quel avenir pour le métavers culturel français ? » Rencontre annuelle du CLIC, vendredi 5 avril, Cité des Sciences. club-innovation-culture.fr

Lorsque l'électro booste le patrimoine

When electro energy boosts heritage

PAR/BY STÉPHANIE PIDDA



« Monumental Tour Eiffel » avec le dj Michaël Canitrot à l'occasion du centenaire de la disparition de Gustave Eiffel, décembre 2023. © Photos Geoffrey Hubbel.



« Monumental Tour » du dj Michaël Canitrot, place Stanislas à Nancy devant plus de 22 000 personnes. Set électro accompagné d'un

spectacle de lumières, de lasers et de vidéo-mapping à 270°, créé en collaboration avec le collectif AV Extended. © Photos Geoffrey Hubbel.

« L'idée est de proposer une rencontre entre l'architecture, la musique électro et la création contemporaine au sens large. »

“The idea is to bring together architecture, electro music and contemporary creation in the broadest sense.”

MICHAËL CANITROT, DJ.

Comment attirer un public plus jeune ? Donner une image plus fun au patrimoine ? Michaël Canitrot apporte une solution en plaquant ses accords électros sur les monuments. Depuis qu'il a créé le Monumental Tour en 2019, il a éclairé 18 lieux, du Palais Rohan à Strasbourg en 2019 à la Tour Eiffel en décembre 2023, en passant le Mont Saint-Michel ou la place Stanislas à Nancy, où il a impressionné plus de 20 000 personnes avec son Set et le mapping vidéo projeté sur cinq bâtiments. Une expérience immersive à 270° qui ne peut que marquer. « L'idée est de proposer une rencontre entre l'architecture, la musique électro et la création contemporaine au sens large, détaille-t-il. Chaque projet est unique et fait dialoguer des esthétiques et des talents différents. » Les monuments sont transfigurés avec du mapping, du vidéo laser et des interventions d'artistes du spectacle vivant (chorales, chanteurs, danseurs, musiciens...). Après le Set lors de la nocturne du SITEM, le mercredi 3 avril, Michaël Canitrot interviendra sur la façade de la cathédrale Notre-Dame de Laon le 10 mai prochain.

How to attract a younger audience? Make heritage more fun? Michaël Canitrot provides a solution by lighting up monuments with his electro chords. Since he created the Monumental Tour in 2019, he has lit up 18 venues, from the Palais Rohan in Strasbourg in 2019 to the Eiffel Tower in December 2023, via Mont Saint-Michel or Place Stanislas in Nancy, where he impressed over 20,000 people with his Set and video mapping projected onto 5 buildings. An immersive 270° experience that's sure to leave a lasting impression. “The idea is to bring together architecture, electro music and contemporary creation in the broadest sense,” he explains. Each project is unique, involving a dialogue between different aesthetics and talents. The monuments are transfigured with mapping, laser video and performances by live artists (choirs, singers, dancers, musicians, etc.). After the Set at the SITEM late-night opening on Wednesday, April 3, Michaël Canitrot will perform on the façade of Laon Cathedral on May 10.

➔ **Set au SITEM le mercredi 3 avril lors de la nocturne. Conférence le 4 avril à 13h15, « Nouvelles formes de médiation et de modèles d'exploitation : comment réinventer le patrimoine ? »**
monumental-tour.com

3 avril / april 3

Salle des conférences Gabriel

9h30

Baromètre des sorties culturelles : enquête, chiffres clés / Cultural outings barometer: survey, key figures

Conférence en partenariat avec l'institut d'études GECE. / Conference in partnership with the Gece research institute.

Fort de l'enthousiasme suscité par le premier baromètre des publics de musées, de monuments et de sites patrimoniaux lancé par l'institut d'études GECE en 2023, nous avons choisi de renouveler l'expérience en 2024, en approfondissant les sujets d'étude : les modalités de visite préférées (accompagnement, motivations...); les principales attentes des visiteurs ; la durée moyenne d'une visite ; les préférences en termes de médiation culturelle (humaine, écrite, numérique) et les raisons de ces choix ; la perception et la participation aux expositions et expériences immersives ; les stratégies pour fidéliser le public et encourager les abonnements ; l'intérêt pour une tarification flexible.

Ces nouvelles données seront révélées en exclusivité au SITEM et analysées par des experts.

Thanks to the enthusiasm generated by the first barometer of audiences for museums, monuments and heritage sites, launched by the GECE research institute in 2023, we have decided to renew the experience in 2024, by delving deeper into the study topics: preferred visit modalities (guidance, motivations...); visitors' main expectations; average length of a visit; preferences in terms of cultural mediation (human, written, digital) and the reasons for these choices; perception and participation in exhibitions and immersive experiences; strategies for building audience loyalty and encouraging subscriptions; interest in flexible pricing.

These new data will be revealed exclusively at SITEM and analyzed by experts.

Modéré par / Moderated by Olivier Allouard, Directeur Institut GECE.

10h45

Accessibilité et inclusion : quelles solutions pour des lieux culturels ouverts sur le monde ? / Accessibility and inclusion: how can cultural venues open up to the world?

Un lieu « ouvert au public, accessible et inclusif », impliquant la « participation de diverses communautés » : telle est la définition du musée adoptée par l'ICOM dans sa dernière version. Comment les lieux culturels s'adaptent-ils pour s'ouvrir à tous, et pour venir à ceux qui ne le peuvent pas ? De quelle manière parviennent-ils à concerner, accueillir et impliquer leurs communautés ? Tels seront les enjeux abordés lors de cette table ronde de façon très concrète, pour échanger ensemble sur les bonnes pratiques de nos lieux culturels.

A place that is "open to the public, accessible and inclusive," with the "participation of diverse communities:" this is the definition of a museum as adopted by ICOM in its latest version. How do cultural venues adapt to be open to all, and to come to those who can't? How do they succeed in reaching out to, welcoming and involving their communities? These are the issues this round table will address in a very concrete way, as we share good practices from our cultural venues.

• **Sophie Giroux, Cheffe de la médiation culturelle et éducative au Musée de la civilisation de Québec.**

• **Matthieu Decraene, Directeur adjoint, marketing, études de publics et vente au Musée du Louvre.**

• **Charles Carmignac, Directeur de la Fondation Carmignac et Président de l'association Musée-Valise.**

Modéré par / Moderated by Anne-Laure Béatrix, Directrice de Beaux Arts Institute.

12h00

Québec - France : de nouvelles formes de coopération muséale / Quebec - France: new forms of museum cooperation

Dans le cadre de son partenariat avec le SITEM et avec la délégation générale du Québec à Paris, le CLIC propose cette table ronde au cours de laquelle 3 collaborations seront présentées.

In the context of its partnership with SITEM and the Quebec Delegation in Paris, CLIC is offering this round table discussion, during which 3 collaborations will be presented.

• **Musée national des Beaux-Arts du Québec - Ask Mona : lancer un agent conversationnel au service des publics. / launching a conversational agent to serve the public.**

• **Musée de la Civilisation - Universcience : imaginer ensemble de futures expositions. / imagining future exhibitions together.**

• **CREO - Cosmocité Grenoble : créer de nouvelles expériences de médiation scientifique. / creating new scientific mediation experiences.**

Cette rencontre sera ouverte par la déléguée générale du Québec à Paris, Michèle Boisvert.

This meeting will be opened by Michèle Boisvert, General Delegate of Quebec in Paris.

• **Marie-Hélène Raymond, coordonnatrice de la stratégie numérique, Musée national des Beaux-Arts du Québec.**

• **Marion Carré, Présidente et cofondatrice, Ask Mona.**

• **Perrette Subtil, Cheffe de service de la planification, du rayonnement et de l'évaluation, Direction de la programmation, Musée de la Civilisation.**

• **Michèle Antoine, Directrice des Expositions, Universcience**

• **Caroline Julien, Présidente, CREO.**

• **Audrey Korczynska, chargée de projets, Territoire de Sciences, Grenoble**

Modéré par / Moderated by Pierre-Yves Lochon, Administrateur du CLIC.

3 avril / april 3

13h15

Projets culturels : quels impacts pour le développement des territoires ? / Cultural projects: their impact on regional development

Quelques semaines après le choix de Bourges comme Capitale européenne de la culture 2028, la Ministre de la Culture Rachida Dati a annoncé faire de la ruralité la priorité de son action. Comment les projets culturels participent-ils à la diffusion de la culture et au développement économique et touristique des territoires ? Autour de cette question, cette table ronde réunit plusieurs acteurs majeurs qui partageront leurs engagements et leurs visions.

A few weeks after Bourges was chosen as European Capital of Culture 2028, the French Minister of Culture Rachida Dati announced that she was making rural areas the priority of her action. How do cultural projects help to disseminate culture and develop the economy and tourism of rural areas? This round table discussion will bring together a number of major players to share their commitments and visions.

- **Marine Thomas, Manager chez Beaux Arts Consulting.**
- **Pascal Keiser, Commissaire général de Bourges 2028.**
- **Vincent Poussou, Directeur des publics et du numérique à la RMN-Grand Palais.**
- **Anne Dubile, Adjointe au bureau du pilotage des musées nationaux, chargée de la prospective au ministère de la Culture.**

Modéré par / Moderated by
Christophe Bennet, Directeur de la Culture et du Patrimoine de la Ville de Cergy, Président de la FNADAC.

14h30

IA, Web 3, NFTs... Quelles applications concrètes pour le secteur culturel et patrimonial en 2024 ? / AI, Web 3, NFTs... Specific uses for the cultural and heritage sector in 2024?

Après que l'on a annoncé successivement la révolution à venir, puis le « flop » des métavers et NFTs, où en est-on au sein des musées et sites patrimoniaux ? Alors que l'IA est annoncée comme la prochaine révolution, quelles en sont les applications aujourd'hui ? Solutions de médiation, d'accessibilité ou pure approche artistique : cette table ronde présente des projets qui font appel à ces technologies dans le secteur culturel et patrimonial.

After announcements of the coming revolution followed by the "flop" of metavers and NFTs, where do museums and heritage sites stand today? While AI is heralded as the next revolution, what are the actual uses? Whether for mediation, accessibility or a purely artistic approach, this round table discussion will present projects using these technologies in the cultural and heritage sector.

- **Thomas Tassin, Associé COO de Mira.**
- **Hélène Quintin, Cofondatrice et Directrice générale de KERU.**
- **Virginie Donzeaud, Administratrice générale de l'Établissement public du Musée d'Orsay et du Musée de l'Orangerie (éventuellement avec AGORIA).**

Modéré par / Moderated by
Marion Carré, Présidente et cofondatrice d'Ask Mona, Membre du Comité Stratégique de l'IA Générative pour le secteur culturel.

15h45

Concilier flux touristiques, développement durable et confort de visite : l'enjeu majeur de la fréquentation / Combining tourist flows, sustainable development and visitor satisfaction: the major challenge facing visitor numbers

En annonçant une jauge quotidienne pour limiter sa fréquentation, le Louvre a marqué un changement de paradigme pour les musées. Mais cette préoccupation touche tous les sites touristiques. Développer sa fréquentation, la maîtriser, gérer les flux : la nécessité de concilier l'afflux de visiteurs avec le développement durable et le confort de visite constitue aujourd'hui un enjeu majeur pour les lieux culturels, comme pour les villes-musées ou les sites naturels. Les intervenants de cette table ronde partageront leurs préoccupations et évoqueront leurs solutions, en confrontant leurs expériences concrètes.

By announcing a daily attendance limit, the Louvre has brought about a paradigm shift for museums. But this concern affects all tourist sites. Developing and controlling visitor numbers, managing visitors flows: the need to balance visitor numbers with sustainable development and visitor convenience is now a major challenge for cultural sites, museum towns and natural sites alike. The speakers at this round table discussion will share their concerns and solutions, and compare their practical experiences.

- **Marika Arabi-Onnela, Chargée du tourisme durable au Réseau des Grands Sites de France.**
- **Pierre-Emmanuel Lecerf, Administrateur général de l'Établissement public du Musée d'Orsay et du Musée de l'Orangerie.**
- **Pascale Schuddings, Regional Manager Frenchspeaking Europe pour VISITFLANDERS.**
- **Rémy Knafou, Professeur émérite de l'université Paris 1 - Panthéon-Sorbonne.**

Modéré par / Moderated by
Anne-Laure Béatrix, Directrice de Beaux Arts Institute.

4 avril / april 4

17h00

Quelles stratégies et mises en œuvre pour la décarbonation des musées ? / What are the strategies for decarbonizing museums?

Au-delà des solutions pratiques, le sujet de la décarbonation est devenu pour les musées un véritable enjeu stratégique, engageant l'ensemble des métiers et des parties prenantes. Responsables des bâtiments, de la muséographie, de la scénographie, de la conservation, mais aussi de l'événementiel, des concessions, des jardins parfois : aucun corps de métier n'échappe à cette réflexion stratégique. Quelles sont les bonnes pratiques et moyens nécessaires à mettre en place ? Tel sera l'objet de cette table ronde.

Beyond practical solutions, the issue of decarbonization has now become a real strategic challenge for museums, involving all professions and stakeholders. From building management, museography, scenography and conservation, to events, concessions and even gardens, there is no profession that can escape this strategic reflection. What are the best practices and resources required? This will be discussed at this round table.

• **Émilie Girard, Directrice des Musées de Strasbourg, Présidente d'ICOM France.**

• **Mathieu Boncour, Directeur de la communication et de la RSE du Palais de Tokyo.**

• **Perrette Subtil, Cheffe de service planification, rayonnement et évaluation du Musée de la Civilisation de Québec.**

Modéré par / Moderated by Vincent Gollain, Directeur du Département Économie de l'Institut Paris Région.

9h30

Quel avenir pour le métavers culturel français ? / What future for France's cultural metaverse?

Le CLIC propose cette table ronde dans le cadre de son partenariat avec le SITEM et avec la délégation générale du Québec à Paris. Annoncé en juin 2023 par le Président Emmanuel Macron, l'appel à projets « Culture immersive et métavers », a été lancé par le Gouvernement le mardi 30 janvier 2024, dans le cadre de France 2030. Opéré par Bpifrance, l'appel vise à développer la production et la diffusion d'expériences immersives, au service de la démocratisation culturelle et de l'élargissement des publics. Une première étape de candidature est fixée au 2 juillet 2024.

CLIC is organizing this round table discussion within the framework of its partnership with SITEM and the Quebec Delegation in Paris. Announced in June 2023 by President Emmanuel Macron, the "Immersive Culture and Metavers" call for projects, was launched by the Government on Tuesday January 30, 2024, as part of France 2030. Operated by Bpifrance, the call aims to develop the production and dissemination of immersive experiences, in the service of cultural democratization and audience expansion. The first application deadline is July 2, 2024.

• **Thomas Tassin, cofondateur de Mira, avec un représentant d'institution partenaire**

• **Clément Merville, fondateur de Manzalab Teemew, avec un représentant d'institution partenaire**

Modéré par / Moderated by Pierre-Yves Lochon, Administrateur du CLIC.

10h45

Quel rôle les artistes ont-ils à jouer dans l'engagement des publics ? / What part do artists play in engaging audiences?

Développer un centre d'art en maison de repos, concevoir des outils artistiques adaptés aux personnes en hôpital psychiatrique, animer des ateliers de cocréation... Autant de projets portés par des artistes qui placent le public au cœur de leur processus créatif – public libre d'apporter et de contribuer à une œuvre ou à son partage. Les artistes, véritables alliés des organisations culturelles, ouvrent la voie à de nouvelles modalités d'engagement des publics et sont moteurs d'innovation et de changement, aussi bien culturels que sociétaux. Nous réfléchissons ensemble au rôle des artistes et à leur capacité à inventer de nouvelles dynamiques entre les publics, les arts et la culture.

Setting up an art centre in a nursing home, designing artistic tools for people in psychiatric hospitals, running co-creation workshops... These are just some of the projects led by artists who put the public at the heart of their creative process - a public free to contribute to a work or to share it. Artists are real allies of cultural organizations with new ways of engaging audiences and driving innovation and change in both culture and society. Together, we will reflect on the role of artists and their ability to invent new dynamics between audiences, the arts and culture.

• **Tim A Shaw, artiste et cofondateur, Hospital Rooms, Royaume-Uni.**

• **Isabelle Collard, Responsable des relations avec les publics et de la médiation culturelle, Théâtre National Wallonie-Bruxelles.**

• **Natsuko Uchino, artiste et professeure de sculpture et de céramique à l'École supérieure d'art et de design TALM – Le Mans, France**

• **Binta Diaw, artiste, Italie**

Modéré par / Moderated by Émilie Boucheteil, Directrice des publics et de l'engagement, Fondation Art Explora.



4 avril / april 4

12h00

Immersion, émotions, médiations sensorielles : quelles solutions pour les musées et lieux patrimoniaux ? / Immersion, emotions, sensory mediation: how can museums and heritage sites respond?

Les nouvelles médiations issues des technologies dites « immersives » sollicitent les sens des visiteurs à un degré inconnu jusqu'alors. Vidéo, son, propositions olfactives, galeries tactiles : comment les médiations sensorielles jouent-elles sur le registre du sensible afin de susciter des émotions et de nouvelles expériences, notamment à destination de nouveaux publics ?

New media based on "immersive" technologies appeal to visitors' senses to unprecedented degrees. Video, sound, olfactory proposals, tactile galleries: how do sensory mediations play on the register of the sensitive in order to arouse emotions and new experiences, particularly for new audiences?

- **Alessandra Bogi, Directrice des productions chez Lucid Realities.**
- **Charlotte-Amélie Veaux, Cofondatrice d'Onyo et Présidente de JeDI.**
- **Cédric Lesec, Directeur des relations extérieures et de la diffusion du Musée des Confluences.**
- **Antonio Scuderi, Fondateur et Directeur général de Capitale Cultura et Artglass.**

Modéré par / Moderated by
Laure Ménétrier, Secrétaire générale d'ICOM France, Directrice du Musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale.

13h15

Nouvelles formes de médiation et de modèles d'exploitation : comment réinventer le patrimoine ? / New forms of mediation and business models: reinventing heritage

Cette table ronde présente les points de vue de différents acteurs partageant la

même ambition : donner à vivre les sites patrimoniaux. Le Centre des monuments nationaux (CMN), Cultural et Michaël Canitrot apportent leurs propres solutions et font appel à la technologie pour créer de nouvelles expériences, sur site ou hors les murs. Cette discussion sera l'occasion de mettre en valeur différentes visions sur la façon de réinventer les visites de lieux patrimoniaux.

This round table presents the perspectives of different players who share the same ambition: to bring heritage sites to life. The National Monuments Centre, Cultural and Michaël Canitrot bring their own solutions to the table, using technology to create new experiences both on and off site. This discussion will highlight different visions of ways to reinvent visits to heritage sites.

- **Thibault Manchon, Président de Cultural.**
- **Abla Benmiloud-Faucher, Directrice du Digital et de l'Innovation au CMN.**
- **Michaël Canitrot, DJ-Producteur et créateur du Monumental Tour.**
- **Martin Malvy, Président de Sites & Cités remarquables de France.**

Modéré par / Moderated by
Gilles Duffau, Directeur d'investissement, responsable de projets e-culture et patrimoine à la Caisse des Dépôts et Consignations.

14h30

Écoconception : comment réduire l'empreinte écologique des lieux culturels ? / Eco-design: how to reduce the ecological footprint of cultural venues?

L'écoconception consiste à intégrer les aspects environnementaux dans la conception et le développement de projets, afin de réduire les impacts tout au long de leur cycle de vie. Comment s'applique ce principe aux lieux culturels, quelles solutions sont à la disposition des musées, pour quels impacts ?

Eco-design involves integrating environmental aspects into the design and development of projects in order to reduce their impact throughout their lifecycle. How

does this principle apply to cultural venues, what solutions are available to museums, and what impact do they have?

- **Sylvie Bétard, Cofondatrice des Augures, Codirectrice de l'Augures Lab Scénogrrrraphie.**
- **Céline Chanas, Conservatrice en chef, Directrice du Musée de Bretagne, Rennes métropole, Vice-présidente de la Fédération des écomusées et des musées de société (FEMS).**
- **Rose-May Lucotte, Cofondatrice et COO de ChangeNOW.**

Modéré par / Moderated by
Karine Duquesnoy, Haute fonctionnaire à la transition écologique et au développement durable, ministère de la Culture.

15h45

Ouvertures, rénovations et réhabilitations de lieux culturels : quels enjeux, quelle actualité ? / Cultural venue openings, renovations and refurbishments: what's at stake, what's current?

Projets en cours, à venir, ou tout juste achevés : cette table ronde fera le point sur l'actualité du monde culturel, en s'attachant à mettre en lumière l'ensemble des enjeux, des difficultés, des solutions nouvelles. Comment repenser les parcours visiteurs ? Comment articuler les différents besoins ? Les intervenants viendront partager très directement leurs expériences et leurs expertises sur ces sujets.

Ongoing, forthcoming or recently completed projects: this round table discussion will take stock of current events in the cultural world, highlighting all the issues, difficulties and new solutions at stake. How can we rethink the visitor experience? How can we bring together different needs? Speakers will share their experience and expertise on these issues.

- **Paul Rondin, Directeur de la Cité internationale de la langue française - Château de Villers-Cotterêts.**
- **Laure Pressac, Directrice Beaux Arts Consulting.**
- **Valérie Forey-Jauregui, Directrice**

ATELIERS WORKSHOPS

générale de l'Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture.

• Noémie Giard, Cheffe du service des publics du Musée Carnavalet.

Modéré par / Moderated by
Olivia Guiragossian, association Métis.

17h00

Manifeste de l'écoconception des expositions permanentes et temporaires / Manifesto for eco-design of permanent and temporary exhibitions

Cette conférence sera dédiée au lancement du Manifeste de l'écoconception des expositions permanentes et temporaires, rédigé par XPO. En 50 recommandations concrètes, le manifeste est un appel à l'action concertée de tous les acteurs et actrices de l'écosystème de l'exposition. L'écoconception est une responsabilité partagée, exigeant un effort collectif, des maîtrises d'ouvrage aux équipes de maîtrise d'œuvre, des AMO aux entreprises et aux publics. This conference will be dedicated to the launch of the Manifesto for the Eco-design of Permanent and Temporary Exhibitions, written by XPO. With 50 concrete recommendations, the manifesto is a call for concerted action by all players in the exhibition ecosystem. Eco-design is a shared responsibility, requiring a collective effort from project owners to project management teams, from project managers to contractors and the general public.

Modéré par / Moderated by
Laurence Bagot, Présidente de XPO.

3 avril / april 3

9h30 – 10h15

Salle des conférences Delorme

L'atlas archéologique de la France : contribution à la redéfinition du patrimoine culturel des territoires

The Archaeological Atlas of France: contributing to the redefinition of the cultural heritage of territories

INRAP

Salle pitch Soufflot

Expériences immersives : du parcours permanent à l'exposition temporaire, comment la Saline royale d'Arc-et-Senans attire de nouveaux publics et accroît sa notoriété avec l'HistoPad

Immersive experiences: from permanent exhibits to temporary exhibitions, discover how the Saline Royale d'Arc-et-Senans attracts new visitors and increases its awareness with the HistoPad

Histoverly & Saline royale d'Arc-et-Senans

10h30 – 11h15

Salle des conférences Delorme

Il est temps de réinventer les visites guidées ! / Now is the time to reinvent guided tours!

Orhizon & Château de Montrond-les-Bains

Salle pitch Soufflot

CHRONOSPEDIA : une collaboration Maître d'Art, Musée et Université, une sauvegarde et expo en 3D et XR

CHRONOSPEDIA: a collaboration between Maître d'Art, Museum and University, a 3D and XR backup and exhibition

Chronospedia, Ministère de la Culture, CNRS, Musée des Arts précieux

Paul Dupuy, Dassault Systèmes & Lycée Diderot

11h30 – 12h15

Salle des conférences Delorme

Immersion sensible pour réinventer les espaces culturels / Sensitive immersion to reimagine cultural spaces

Mindful Art, Cultural, Palais des Beaux-Arts de Lille & Musée des TreM.a de Namur

Salle pitch Soufflot

Bâtiments patrimoniaux classés : comment adapter les actions de prévention des risques professionnels ? / Listed heritage buildings: how to adapt occupational hazards prevention measures?

3SA Conseil, Cité de la Mer & Musée

Picasso

12h30 – 13h15

Salle des conférences Delorme

Comment concevoir un parcours de médiation adapté aux publics sourds ? Le retour d'expérience du Musée national de la Marine et de Langue Turquoise / How can we design a mediation program adapted to deaf visitors? Experience feedback from the National Museum of the Navy and Langue Turquoise (Turquoise Language)

Langue Turquoise & Musée national de la Marine

12h30 – 14h30

Salle pitch Soufflot

Pitches Start-Up Contest

13h30 – 14h15

Salle des conférences Delorme

Retour d'expérience : la mise en place des housses de protections contre le feu du PSBC de la bibliothèque BNF Richelieu. / Feedback: the installation of fire protection covers for the BNF Richelieu library's PSBC.

Protecflam & bibliothèque BNF Richelieu

14h30 – 15h15

Salle des conférences Delorme

La gestion des médias au service de la communication et des relations presse du Musée des Confluences

Media management for communication and press relations at the Confluences Museum Eindhoven & Musée des Confluences

14h45 – 15h30

Salle pitch Soufflot

Kamen AR : une œuvre numérique en Réalité Augmentée au service des musées et de leurs collections

Kamen AR: an Augmented Reality digital artwork for museums and their collections

Femme Fatale Studio & Région Grand Est

15h30 – 16h15

Salle des conférences Delorme

TITANIC: The Artifact Exhibition - recovery, conservation, and preservation of a legacy

E/M Group & RMS Titanic Inc.

15h45 – 16h30

Salle pitch Soufflot

Comment préserver et célébrer notre patrimoine de façon moderne et didactique ? / How can we protect and celebrate our heritage in a modern, educational way?

Realcast & Hangar Y



16h30 – 17h15**Salle des conférences Delorme**

La Mémoire au service de vos Actions Culturelles et Patrimoniales / Memory for your Cultural and Heritage Initiatives
INA, INA Loire Bretagne & INA Grand Est

16h45 – 17h30**Salle pitch Soufflot**

AURA INVALIDES : Comment valoriser le patrimoine et diversifier ses publics grâce à une expérience immersive ?

AURA INVALIDES: How can immersive experiences enhance heritage and diversify audiences?

Cultural & Musée de l'Armée

17h30 – 18h15**Salle des conférences Delorme**

Une solution numérique pour valoriser et enrichir vos collections / A digital solution to enhance and enrich your collections

Archimed & Musée du Mac Val

4 avril / april 4**9h30 – 10h15****Salle des conférences Delorme**

« Jean Cocteau, Poète-orchestre ».

Dans les coulisses de la nouvelle exposition immersive / “Jean Cocteau, Poet-orchestra.” Behind the scenes of the new immersive exhibition

Maison Jean Cocteau & M2EVENT

Salle pitch Soufflot

La French Touch au service de la culture

French Touch dedicated to culture

BPI French Touch

10h30 – 11h15**Salle des conférences Delorme**

Intérêt et impact des études préalables et de réception sur la conception et l'évaluation d'une exposition :

« Cancers » à la Cité des Sciences et de l'Industrie / Interest and impact of preliminary and acceptance studies on exhibition design and evaluation: “Cancers”

at the City of Science and Industry
Gece & Cité des Sciences et de l'Industrie

Salle pitch Soufflot

Garance : système de gestion documentaire mutualisé du patrimoine cinématographique en France / Garance: a shared documentary management system for France's film heritage

Axiell, Cinémathèque française & Centre national du Cinéma

11h30 – 12h15**Salle des conférences Delorme**

Visites guidées en ligne : quelle offre pour quels publics ? Étude de cas : la e-visite du Palais Garnier avec l'Opéra national de Paris et Manatour / Online guided tours: which offer meets which audience? Case study: e-visiting the Palais Garnier with the Paris Opera and Manatour

Manatour & Paris Opera

Salle pitch Soufflot

Écoconception de services numériques et numérique responsable dans le cadre de la muséographie / Eco-design of sustainable digital services for museography

Kaleo & Muzeodrome

Kaleo & Muzeodrome

12h30 – 13h15**Salle des conférences Delorme**

Présentation de « Imaginer le Cosmos », la nouvelle exposition interactive du Children's Museum au Louvre Abu Dhabi / Introducing “Imagining the Cosmos”, the Children's Museum's new interactive exhibition at the Louvre Abu Dhabi

Mosquito & Louvre Abu Dhabi

Mosquito & Louvre Abu Dhabi

Salle pitch Soufflot

L'apport des technologies numériques à la connaissance du décor monumental de la cathédrale Notre-Dame de Paris / The contribution of digital technologies to the understanding of the monumental decor of Notre-Dame de Paris

Holusion, Établissement Public Rebâtir Notre-Dame de Paris, Faculté des Lettres de Sorbonne Université & Faculté des Humanités, Université de Lille

Humanités, Université de Lille

13h30 – 14h15**Salle des conférences Delorme**

L'intelligence artificielle et la médiation en espace public : au-delà de ChatGPT, quelles sont les opportunités concrètes pour l'interactivité ? / Artificial intelligence and mediation in public spaces: beyond ChatGPT, what are the concrete opportunities for interactivity?

Hovertone

Hovertone

Salle pitch Soufflot

La narration sonore immersive, un outil pour harmoniser l'expérience de visite dans une exposition hétérogène

Immersive sound narration, a tool for harmonizing the visitor experience in a heterogeneous exhibition

Nuits Noires & Musée archéologique du Val-d'Oise

14h30 – 15h15**Salle des conférences Delorme**

Comment repenser la politique d'accueil au Muséum national d'Histoire naturelle ? Diagnostic, formalisation et actions initiées / How can we rethink the reception policy at the National Museum of Natural History? Diagnosis, formalization and initiated actions

L'Œil du public & Museum national d'Histoire naturelle

L'Œil du public & Museum national d'Histoire naturelle

Salle pitch Soufflot

Réemploi des éléments de scénographie dans un espace muséal/institutionnel privé ou public / Reuse of scenographic elements in a private or public museum/institutional space.

Plinth

Plinth

Plinth

15h30 – 16h15**Salle des conférences Delorme**

Opera Out of Opera 2, une application personnalisée WallMuse / Opera Out of Opera 2, a customized WallMuse application

Wallmuse & Conservatorio Santa Cecilia

Wallmuse & Conservatorio Santa Cecilia

Wallmuse & Conservatorio Santa Cecilia

Salle pitch Soufflot

La Préservation des Œuvres

Works Preservation

Erco Lumières

16h30 – 17h15**Salle des conférences Delorme**

L'innovation au service de l'accessibilité : les contributions de LIVDEO à la culture / Innovation for accessibility: LIVDEO's contributions to culture

Livdeo

Livdeo

Salle pitch Soufflot

Les musées sur le pass Culture :

opportunités, valorisations et bonnes pratiques / Museums on the Culture Pass: opportunities, enhancement and good practices

Pass Culture

Pass Culture

17h30 – 18h15**Salle des conférences Delorme**


Polyvalence des équipements et ré-employabilité : comment élaborer son cahier des charges pour bien s'équiper pour les expositions permanentes et les expositions temporaires ? / Equipment versatility and reusability: how to draw up specifications for the right equipment for permanent and temporary exhibitions?
























































































Promuseum

Promuseum

Promuseum

Promuseum

	Équipement/ Aménagement/ Installation
	Interactivité/ Digital/RV
	Gestion des collections/ Conservation
	Institution publiques/ Associations
	Scénographie/ Muséographie
	Presse, médias, transports et assurances
	Formation/ Recrutement/ Conseil
	Médiation/Gestion des publics

104FACTORY	S9/S10		ASSOCIATION DES CONCEPTEURS LUMIERES ET ECLAIRAGISTES	F17		EDITAG ARTS	B20
3SA CONSEIL	C24	 / 			 / 	EDITIONS ANIMÉES & BLINKBOOK	C15
AA PARTNERS	B31		ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES MUSEOGRAPHES	F17	 / 	ELISATH	B5
AARTEMIS	S5		ASSOCIATION SCENOGRAPHES	C22	 / 	EMERSIØN	S9/S10
ACTUENLIGNE	C26	 / 	ATRIUM	VILLAGE PRESSE	 / 	ENRÈVAR	S26
AFFLUENCES	C1		AUGURES LAB SCENOGRRRRRAPHIE	F16		EPHOTO DAM	B28
AFROA	F27	 / 	AVESTA GROUP	C41	 / 	ERCO	A20
AGCCPF	F8		AXIELL	A16		EUROSEP INSTRUMENTS	B21 / B23
AGORACOM	S23		BEAM	S9/S10	 / 	EVA STRASBOURG	A4
AKKEN	B1	 / 	BEAUX ARTS CONSULTING	A2		FEDERATION DES PARCS NATURELS ET REGIONAUX DE FRANCE	F25
ALLIANCE FRANCE DESIGN	F17	 / 	BEAUX ARTS INSTITUTE	C37		FEDERATION XPO	F17
APREUVU	F17	 / 	BIG BANG	A24	 / 	FEEL INDE	A14
ARCHIMED	C34	 / 	BIG ET NOUF	S15	 / 	FEMME FATALE STUDIO	C32
ARENAMETRIX	C1	 / 	BPI - LA FRENCH TOUCH	IM9	 / 	FEMS	F4
ART EXPLORA	C11		BRUNS B.V.	A12		FONDATION CARMIGNAC	B32
ART PARTENAIRE	A21		BRUYNZEEL	A13	 / 	FRANCE PATRIMOINES ET TERRITOIRES D'EXCEPTION	F25
ART STORE BY KERN STUDER SA	B13		BRYANTHINGS	B25BIS		FURET COMPANY	B24
ART2MAINS	S14		CHARP ART CARE	B4		GECE, ETUDE DES PUBLICS	C1
ARTIPS	C37	 / 	CHRONOSPEDIA	S1	 / 	GIROUETTE	S9/S10
ARTYS TRANSIT	B9	 / 	CLIC INNOVATION & CULTURE	C16	 / 	GP ARCHIVES	F12
ASK MONA	A1		CLORIAN	C21		GREGOIRE ICHOU	C27
		 / 	CMN - INCUBATEUR DU PATRIMOINE	S6 à S8	 / 	GUESTVIEWS	C1
			CMN NUMERIQUE	C43	 / 	GUIDAP	F1
			CODINE	A10	 / 	HERETIQUE	S9/S10
			COMPTOIR VISITEUR	S25	 / 	HERITECH	IM4
			CORPORATE FRIENDS	B18	 / 	HISTOVERY	IM7
			CREO	B9		HOLUSION	S17
			CULTIVAL	C38	 / 	HORUS CONDITION REPORT	A3
			DECALOG	A22		HOVERTONE	A9
			DEJA-VU	F13	 / 	HYGIENE OFFICE	C42
			DIPTICK - Billetterie	F5	 / 	ICOM	F6
			DUCAROY GRANGE	F14	 / 	IDÉESCULTURE	F3
			ECOLE DU LOUVRE	A25			
							
							

IESA ARTS & CULTURE	A27		MOSQUITO	IM8	SKINSOFT	B12
IMMERSIV3D	S24	■	MUSEE DE LA CIVILISATION DU QUEBEC	■ / ■	SMARTAPPS	C1
INA	B6	■ / ■	MUSEE DES BEAUX ARTS DU QUEBEC	■	SOCIETE DES MUSEES DU QUEBEC	B9
INRAP	F2	■	MY TOUR LIVE	■	SUMMUM 3D	F10
IRIS & MORPHÉE	S21	■	MYSMARTJOURNEY	■ / ■	SYCOMORE (A BRAND OF VOX GROUP)	A6
KALEO	C10	■ / ■	NADK	S9/S10	TADA! IMMERSIVE	■ / ■
KREA Allestimenti	A18 B22	■ / ■	NOOVAE	■	THE OVERLAP FACTORY	C8
L'OEIL DU PUBLIC	B2	■ / ■	NOVOLIGHT	C28	THERMO LIGNUM INTERNATIONAL GMBH	■ / ■
LA BANQUE A PAUL	B9	■ / ■	NUITS NOIRES	S16	TICKAMORE	■ / ■
LANGUE TURQUOISE - LANGUE DES SIGNES	A5	■	OH MY CHATEAU !	■ / ■	TITANIC: THE ARTIFACT EXHIBITION	C17
LE CHAPEAU A PLUME	B3	■	OHRIZON	■	TRU VUE	■ / ■
LE CONTE SE LA RACONTE	S18	■ / ■	OMNIA CULTURE / ESPACE CARRIERE	■ / ■	TWELVE SOLUTIONS	■ / ■
LE CRABE FANTOME	B1	■ / ■	PASS CULTURE	F28	UNION DES SCENOGRAPHES	F17
LED NER Optoelectronic	B29	■ / ■	PETITES CITES DE CARACTERE	F25	VILLE ET METIERS D'ART	■ / ■
LES FLÂNEUSES - INCUBATEUR DU PATRIMOINE	S6	■ / ■	PIAF IMAGE	F17	VINTIA	F9
LES MUSEOGRAPHES	F17	■ / ■	PLINTH	S11	VIVATICKET	A7
LIGHTFACTOR	B9	■ / ■	PLUS BEAUX DETOURS DE FRANCE	F25	VRTUOZ	■ / ■
LIVDEO	C20	■ / ■	POINT PAROLE	F26	WALLMUSE	S4
LOOK2INNOVATE	B7	■ / ■	PRESTACOM - HUBBEE	F23	WEEZEVENT	C19
LOSONNANTE	S3	■	PROCÉDÉS HALLIER	■ / ■	XYZ TECHNOLOGIE CULTURELLE	B9
LOUVRE LENS VALLÉE	S13	■ / ■	PROMUSEUM	B17	YGOR - INCUBATEUR DU PATRIMOINE	■ / ■
LUCID REALITIES	IM2	■	PROPAGROUP SPA	■ / ■	YUNOW	F15
LUDI'EXPO	B27	■	PROTECFLAM	■ / ■	ZETCOM	■ / ■
M2EVENT	IM1	■ / ■	PXN	■ / ■	ZUMTOBEL LIGHTING	B26
MA BALISE	S2	■ / ■	RAPPLICATION	B25		■
MANATOUR	B30	■ / ■	RE'UP - INCUBATEUR DU PATRIMOINE	S7		
MANIFESTO	F11	■	REALCAST	■ / ■		
MASTER MEDIATION DU PATRIMOINE ET DE L'EXPOSITION (M1 ET M2) SORBONNE NOUVELLE	A25	■ / ■	REF MUSEO	■ / ■		
MEETCH & LEELOO by Phenomen	B11	■	REPLICAD 3D	S12		
MIHALY	S19	■ / ■	RESEAU DES GRANDS SITES DE FRANCE	F25		
MINDFUL ART	S20	■ / ■	SERVICES TECHNOLEADS INC	B9		
MINISTERE DE LA CULTURE	F29	■ / ■	SFX DESIGNER	F7		
		■	SITES ET CITES REMARQUABLES	F25		
		■				

