

# LE QUOTIDIEN DE L'ART

**SITEM**

**THE ART DAILY NEWS**

FRANÇAIS  
ENGLISH

**Le vivant,  
moteur  
des politiques  
culturelles**

**Nature, the driving  
force behind  
cultural policies**

**ÉVÉNEMENT/EVENT**

**Les musées se  
rencontrent à Paris !**

**Museums come  
together in Paris!**

**FRANCE-QUÉBEC**

**Vers de nouveaux  
partenariats institutionnels ?**

**Towards new institutional  
partnerships?**

03.2026

GRATUIT/FREE  
Forêts all

le génie  
les lumières  
la joie  
les histoires  
les mouvements  
les récits  
les idées  
le sens  
les perspectives  
les classiques  
la connaissance  
les arts  
la culture  
la sculpture  
les musées  
les visites  
les opportunités  
les accès  
les expériences  
la vision  
la créativité  
les outils  
le son  
la curiosité



## Déverrouillez l'inspiration

Votre clé  
pour les  
arts+la  
culture





Rafael Pic

© François Roelants.

## Musées, fragiles trésors

Dans notre conception occidentale, depuis quelques décennies, les musées sont des organismes sûrs. Les malheurs de Bagdad, de Beyrouth ou de Rio de Janeiro nous semblaient des phénomènes lointains, exotiques. Sauf que ce sentiment d'immunité a pris du plomb dans l'aile avec le vol du Louvre, le 19 octobre passé, puis la guerre au Moyen-Orient, où l'on a vu tout à coup la vulnérabilité de son cousin d'Abu Dhabi (et de ses voisins Zayed et Guggenheim, d'ouverture prochaine), ou des musées du Qatar. D'où un intérêt renouvelé pour les thématiques de la sécurité, comme en font foi les auditions parlementaires et le rapport demandé au député Christophe Marion. De quoi rendre plus nécessaire que jamais la plateforme d'échange et d'affaires entre professionnels qu'est le SITEM depuis désormais trois décennies. Les quelque 170 exposants, mais aussi les 5 000 décideurs réunis pendant la semaine MMP (Museums Meet in Paris), auront de quoi nourrir le débat et comparer les bonnes pratiques, en France, au Québec ou ailleurs. Heureusement, ces actualités préoccupantes n'occuperont pas tout l'agenda : on parlera aussi

de conservation, de digitalisation, de communication, de scénographie, de partenariats. Avec le sentiment que le musée est redevenu un sujet brûlant...

## Museums, fragile treasures

For several decades now, in our Western conception of the world, museums have been regarded as secure institutions. The misfortunes of Baghdad, Beirut, or Rio de Janeiro seemed distant, almost exotic phenomena. Yet this sense of immunity has been badly shaken by the Louvre theft on 19 October last year, followed by the war in the Middle East, which suddenly revealed the vulnerability of its cousin in Abu Dhabi (and its neighbours the Zayed and Guggenheim museums, due to open soon), as well as of the museums of Qatar. Hence the renewed interest in security issues, as evidenced by the parliamentary hearings and the report commissioned from MP Christophe Marion. All of which makes the SITEM—now in its third decade—more necessary than ever as a platform for exchange and business between professionals. The 170 or so exhibitors along with the 5,000 decision-makers gathered during MMP week (Museums Meet in Paris) will have plenty of material for discussion and for comparing best practices, in France, Quebec, and elsewhere. Fortunately, these worrying developments will not be the only thing on the agenda: we'll also be talking about conservation, digitalisation, communication, exhibition design and partnerships. With the sense that the museum has once again become a burning issue...

Retrouvez toutes nos offres d'abonnement sur [lequotidiendelart.com/abonnement](http://lequotidiendelart.com/abonnement)

Le Quotidien de l'Art est édité par Beaux Arts & Cie, SAS au capital social de 2 100 220,80 euros 9, boulevard de la Madeleine – 75001 Paris rcs Paris n° 435 355 896 – CPPAP 0330 W 91298 ISSN 2275-4407 Propriétaire : Frédéric Jousset

[www.lequotidiendelart.com](http://www.lequotidiendelart.com) – un site internet hébergé par Platform.sh 131, boulevard de Sébastopol, 75002 Paris, France – tél. : 01 40 09 30 00

Directrice générale Solenne Blanc  
Directeur de la rédaction Fabrice Bousteau  
Directeur général délégué et directeur de la publication Jean-Baptiste Costa de Beauregard  
Éditrice adjointe Constance Bonhomme

Rédacteur en chef Rafael Pic ([rpcic@lequotidiendelart.com](mailto:rpcic@lequotidiendelart.com))  
Rédactrices en chef adjointes Alison Moss ([amos@lequotidiendelart.com](mailto:amos@lequotidiendelart.com))  
Magali Lesauvage ([mlesauvage@lequotidiendelart.com](mailto:mlesauvage@lequotidiendelart.com))  
Cheffe de rubrique Marine Vazzoler ([mvazzoler@lequotidiendelart.com](mailto:mvazzoler@lequotidiendelart.com))  
Rédactrice Jade Pillaudin

Coordination éditoriale Alison Moss

Contributeurs de ce numéro Sindbad Hammache, Stéphanie Pioda

Directrice du studio graphique Sora Sauvignan

Maquette Anne-Claire Méry

Secrétaire de rédaction Suzy Cacheux

Iconographe Lucile Thépault

Traduction Pop Translation / Naomi Long

Publicité digital et print ([advertising@lequotidiendelart.com](mailto:advertising@lequotidiendelart.com))

Pôle Art France Peggy Ribault, Clara Debrois, Julie Livan

Pôle Hors captif Hedwige Thaler, Elvire Schardner

International Sales Dominique Thomas

Studio Lola Jallet ([studio@beauxarts.com](mailto:studio@beauxarts.com))

Abonnements [abonnement@lequotidiendelart.com](mailto:abonnement@lequotidiendelart.com)

tél. : 01 82 83 33 10

Imprimerie Imprimerie Le Réveil de la Marne, 4, rue Henri Dunant – BP 120 – 51 204 EPERNAY Cedex

Couverture Musée zoologique, Strasbourg, vitrine présentant les différentes types de forêts alluviales. © Photo M. Bertola / Musées de Strasbourg.

© ADAGP, Paris 2026, pour les œuvres des adhérents.

## SITEM 2026

Carrousel du Louvre  
75001 Paris

Mercredi 25 mars de 9h00 à 21h00

Jedi 26 mars de 9h00 à 18h00

[sitem.fr](http://sitem.fr)

### P.5 INTERVIEW

Jérôme Buvat  
et Solenne Blanc

JADE PILLAUDIN

P.6 **Le mot de / A message from Catherine Pégard, ministre de la Culture**

### P.7 ANALYSE / ANALYSIS

Le vivant, moteur de politiques culturelles / Nature, the driving force behind cultural policies

STÉPHANIE PIODA

### P.11 FOCUS

France-Québec : vers de nouveaux partenariats institutionnels ? / France-Quebec: towards new institutional partnerships?

JADE PILLAUDIN

### P.13 MUSÉES / MUSEUMS

Vols : nouvelles méthodes ou vieilles recettes ? / Theft: new methods or old recipes?

SINDBAD HAMMACHE

### P.15 ÉVÉNEMENT / EVENT

Les musées se rencontrent à Paris ! / Museums come together in Paris!

STÉPHANIE PIODA

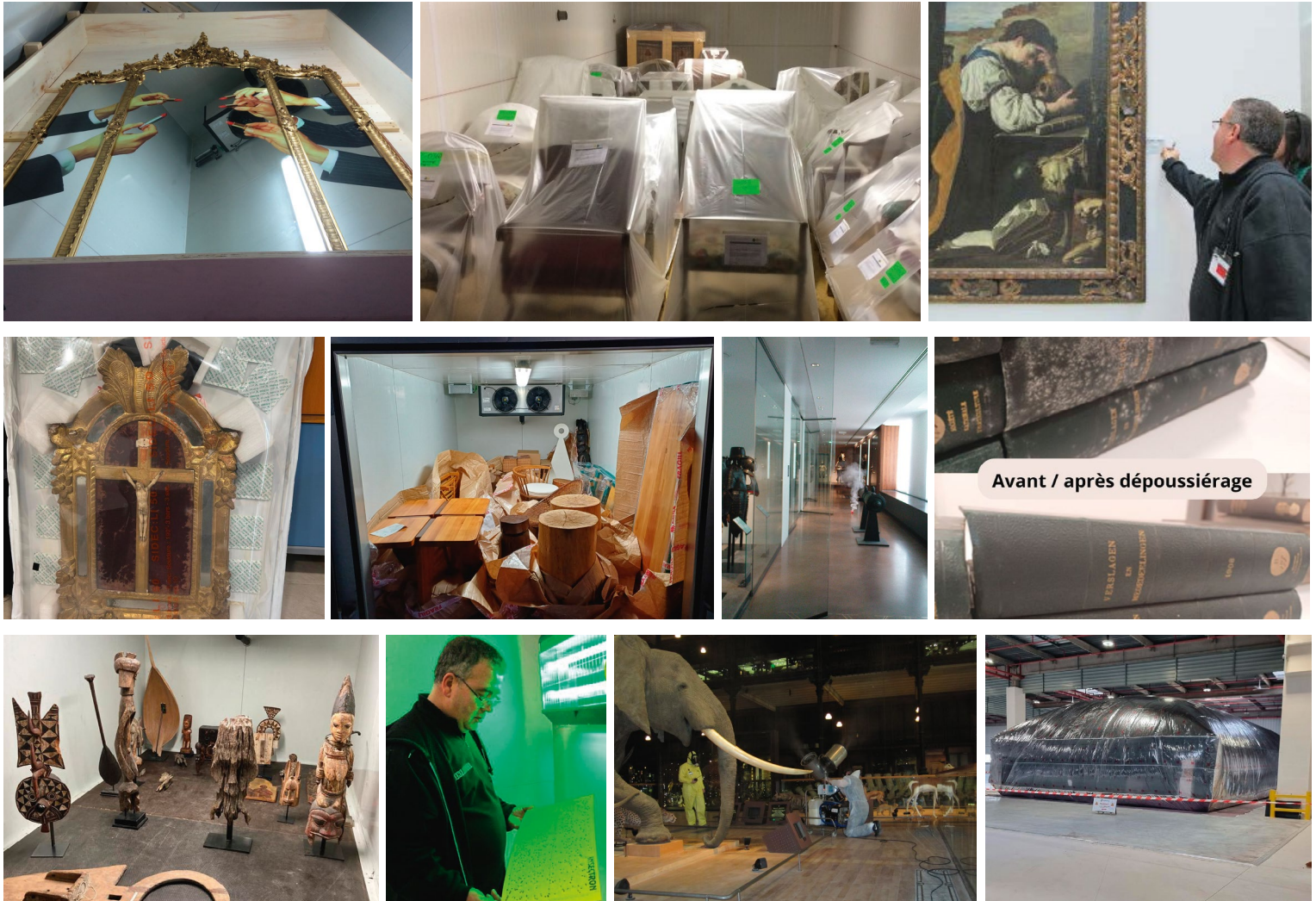
### P.17 CONFÉRENCES / CONFERENCES

P.25 ATELIERS / WORKSHOPS

P.27 EXPOSANTS / EXHIBITORS

P.28 PLAN / MAP

**DEPUIS 1975, NOUS PROTÉGEONS ENSEMBLE LE PATRIMOINE  
 ARTISTIQUE ET CULTUREL CONTRE LES NUISIBLES**



Avant / après dépeussierage

*anoxie dynamique formation anoxie statique piégeage  
 désinsectisation par le froid veille sanitaire boutique en ligne  
 service de dépeussierage purification de l'air intérieur*

**Quelques références patrimoniales**

Atelier de restauration des Musées, la BNF, le CNAP, Centre Georges Pompidou, Cité de la Musique, EP National du Château de Versailles, FRAC, Musée de l'Armée, Musée des Confluences, Musée d'Orsay, Musée Guimet, Musée National Picasso- Paris, Muséum National d'Histoire Naturelle...

**Hygiène Office - Parce que votre patrimoine mérite le meilleur.**



# Solenne Blanc et Jérôme Buvat

PROPOS RECUEILLIS PAR / INTERVIEW BY JADE PILLAUDIN

**Solenne Blanc**  
Directrice générale  
de BeauxArts & Cie

© DR.

**Jérôme Buvat**  
Directeur de Beaux Arts Events

© Photo Jason Piekar.

« Depuis 2022,  
la surface  
d'exposition  
a été augmentée  
de 20 % afin  
d'accueillir de  
nouveaux  
exposants et  
partenaires. »

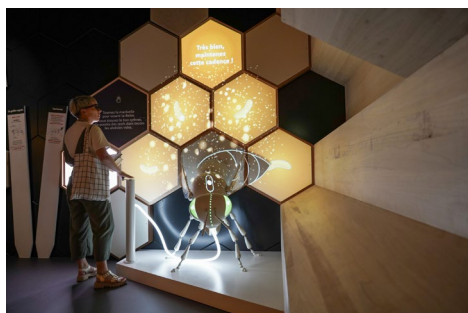
« La Ruche Géante »,  
expérience de visite  
immersive pour la Folie de  
Finfarine.

Le Crabe Fantôme, société de  
production adhérente de PXN.

© Le Crabe Fantôme.

Page de droite :  
SITEM 2025.

© Photo Jason Piekar.



**Voilà cinq ans que le SITEM est entré dans le giron du groupe BeauxArts & Cie. Quel bilan tirer de ces cinq années ? Quels axes ont été développés ?**

**S. B.** Plus que jamais, en s'imposant comme un rendez-vous professionnel incontournable, le SITEM illustre une des ambitions du groupe BeauxArts & Cie : fédérer et animer l'écosystème muséal, patrimonial et culturel au service de tous ses acteurs. Depuis son rachat, le salon a connu une croissance continue, tant en fréquentation qu'en rayonnement, en France comme à l'international, confirmant le rôle structurant de ces rencontres pour partager analyses, retours d'expérience et solutions concrètes.

**J. B.** Le SITEM se positionne à la fois sur le plan prospectif et pratique. Du décryptage des tendances aux innovations en équipement, communication, conservation, formation ou recrutement, il fonctionne comme un véritable laboratoire. En cinq ans, nous avons développé de nombreux partenariats avec des associations et élus, et lancé plusieurs initiatives, prix et concours, qui nourrissent échanges et innovation. Depuis 2022, la surface d'exposition a été augmentée de 20 % pour accueillir de nouveaux exposants et partenaires.

**Quels sont les temps forts et nouveautés de l'édition 2026 ?**

**S. B.** Cette édition voit la création d'un pavillon collectif avec PXN, qui œuvre à la structuration de la création numérique française, à la croisée de l'audiovisuel, du jeu vidéo, de la XR [réalité virtuelle, augmentée ou mixte, ndlr], du spectacle vivant, de l'art et de la muséographie. Nous renouvelons aussi l'espace carrière avec ProfilCulture, pour favoriser la rencontre entre entreprises, institutions et candidats.

**It has been five years since SITEM became part of the BeauxArts & Cie group. What conclusions can we draw from these five years? What have been the areas of development?**

**S.B.** More than ever, by establishing itself as an essential professional event, SITEM embodies one of the BeauxArts & Cie group's ambitions: to unite and energize the museum, heritage, and cultural ecosystems for the benefit of everyone involved. Since its acquisition, the fair has experienced continuous growth, both in attendance and in influence, in France and internationally, confirming the pivotal role of these gatherings in sharing analyses, feedback, and concrete solutions.

**J.B.** SITEM positions itself as both forward-looking and practical. From analyzing trends to innovations in equipment, communication, conservation, training, and recruitment, it serves as a real testing ground. Over the past five years, we have developed numerous partnerships with associations and elected representatives, and launched several initiatives, awards, and competitions that foster dialogue and innovation. Since 2022, the exhibition space has been expanded by 20% to accommodate new exhibitors and partners.

**What are the highlights and new features of the 2026 edition?**

**S.B.** This year's edition marks the launch of a collective pavilion with PXN, which works to strengthen the French digital creation ecosystem at the intersection of audiovisual media, video games, XR [virtual, augmented, or mixed reality, editor's note], live performance, art, and museography. We are also revamping the career space with ProfilCulture to facilitate connections between companies, institutions, and candidates.

**J.B.** The SITEM Grand Prix, organized in partnership with the Club Innovation & Culture, will be awarded again in 2026. Nearly 30 companies and cultural institutions applied, a significant increase of participation compared to 2025.



**J. B.** Les Grands Prix du SITEM, organisés en partenariat avec le Club Innovation & Culture, seront de nouveau remis en 2026. Près de 30 entreprises et institutions culturelles ont candidaté, un taux de participation en nette hausse par rapport à 2025. Nous reconduisons également notre partenariat avec le ministère de la Culture et le service des musées de France.

**Cette année encore, le SITEM s'enrichit d'un véritable programme hors les murs. Pouvez-vous nous en dire plus ?**

**J. B.** Après le lancement d'une première édition l'an dernier, nous avons souhaité pérenniser ce dispositif, baptisé Museums Meet in Paris, pour enrichir les deux journées

de salon au Carrousel du Louvre. Imaginée avec ICOM France, le CLIC France, l'OCIM et Paris Musées, ainsi qu'avec le soutien de la French Touch et d'HTC, cette programmation proposera plus de 50 activations (conférences, démonstrations, visites privées) pour permettre aux visiteurs de vivre des expériences in situ et diversifier les formats de rencontre.



We are also renewing our partnership with the Ministry of Culture and the French Museums Service.

**Once again this year, SITEM is enhancing its off-site program. Can you tell us more about it?**

**J.B.** Following the launch of the first edition last year, we wanted to make this initiative—dubbed Museums Meet in Paris—a lasting feature to enrich the two-day fair at the Carrousel du Louvre. Developed in collaboration with ICOM France, CLIC France, OCIM, and Paris Musées, and with the support of French Touch and HTC, this program will feature over 50 events (conferences, demonstrations, private tours) to allow visitors to enjoy on-site experiences and diversify the formats for exchange.

**LE MOT DE / A MESSAGE FROM CATHERINE PÉGARD, MINISTRE DE LA CULTURE**

Les musées sont aujourd'hui confrontés à des transformations profondes : évolution des publics, révolution numérique, exigences accrues de conservation, de sûreté, nouvelles formes de médiation.

Répondre à ces défis, et à celui de la démocratisation culturelle, suppose un dialogue constant entre institutions, chercheurs, entreprises et professionnels du patrimoine. À cet égard, le SITEM constitue depuis plus de trente ans un rendez-vous important pour les acteurs du monde muséal. En réunissant au Carrousel du Louvre des professionnels venus de nombreux pays, il contribue à faire de Paris un lieu privilégié d'échanges autour des évolutions qui transforment aujourd'hui les musées. Ces évolutions concernent aussi bien la gestion et la conservation des collections que les innovations numériques, la scénographie, la médiation et l'accueil des publics. Elles invitent les établissements patrimoniaux à adapter leurs pratiques pour mieux protéger, transmettre et partager les œuvres. Le ministère de la Culture est pleinement engagé dans cette dynamique. Par les politiques publiques qu'il conduit en faveur des musées, du patrimoine et de l'innovation culturelle, il accompagne les institutions dans leurs transformations et encourage les coopérations qui permettent à nos établissements de rayonner en France comme à l'international. La présence d'exposants venus d'Europe, d'Amérique du Nord ou d'Asie rappelle combien les musées sont aujourd'hui au cœur d'un réseau mondial d'échanges scientifiques, culturels et techniques et témoigne du dynamisme des industries culturelles et créatives. Dans un monde en mutation, les musées demeurent des lieux essentiels de transmission et de dialogue. Les rencontres professionnelles comme le SITEM contribuent à préparer les musées de demain.

Museums today face profound changes. Audiences are evolving, the digital realm is undergoing a revolution, demands for conservation and security are growing, and new forms of visitor engagement are emerging. Addressing these challenges—and that of cultural democratization—requires constant dialogue among institutions, researchers, businesses, and heritage professionals. In this regard, SITEM has been a key gathering for museum professionals for over thirty years. By bringing together professionals from many countries at the Carrousel du Louvre, it helps make Paris a leading forum for exchanges about the developments that are currently transforming museums. These changes encompass everything from collection management and conservation to digital innovations, exhibition design, public engagement, and visitor services. They call on heritage institutions to adapt their practices to better protect, pass on, and share works of art. The Ministry of Culture is fully committed to this movement. Through the public policies it implements in support of museums, heritage, and cultural innovation, it supports institutions in their transformations and encourages collaborations that enable our institutions to extend their reach both in France and internationally. The presence of exhibitors from Europe, North America, and Asia underscores just how much museums today are at the heart of a global network of scientific, cultural, and technical exchanges. It also reflects the vitality of the cultural and creative industries. In a changing world, museums remain essential places for sharing knowledge and fostering dialogue. Professional gatherings such as SITEM help shape the museums of tomorrow.



# Le vivant, moteur de politiques culturelles / Nature, the driving force behind cultural policies

**Depuis quelques années, la nature et le vivant se sont invités dans le débat politique mais aussi dans la création artistique, en s'inscrivant dans les programmations des écomusées et des musées des beaux-arts.**

**Un acte fondateur pour repenser les imaginaires et ouvrir le champ des possibles. In recent years, nature and the living world have made their way into political debate as well as artistic creation, featuring in the programmes of eco-museums and fine arts museums. This is a seminal act that is reshaping our imaginations and open up the field of possibilities.**

PAR/BY STÉPHANIE PIODA

Les artistes ne sont pas les seuls à intervenir face aux défis qui bouleversent la société. Le rapport au vivant et à l'écologie fait partie de problématiques devenues si essentielles qu'elles innervent les politiques culturelles, au point que le ministère de la Culture s'inscrit dans la Stratégie nationale biodiversité 2030 autour de trois axes majeurs : intégrer cet enjeu dans la formation des futurs professionnels, encourager une création sensible au vivant et faire des lieux culturels et patrimoniaux des exemples (notamment en bannissant tout insecticide ou engrais chimique de l'entretien de domaines comme Chambord ou Versailles).

Artists are not the only ones reacting to the challenges affecting society. Our relationships with living things and ecology are issues that have become so essential that they now inform cultural policies, to the extent that the French Ministry of Culture has adopted a national biodiversity strategy for 2030, focusing on three major areas: integrating this issue into the training of future professionals, encouraging creativity that is sensitive to living things, and making cultural and heritage sites examples (in particular by banning all insecticides and chemical fertilisers from the upkeep of estates such as Chambord and Versailles).

## Shifting the focus

This growing awareness is reflected in various ways in museum institutions:

Écopâturage, domaine national de Chambord.  
© Photo Olivier Marchant / Domaine national de Chambord.

Écomusée de la Bintinais, Rennes.  
© Photo Hervé Ronné / Tous droits réservés.



« Il est vrai que les recherches en sciences sociales actuelles nous amènent à déplacer un peu notre curseur pour avoir une approche non anthropocentrée. »

“It is true that current social science research is leading us to shift our focus slightly towards a non-anthropocentric approach.”

**CÉLINE CHANAS, VICE-PRÉSIDENTE  
DE LA FÉDÉRATION DES ÉCOMUSÉES  
ET DES MUSÉES DE SOCIÉTÉ (FEMS).**

### Décentrer le regard

Cette prise de conscience se traduit de différentes manières dans les institutions muséales : matériellement avec l'écoconception des dispositifs muséographiques, intellectuellement à travers des thématiques d'expositions – citons par exemple « 100 œuvres qui racontent le climat » au musée d'Orsay en 2025 – et une adaptation du discours même éclairant les collections. « Cette question du vivant fait partie consubstantiellement des musées de société et des écomusées puisque notre ADN est de proposer un récit et de tisser des liens entre l'homme et son environnement, mais il est vrai que les recherches en sciences sociales actuelles nous amènent à déplacer un peu notre curseur pour avoir une approche non anthropocentrée », analyse Céline Chanas, vice-présidente de la Fédération des écomusées et des musées de société (FEMS). En témoigne l'exposition à l'ancienne abbaye de Landévennec (qui s'est déroulée du 6 avril au 2 novembre 2025), intitulée « Non-humains, une histoire environnementale du monastère ». Elle offrait une relecture de l'histoire médiévale du site en situant l'humain en interaction avec son environnement et avec les différentes espèces mises en évidence par l'archéologie : saumons de l'Aulne, terre du cimetière, huîtres sauvages, créatures imaginaires, animaux domestiques et sauvages... En atteste également la thématique choisie pour la prochaine rencontre

materially, through the eco-design of exhibition displays; intellectually, through exhibition themes such as “100 works that tell the climate story” [100 œuvres qui racontent le climat] at the Musée d'Orsay in 2025—and an adaptation of the very discourse that illuminates the collections. “This question of life is an integral part of social museums and ecomuseums, since our DNA is to offer a narrative and forge links between humans and their environment. But it is true that current social science research is leading us to shift our focus slightly towards a non-anthropocentric approach,” says Céline Chanas, vice-president of the Federation of Ecomuseums and Social Museums (FEMS). This is illustrated by the exhibition at the former abbey of Landévennec (held from 6 April to 2 November 2025), entitled “Non-humans, an environmental history of the monastery” [Non-humains, une histoire environnementale du monastère]. It offered a re-reading of the medieval history of the site by situating human beings in interaction with their environment and with the various species brought to light by archaeology: salmon from the Aulne, earth from the graveyard, wild oysters, imaginary creatures, domestic and wild animals... This is also reflected in the theme chosen for the next meeting of Club Culture & Innovation(s) France, focusing on the themes of slowing down, new forms of mediation, low-tech, and the impact of immersive experiences on the public. In a similar spirit, the FEMS professional meetings will take place from April 1 to 4 in Guérande, under the title “Looking after living things” [Prendre soin du vivant],

Château de Versailles.  
© Photo Thomas Garnier.





Musée du Revermont (Ain),  
potager et verger.  
© Musée du Revermont.

Culture & Innovation(s),  
centrée sur le  
ralentissement,  
les nouvelles formes  
de médiation, la *low-  
tech* et l'impact des  
expériences immersives  
sur le public. Pour leur  
part, les rencontres  
professionnelles de la  
FEMS se dérouleront

du 1<sup>er</sup> au 4 avril à Guérande sous  
l'intitulé « Prendre soin du vivant »,  
une façon d'affirmer l'ancrage dans les  
territoires de ces musées, leur lien aux  
habitants, mais aussi leur fonction de  
conservatoire d'espèces animales et  
végétales. L'écomusée de la Bintinais  
à Rennes préserve des espèces rares,  
dont le mouton d'Ouessant. D'autre  
part, le musée du Revermont cultive  
dans son potager-verger conservatoire  
plus de 650 espèces de plantes locales,  
curieuses ou oubliées. « *Nous sommes  
inspirés par les textes de Philippe  
Descola. L'idée est d'arriver aussi à  
repenser le récit de nos musées en  
accordant une place différente à la  
question de l'étude des relations entre  
l'homme, l'environnement et le vivant* »,  
poursuit Céline Chanas. « *Nous sommes  
également convaincus que l'approche  
sensible et sensorielle est essentielle  
pour changer le mode de penser des  
gens, et pas en assenant des discours  
moralisateurs* », insiste-t-elle.

### Le musée éveille les consciences

La vice-présidente de la FEMS pointe  
ainsi le rôle social des musées qui  
partagent cet engagement avec des  
artistes qui apportent leur pierre à  
l'édifice en intégrant le vivant dans  
leur processus de création comme  
c'est le cas pour Hicham Berrada ou  
Jérémy Gobé, en mêlant écologie et  
art à la manière de Suzanne Husky,  
ou en alertant sur les dommages de  
l'exploitation de la planète avec des  
images à première vue séduisantes,  
à l'instar de Nicolas Floc'h ou Edward  
Burtynsky. Les photographies de  
ce dernier fonctionnent comme  
des « *pièces esthétiques qui font  
prendre conscience de tous nos  
excès* », commente Chantal Colleu-

a way of affirming the local roots of these  
museums, their links with local residents,  
their role as facilitators of dialogue and also  
their role as conservatories of animal and  
plant species. The Bintinais Ecomuseum  
in Rennes preserves rare animal species,  
including the Ouessant sheep. Meanwhile,  
the Revermont Museum cultivates more  
than 650 species of local, unusual or  
forgotten plants in its conservation kitchen  
garden and orchard. "We are inspired by  
the writings of Philippe Descola. The idea  
is to rethink the narrative of our museums  
by giving a different place to the study of  
the relationships between humans, the  
environment and living things," continues  
Céline Chanas. "We are also convinced  
that a sensitive and sensory approach  
is essential to changing people's way of  
thinking, rather than preaching at them,"  
she insists.

### The museum raises awareness

The vice-president of the FEMS points to  
the social role of museums, which share  
this commitment with artists who make  
their contribution by incorporating living  
organisms into their creative process, as is  
the case with Hicham Berrada and Jérémy  
Gobé, or by combining ecology and art in  
the manner of Suzanne Husky, or by alerting  
us to the dramatic damage caused by the  
exploitation of the planet with images that  
are attractive at first glance, as in the case  
of the work by Nicolas Floc'h and Edward  
Burtynsky. The latter's photographs function  
as "aesthetic pieces that make us aware  
of all our excesses," comments Chantal  
Colleu-Dumond, director of the Chaumont-  
sur-Loire estate, where she exhibited  
them during the last art season 2024-2025.  
"His works are stunningly beautiful, showing  
mining operations in Africa or oil spills.



« *Nous sommes  
également convaincus  
que l'approche sensible  
et sensorielle est  
essentielle pour changer  
le mode de penser  
des gens, et pas en  
assenant des discours  
moralisateurs.* »

"We are also convinced  
that a sensitive and  
sensory approach is  
essential to changing  
people's way of thinking,  
rather than preaching  
at them."

CÉLINE CHANAS, VICE-PRÉSIDENTE  
DE LA FÉDÉRATION DES ÉCOMUSÉES  
ET DES MUSÉES DE SOCIÉTÉ (FEMS).

© Photo Alain Amet.



Suzanne Husky, *L'Effet  
castor*, 2023, aquarelle sur  
papier marouflé sur toile,  
80 x 114 cm. Exposition  
« Médecine Castor. Pour des

alliances inter-espèces face  
au chaos climatique »  
du 12 mars au 14 juin 2026,  
Rurart, Rouillé (Vienne).

© Courtesy Suzanne Husky  
et Galerie Alain Gutharc.





**Edward Burtynsky,**  
« African Studies », domaine  
de Chaumont-sur-Loire,  
2024-2025.

© Photo Eric Sander.

Musée zoologique,  
Strasbourg, vitrine présentant  
les différents types de forêts  
alluviales.

© Photo M. Bertola /  
Musées de Strasbourg.

Dumond, directrice du domaine de Chaumont-sur-Loire, où elle a exposé l'artiste lors de la dernière saison d'art 2024-2025. « Ses œuvres, qui montrent l'exploitation de mines en Afrique ou des débordements pétroliers, sont d'une beauté sidérante. À première vue, c'est magnifique, mais lorsqu'on va plus loin, on comprend à quel point l'homme abîme la planète. » Le domaine de Chaumont-sur-Loire résume bien combien une politique culturelle peut allier art et nature, puisque l'établissement public a été créé le 1<sup>er</sup> janvier 2008 avec comme dénomination « Centre d'arts et de nature », avec l'idée de créer un centre d'art contemporain sur la thématique de la nature, associé à un festival international des jardins. L'artiste et écrivain Camille de Toledo va encore plus loin, puisqu'il œuvre à forger de nouveaux imaginaires – dans lesquels la nature aurait des droits juridiques – pour sortir des scénarios apocalyptiques et « penser le futur autrement qu'à la lumière de la catastrophe ». Pour franchir une nouvelle étape et couper les ponts avec l'anthropocentrisme.



*At first glance, they are magnificent, but when you look deeper, you understand the extent to which humans are damaging the planet.* The Chaumont-sur-Loire estate is a good example of how cultural policy can combine art and nature, since the public institution was created on 1st January 2008 as a "centre for arts and nature", with the idea of creating a contemporary art centre on the theme of nature, associated with an international garden festival. The artist and writer Camille de Toledo goes even further, working to forge new imaginaries—in which nature would have legal rights—in order to move away from apocalyptic scenarios and "think about the future in a way other than in the light of catastrophe". To cross a new threshold and break with anthropocentrism.

## RANGEMENT DE TABLEAUX DANS Musées, Galeries, Dépôts d'art

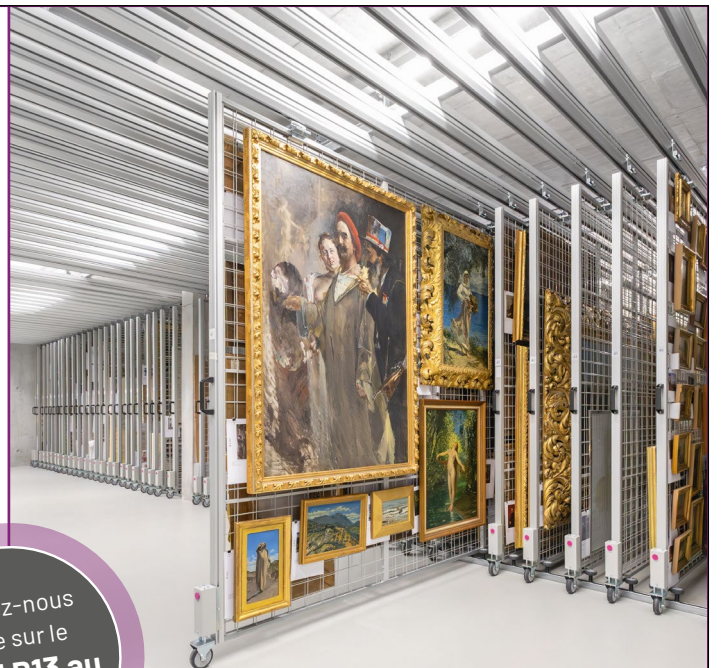
### Solutions sur mesure pour :

- Dépôts de tableaux
- Dépôts de présentation
- Stockage statique de tableaux
- Aides au transport et au travail
- Tables de travail
- Cloisons de stockage



**ART STORE**  
ART STORAGE SYSTEMS

Rendez-nous  
visite sur le  
stand B13 au  
SITEM!



ArtStore by Kern Studer SA | Suisse  
Téléphone +41 44 783 22 22 | [www.art-store.com](http://www.art-store.com)

ArtStore by Kern Studer GmbH | Allemagne  
Téléphone +49 9324 97860-30 | [www.art-store.de](http://www.art-store.de)



# France-Québec : vers de nouveaux partenariats institutionnels ?

## France-Quebec: towards new institutional partnerships?

**Unis par la francophonie et une longue histoire de dialogues transatlantiques, les musées québécois et français œuvrent au renforcement de leurs collaborations. United by the French language and a long history of transatlantic dialogue, Quebec and French museums are working to strengthen their collaboration.**

PAR/BY JADE PILLAUDIN



« Dans un monde fragmenté, la francophonie muséale peut devenir un laboratoire d'innovation et de solidarité. »

“In a fragmented world, the French-speaking world of museums can become a laboratory for innovation and solidarity.”

**STÉPHANE CHAGNON, DIRECTEUR  
DE LA SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC.**

© Photo Benoit Vermette.

Le durcissement des relations entre les États-Unis et le Canada, depuis l'arrivée de Donald Trump à la Maison-Blanche en 2025, conduit le milieu culturel canadien à repenser ses partenariats. Indirectement touché par la débâcle des politiques tarifaires et par les nouvelles problématiques curatoriales dans lesquelles se retrouvent plongés les musées publics états-unis – de plus en plus d'expositions abordant l'histoire de la colonisation ou les minorités font face aux critiques, voire à la censure, de l'administration Trump –, le secteur doit composer avec ce nouvel environnement, marqué par le ralentissement des déplacements professionnels et touristiques entre les deux pays. « Dans un monde fragmenté, la francophonie muséale peut devenir un laboratoire d'innovation et de solidarité : il ne s'agit pas de substituer un axe à un autre, mais de diversifier les équilibres, d'anticiper les mutations, et de développer des outils communs pour assurer la pérennité de nos structures », soutient Stéphane Chagnon, directeur de la Société des musées du Québec (SMQ).  
Présente au SITEM pour la troisième année consécutive, celle-ci encadre une délégation composée d'une trentaine de professionnels des musées, mais aussi des experts et des entreprises spécialisées dans la conservation, le numérique ou la médiation. « Nous travaillons avec l'écosystème muséal français dans une logique d'alliance durable entre réseaux professionnels », rappelle Stéphane Chagnon. Le partage des

The deterioration of relations between the United States and Canada since Donald Trump's arrival in the White House in 2025 has led the Canadian cultural community to rethink its partnerships. Indirectly affected by the tariff debacle and the new curatorial issues facing US public museums—with more and more exhibitions addressing the history of colonisation or minorities facing criticism, or even censorship, from the Trump administration—the sector must contend with this new environment, marked by a slowdown in professional and tourist travel between the two countries. “In a fragmented world of museums can become a laboratory for innovation and solidarity: it is not a question of substituting one axis for another, but of diversifying the balance, anticipating change, and developing common tools to ensure the long-term sustainability of our structures,” maintains Stéphane Chagnon, director of the Société des musées du Québec (SMQ).

Present at SITEM for the third consecutive year, the SMQ is leading a delegation of some thirty museum professionals, as well as experts and companies specialising in conservation, digital technology and mediation. “We are working with the French museum ecosystem with a view to establishing a lasting alliance between professional networks,” says Stéphane Chagnon. The sharing of knowledge in the field of research, the pooling of expertise, and the development of multiple narratives from the outset of projects, integrating the entire museum value chain, are the main areas of focus for the SMQ in its Franco-Quebec collaborations. This is evidenced by the launch of a 2026-2027 cross-mission on new approaches to





Ci-dessus : Musée Boréal – Musée de l’industrie papetière, à Trois-Rivières.

© Photo Étienne Boisvert.

Ci-contre : Biodôme de Montréal, « Migration » exposition permanente. L’agence de design d’exposition La Bande à Paul, basée à Montréal, a imaginé la Bio-machine, une installation monumentale regroupant 24 stations thématiques proposant des activités interactives numériques et mécaniques.

© OSA Images – Ulysse Lemerise.



industrial heritage, which brings together the Boréal Museum – Museum of the Paper Industry in Trois-Rivières and the Angoulême Paper Museum, as well as the creation of an international summer school entitled “Museums in transition: towards co-creation of content and tools”, organised in 2024 with the University of Toulon, the Conservatoire national des arts et métiers and the École du Louvre, and the University

of Quebec in Trois-Rivières. “These initiatives reflect our desire to establish transatlantic cooperation in training, research and experimentation around major contemporary issues: socio-ecological transition, citizen participation, transformation of narratives,” concludes Stéphane Chagnon.

[musees.qc.ca](https://musees.qc.ca)

connaissances dans le domaine de la recherche, la mutualisation des expertises et l’élaboration de récits pluriels dès l’origine des projets, en intégrant toute la chaîne de valeur muséale, constituent les principaux axes déployés par la SMQ dans ses collaborations franco-québécoises. En témoigne le lancement d’une mission croisée 2026-2027 autour des nouvelles approches du patrimoine industriel, qui associe le musée Boréal – Musée de l’industrie papetière, à Trois-Rivières, et le Musée du papier d’Angoulême, ou encore la création d’une école internationale d’été intitulée « Les musées en transition : vers une co-création des contenus et des outils », organisée en 2024 avec l’Université de Toulon, le Conservatoire national des arts et métiers et l’École du Louvre, et l’Université du Québec à Trois-Rivières. « Ces initiatives traduisent notre volonté d’inscrire la coopération transatlantique dans la formation, la recherche et l’expérimentation autour des grands enjeux contemporains – transition socio-écologique, participation citoyenne, transformation des récits », conclut Stéphane Chagnon.

jeux à la découverte du patrimoine artisan d’art sculpture-moulage fournisseur de musées depuis un quart de siècle

kits mosaïque façon antique archéopuzzles, bourses de jeux diffuseurs de senteur, magnets contact : [emportepiece.nimes@gmail.com](mailto:emportepiece.nimes@gmail.com)

[emporte-piece.net](https://emporte-piece.net)

FABRIQUE OCCITANIE

L'EMPORTE pièce

# Vols : nouvelles méthodes ou vieilles recettes ?

## Theft: new methods or old recipes?

**Une commission d'enquête à l'Assemblée nationale, des auditions en cascade au Sénat, un député chargé par la ministre d'une mission de préconisations... De non-sujet, la sécurisation des musées français est devenue une priorité politique en quelques semaines. / A committee of inquiry in the French National Assembly, a series of hearings in the Senate, a member of parliament tasked by the Minister with making recommendations... Security at French museums has gone from being a non-issue to a political priority within a few weeks.**

PAR/BY SINDBAD HAMMACHE



© Editag Art.

Le cambriolage du Louvre, le 19 octobre dernier, aura joué le rôle de déclencheur, mais il est l'un des nombreux cas d'effraction et de vols survenus dans les musées français en quelques mois : musée du Hiéron de Paray-le-Monial fin 2024, Muséum national d'histoire naturelle et musée Adrien Dubouché de Limoges en septembre dernier, musée Jacques Chirac en Corrèze quelques jours avant le braquage du Louvre... Une véritable épidémie que la présidente-directrice sortante du Louvre, Laurence des Cars, analyse comme la conséquence de la mise au point de « nouveaux modes opératoires ». « Il est vrai qu'il y a 20 ou 30 ans, certains outils portatifs n'existaient pas. Mais sur un vol comme celui du

The burglary of the Louvre on 19 October last year was the trigger, but it is just one of a number of break-ins and thefts that have occurred in French museums in the space of a few months: the Musée du Hiéron in Paray-le-Monial at the end of 2024, the Muséum national d'histoire naturelle and the Musée Adrien Dubouché in Limoges in September, and the Musée Jacques Chirac in Corrèze a few days before the Louvre robbery... It is a full-blown epidemic that the outgoing president-director of the Louvre, Laurence des Cars, sees as the consequence of the development of "new operating methods". "It is true that 20 or 30 years ago, certain portable tools didn't exist. But with a theft like the one at the Louvre, we're dealing with something that has already happened in the past," explains Stéphane Théfo, a specialist in heritage security who has worked for Interpol and the French Ministry of Culture. "What has changed is the surge in the price of gold, which has made the objects more tempting and increased the risk of displaying them." The economic context, more than new methods, explains this run of bad luck for museums, which have always been prime targets for criminals. "They are soft targets, vulnerable and easily attacked. The string of thefts gives the impression that a spiral has begun, but a violent intrusion like the one in October 2025 is something we have seen many times before." The fact remains that museum surveillance and protection techniques are not the same as they were 30 years ago. They are far more sophisticated and organised, taking advantage of new technologies and tried-and-tested processes that, according to



« *L'homme reste au cœur du dispositif, ensuite les protections physiques, comme les vitrines, sont essentielles, surtout dans un musée-paquebot comme le Louvre.* »

« *People remain central to the system. Physical protection, such as display cases, is essential, especially in a vast, sprawling museum such as the Louvre.* »

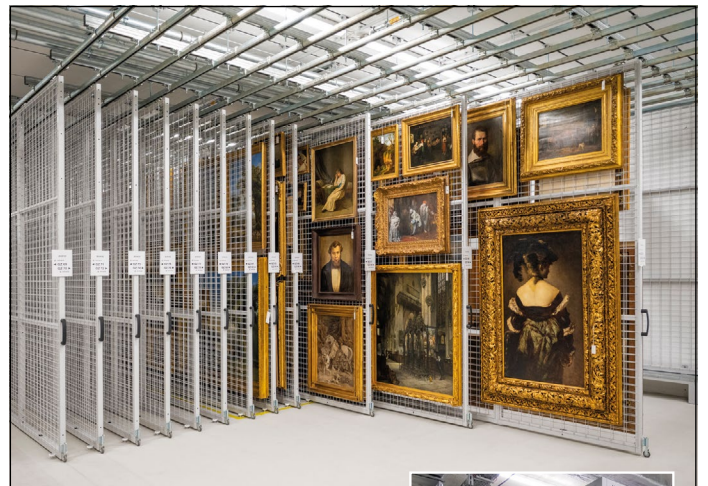
**STÉPHANE THÉFO, SPÉCIALISTE DE LA SÉCURISATION DU PATRIMOINE.**

© DR.

*Louvre, on reste sur quelque chose qui s'est déjà produit dans le passé, tempère Stéphane Théfo, spécialiste de la sécurisation du patrimoine, passé par Interpol et le ministère de la Culture. Ce qui a changé, c'est notamment la flambée du cours de l'or, qui suscite des convoitises et augmente le risque lié à l'exposition des objets. »* Le contexte économique, plus que de nouvelles méthodes, explique cette série noire pour les musées, qui ont toujours été une cible privilégiée pour les malfaiteurs. « *Ce sont des cibles molles, vulnérables, qui sont facilement attaquables. La série de vols donne l'impression qu'une spirale s'est engagée, mais une intrusion violente comme celle d'octobre 2025, ce sont des choses que l'on a vues moult fois par le passé.* » Reste que les techniques de surveillance et de protection des musées ne sont plus les mêmes qu'il y a vingt ans, et sont bien plus sophistiquées et organisées, profitant de nouvelles technologies et de *process* éprouvés qui auraient pu éviter le vol du Louvre, selon l'enquête administrative ordonnée par le ministère de la Culture. « *L'homme reste au cœur du dispositif*, souligne néanmoins Stéphane Théfo. *Ne serait-ce que pour alerter, les agents d'accueil et de surveillance, ceux qui opèrent dans le PC sécurité, sont en première ligne. Ensuite les protections physiques, comme les vitrines, sont essentielles, surtout dans un musée-paquebot comme le Louvre. Pour ce type de grand monument historique, plus difficile à protéger, il est préférable de changer la façon d'établir les diagnostics de sécurité, "en pelure d'oignon", donc de*

*la périphérie vers l'objet, et opérer de manière inverse : partir des objets les plus sensibles et les sanctuariser par des dispositifs sécurisés d'accrochage, de soclage ou encore des vitrines. Je trouve que dans les cas récents, les vitrines ont cédé trop rapidement. Le dernier acte, c'est toujours celui de saisir l'objet et de s'en emparer, c'est ce qu'il faut empêcher, voire retarder au maximum.* »

the administrative inquiry ordered by the Ministry of Culture, could have prevented the Louvre theft. "People remain central to the system," Stéphane Théfo nevertheless stresses. "If only to raise the alarm, front-of-house and security staff, as well as those operating in the security control room, are on the front line. Physical protection, such as display cases, is essential, especially in a vast, sprawling museum such as the Louvre. For this type of large historic monument, which is more difficult to protect, it is better to change the way security assessments are carried out. Instead of using an 'onion-skin' approach—from the perimeter inwards towards the object—the process should be reversed: start with the most sensitive objects and make them safe through secure mounting systems, bases or display cases. I think that in recent cases, the display cases gave way too quickly. The final act is always the seizing and taking of the object itself, and that is what must be prevented, or at least delayed as much as possible."



**FOREG®**

Systèmes de rayonnages –  
notre patrimoine  
soigneusement préservé.

**SITEM  
2026**

VEZ-NOUS RENDRE VISITE!  
Stand 21

SAMODEF-FORSTER SARL  
[www.samodef-forster.fr](http://www.samodef-forster.fr)

**FORSTER FF**

**Raoul Dufy**

**La Fée Électricité,**  
musée d'Art moderne de Paris.  
ERCO Lumières, Lüdenscheid  
(Allemagne).

© Conception éclairage Stéphanie  
Daniel / DESIGN DE LUX / Vincent  
Muracciole 2024.

# Les musées se rencontrent à Paris ! Museums come together in Paris!

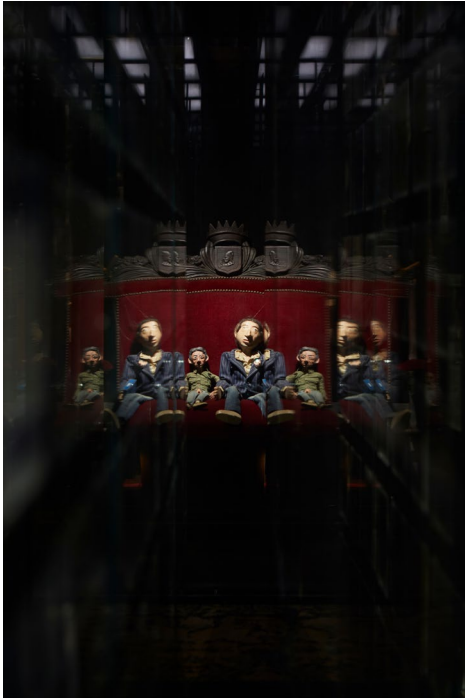
**Après le succès de sa première édition, l'événement Museums Meet in Paris (MMP) – anciennement Paris Museum Week – s'affirme comme un prolongement du SITEM, voire comme un rendez-vous hors les murs. After a successful debut, Museums Meet in Paris (MMP)—formerly known as Paris Museum Week—has established itself as an extension of SITEM, even as an off-site fixture.**

PAR/BY STÉPHANIE PIDDA

Si le Salon international des musées, monuments et tourisme culturel est le point d'orgue de cette semaine, avec un programme riche de rencontres, de conférences et de workshops concentré sur deux jours au Carrousel du Louvre (les 25 et 26 mars), le MMP joue le rôle de caisse de résonance. Tout au long de la semaine, plus de 5 000 décideurs des musées et monuments français et internationaux peuvent découvrir de façon très concrète et gratuitement les solutions mises en place dans les institutions parisiennes par des entreprises partenaires. Au total, plus d'une quarantaine de rencontres sont proposées aux professionnels inscrits, articulées autour de thématiques ciblées : réalité virtuelle et nouvelles technologies, médiation culturelle, billetterie, conservation, éclairage, privatisation d'espaces, transition écologique, etc.

## Mise en lumière des pratiques et savoir-faire

Comme le précise Basile Nottin, responsable de la programmation Museums Meet in Paris, « nous privilégions cette année les visites exclusives comme les découvertes de coulisses de musées, des montages d'expositions, des visites de chantier... pour des groupes réduits de professionnels. Cela permet de s'attacher aux pratiques propres à leurs métiers ». Ainsi ERCO, spécialiste de l'éclairage architectural utilisant la technologie LED, présentera-t-il sa mise en lumière pour les vestiges de l'enceinte de Charles V – à deux pas du SITEM –, mais aussi la modernisation du dispositif mis en place en 2006 pour la monumentale « fresque » de Raoul Dufy au musée d'Art moderne de Paris, *La Fée Électricité*. Les projecteurs LED et appareils à faisceau mural peuvent désormais être réglés de façon flexible puisqu'ils sont pilotés sans fil via Casambi Bluetooth. « À la Maison Gainsbourg, exploitée par Arteam, la nouvelle conservatrice sensibilisera



Collection permanente de la Maison Gainsbourg, Paris.

© Photo Alexis Raimbault pour la Maison Gainsbourg.

**Pierre Auguste Renoir à son chevalet, auteur inconnu, 1920, positif intermédiaire muet safety, 3 min.**

© GP archives / Collection Gaumont.



aux spécificités de la conservation de la collection du chanteur qui est un vrai cabinet de curiosité. Des sujets pointus qui peuvent intéresser un public cible identifié dans nos bases de données », détaille Basile Nottin. D'autre part, Gaumont Pathé Archives invite à découvrir ses collections d'archives filmées et à explorer leur utilisation dans les expositions (aspects juridiques, techniques et commerciaux). Également en partenariat avec Museums Meet in Paris, le CLIC (le Club Innovation et Culture) organise sa rencontre annuelle Culture et Innovation(s) le 24 mars à la Cité des sciences et de l'industrie sur le thème « Ralentir, se déconnecter, se reconnecter ». Une quinzaine d'intervenants le déclineront au fil de tables rondes auxquelles assisteront une délégation de jeunes professionnels (moins de 35 ans) du Québec, de Belgique, d'Allemagne, d'Afrique et de France, complétée par quelques représentants de musées et d'entreprises du Québec, réunis par la Société des musées du Québec. De quoi rappeler la dimension internationale de cette semaine dédiée aux professionnels des industries culturelles et créatives.

While the international exhibition of museums, monuments and cultural tourism is the highlight of the week, with a rich programme of meetings, conferences, and workshops spread over two days at the Carrousel du Louvre (25 and 26 March), the MMP acts as a sounding board. Throughout the week, more than 5,000 decision-makers from French and international museums and monuments will be able to discover, free of charge, the solutions implemented by partner companies in Parisian institutions. In all, more than forty meetings are on offer to registered professionals, structured around targeted themes: virtual reality and new technologies, cultural mediation, ticketing, conservation, lighting, venue hire, ecological transition, and more.

### Spotlight on practices and expertise

As Basile Nottin, head of programming for Museums Meet in Paris, explains, "This year we are prioritising exclusive visits, such as behind-the-scenes tours of museums, exhibition installations, site visits and so on, for small groups of professionals. This makes it possible to focus on practices specific to their businesses." For example, ERCO, a specialist in architectural lighting using LED technology, will present its lighting design for the remains of the Charles V city wall—just a stone's throw from SITEM—as well as the modernisation of the lighting system installed in 2006 for Raoul Dufy's monumental "fresco", *La Fée Électricité*, at the Musée d'Art

moderne de Paris. LED spotlights and wallwashers can now be flexibly adjusted, as they can be controlled wirelessly via the Casambi Bluetooth system. "At the Maison Gainsbourg, operated by Arteum, the new curator will raise awareness of the specific challenges involved in conserving the singer's collection, which is a true cabinet of curiosities. These are specialist subjects that may appeal to a clearly identified target audience within our databases," adds Basile Nottin. In addition, Gaumont Pathé Archives invites visitors to explore its film archive collections and examines how they can be used in exhibitions (legal, technical, and commercial aspects). Also in partnership with Museums Meet in Paris, CLIC (the Innovation and Culture Club) is holding its annual Culture and Innovation(s) meeting on 24 March at the Cité des sciences et de l'industrie on the theme of "Slow down, disconnect, reconnect". Fifteen speakers will discuss the theme in round-table discussions attended by a delegation of young professionals (under 35) from Quebec, Belgium, Germany, several African countries and France, along with representatives of Quebec museums and companies, brought together by the Société des musées du Québec. A reminder of the international dimension of this week dedicated to professionals in the cultural and creative industries.

➔ « Museums Meet in Paris »  
du 23 au 27 mars 2026.  
[museumsmeetinparis.com](http://museumsmeetinparis.com)  
[club-innovation-culture.fr](http://club-innovation-culture.fr)

# 25 mars / 25 March

Salle de conférences Gabriel



## 9 h 30-10 h 30

Réinventer la médiation à l'heure de l'hyperconnexion et de l'IA / Reinventing mediation in the age of hyperconnectivity and AI

À l'heure de l'hyperconnexion et de l'essor rapide de l'intelligence artificielle, des musées du monde réinventent la médiation en offrant de nouvelles formes de relations visiteurs – œuvres réhumanisées, ralenties et plus sensibles. Lors de cette table ronde, quatre responsables de médiation francophones échangent leurs bonnes pratiques, présentent leurs nouvelles expériences et révèlent leurs projets futurs.

In this age of hyperconnectivity and with the rapid rise of artificial intelligence, museums around the world are reinventing mediation by offering new forms of visitor-artwork relationships that are more humanized, slower-paced, and more sensitive. During this roundtable discussion, four French-speaking mediation managers will share their best practices, present their new experiences, and reveal their future projects.

- **Sophie Lessard-Latendresse, responsable de la médiation art et mieux-être, Musée national des beaux-arts du Québec**
- **Adrien Allier, responsable du service programmation scientifique, musée des Confluences**
- **Juliette Barthélémy, directrice de la médiation culturelle, musée du Louvre-Lens**

Modéré par / Moderated by **Pierre-Yves Lochon, administrateur CLIC**



## 11 h 00-12 h 00

Les musées face au vivant : changer de regard, changer de pratiques / Museums and living things: changing perspectives, changing practices

Face aux crises écologiques et sociales, les musées sont de plus en plus appelés à repenser leur rôle dans notre rapport au vivant. Loin d'être un simple thème de programmation, le vivant devient un cadre de pensée transversal, qui interroge la médiation, la programmation, la gouvernance et l'évaluation des actions culturelles. En rendant le vivant perceptible, sensible et intelligible, les musées peuvent contribuer à une transformation durable des comportements. Comment passer d'une transmission descendante du savoir à une médiation fondée sur l'expérience, le sensible et l'attention ? Comment renforcer le lien entre institutions culturelles, publics et vivant ?

Faced with ecological and social crises, museums are increasingly being called upon to rethink their role in our relationship with living things. Far from being a simple programming theme, living things are

À gauche : SITEM 2025.  
© Photo Jason Piekar.

Ci-dessus : CARGO, installation sonore immersive et interactive. Dark Euphoria, société de production adhérente de PNX.  
© Photo François Fleury / Collectif MU 2023.

becoming a cross-cutting framework for thinking, which questions the mediation, programming, governance, and evaluation of cultural actions. By making living things perceptible, tangible, and intelligible, museums can contribute to a lasting transformation in behavior. How can we move from a top-down transmission of knowledge to mediation based on experience, sensitivity, and attention? How can we strengthen the link between cultural institutions, audiences, and living things?

- **Benjamin Simon, responsable de la communication, musée de la Chasse et de la Nature**
  - **Émilie Girard, directrice des musées de la ville de Strasbourg et présidente d'ICOM France**
  - **Alice Charbonnier, directrice département développement des publics et marketing du musée de l'Air et de l'Espace**
  - **Valérie Masson-Delmotte, paléoclimatologue, Laboratoire des sciences du climat et de l'environnement**
- Modéré par / Moderated by **Margherita Balzerani, directrice du Louvre Lens Vallée**

## 12h30-13h30

Développer ses ressources propres, quels partenariats pour quels lieux culturels ? / Developing your own resources: which partnerships for which cultural venues?

Développer des ressources propres est devenu un enjeu central pour les musées, non seulement pour sécuriser leur fonctionnement, mais aussi pour accompagner leurs projets, leurs ambitions et leur autonomie. Parmi les leviers mobilisés, les collaborations avec les entreprises occupent une place croissante, avec des formes très diverses selon les contextes et les stratégies des institutions. Cette conférence propose de revenir sur trois dispositifs aujourd'hui largement utilisés : les clubs d'entreprises, les privatisations d'espaces et les associations de marques. Comment ces outils sont-ils mis en place concrètement ? Quels équilibres trouver entre exigences économiques, image du musée et attentes des partenaires ?

Developing their own resources has become a key issue for museums, not only to secure their operations, but also to support their projects, ambitions, and autonomy. Among the levers mobilized, collaborations with businesses are playing an increasingly important role, taking many different forms depending on the context and strategies of the institutions. This conference will review three mechanisms that are widely used today: corporate clubs, privatization of spaces, and brand associations. How are these tools implemented in practice? How can a balance be struck between economic requirements, the museum's image, and the expectations of partners?

- **Félicie Bouché, administratrice générale du musée Fabre, Montpellier**
  - **Nathalie Blanc-Guelpa, directrice générale déléguée adjointe, GrandPalaisRmn**
  - **Cécilie de Saint-Venant, directrice générale déléguée au développement, domaine national de Chambord**
- Modéré par / Moderated by **Adrien Joly, fondateur de Licorne Culture**

## 14h00-15h00

De l'accessibilité à l'expérience culturelle commune : comment concevoir des dispositifs de médiation avec et pour tous les publics ? / From accessibility to shared cultural experiences: how can we design mediation tools with and for all audiences?

Penser l'accessibilité dès la conception transforme la manière de concevoir les projets culturels et la médiation. Cette rencontre réunit des acteurs issus de différents secteurs pour présenter des initiatives où les dispositifs destinés aux personnes en situation de handicap visuel, physique ou mental deviennent un levier d'innovation pour tous les publics. L'accessibilité n'est pas seulement un outil : elle interroge les formats, les espaces et les interactions, et invite à faire du musée ou de tout projet culturel un lieu collaboratif, vivant et inclusif.



©Angela Di Paolo — Culturathon 2022, Musée du Louvre-Lens

# LA CULTURE PARTAGÉE COMME PATRIMOINE COMMUN

→ Ensemble pour entreprendre, innover,  
rassembler

Installé près du musée du Louvre-Lens,  
dans une ancienne école réhabilitée  
en un terrain de jeu créatif de plus  
de 2 500 m<sup>2</sup>, Louvre-Lens Vallée  
accompagne la transition du territoire par  
le biais de l'entrepreneuriat, de la culture  
et de l'innovation.

Membres fondateurs:

Projet soutenu par:

# 25 mars / 25 March

## Salle de conférences Gabriel

Thinking about accessibility from the design stage transforms the way cultural projects and mediation are conceived. This meeting brings together stakeholders from different sectors to present initiatives where measures designed for people with visual, physical, or mental disabilities become a lever for innovation for all audiences. Accessibility is not just a tool: it questions formats, spaces, and interactions, and encourages museums and cultural projects to become collaborative, lively, and inclusive places.

- **Élodie Thomas, responsable du développement de l'EAC au Centre national pour la création adaptée (France)**
- **Hélène Galliano, productrice au Thames Festival Trust (Royaume-Uni)**
- **Katie Durand, cheffe de projet numérique et experte en accessibilité numérique (France)**
- **Stela Anastasaki, co-fondatrice d'Off Stream (Grèce)**

**Modéré par / Moderated by** **Émilie Boucheteil, directrice des publics Art Explora**

### 15h30-16h30

Musées et influenceurs : quelles stratégies de collaboration ? / Museums and influencers: what collaboration strategies?

Quelques années après l'essor des « influenceurs », les musées interrogent la manière dont ils construisent leur relation avec ces nouveaux relais de communication, aux profils et aux logiques multiples. Si ces collaborations offrent l'opportunité d'élargir les publics et de renforcer une présence numérique devenue indispensable, elles soulèvent aussi des enjeux de fond. Comment ces partenariats redéfinissent-ils les modes de médiation culturelle ? Et selon quels critères un musée peut-il en mesurer l'impact et la pertinence ?

A few years after the rise of "influencers", museums are questioning how they build their relationships with these new communication channels, which have diverse profiles and approaches. While these collaborations offer

the opportunity to broaden audiences and strengthen an increasingly essential digital presence, they also raise fundamental issues. How do these partnerships redefine modes of cultural mediation? And what criteria can a museum use to measure their impact and relevance?

- **Salomé Monpetit, fondatrice de Matchwithart**
- **Agnès Benayer, directrice du développement, de la communication, des publics et du numérique de Paris Musées**
- **Paul Chaine, directeur adjoint de la communication, Château de Versailles**
- **César Roussel, fondateur de César Culture G**

**Modéré par / Moderated by** **Amélie Benchallal, fondatrice de Soleïa**

### 17h00-18h00

Comment dépasser le plafond de verre de la transition écologique dans les musées ? / How can we break through the glass ceiling of ecological transition in museums?

Alors que les musées multiplient leurs initiatives pour réduire leur empreinte écologique, de nombreux obstacles persistent, limitant l'impact et la portée de la transition. Cette rencontre propose d'explorer des pistes pour dépasser ce plafond de verre. Comment élargir les enjeux à la participation citoyenne et aux interactions avec les publics ? En quoi l'adaptation aux aléas climatiques transforme-t-elle les projets en leviers pour positionner le musée comme ressource pour son territoire ? Quels rôles jouent les pratiques professionnelles et la formation pour intégrer durablement ces enjeux ? Une réflexion pour penser la transition écologique non seulement comme une exigence technique, mais comme une opportunité stratégique et collaborative. While museums are stepping up their efforts to reduce their environmental footprint, many obstacles remain, limiting the impact and scope of the transition. This meeting will explore ways to break through this glass ceiling. How can we broaden the issues to

include citizen participation and interaction with the public? How does adapting to climate change transform projects into levers for positioning the museum as a resource for its territory? What roles do professional practices and training play in sustainably integrating these issues? A reflection on thinking about ecological transition not only as a technical requirement, but as a strategic and collaborative opportunity.

- **Hélène Vassal, directrice du soutien aux collections, musée du Louvre**
- **Aude Porcedda, professeure à l'Université du Québec Trois-Rivières**
- **Camille Pène, co-fondatrice du collectif et de l'association Les Augures**

**Modéré par / Moderated by** **Lucie Marinier, professeure CNAM**

### 18h45-19h30

#### Salle de conférences Delorme

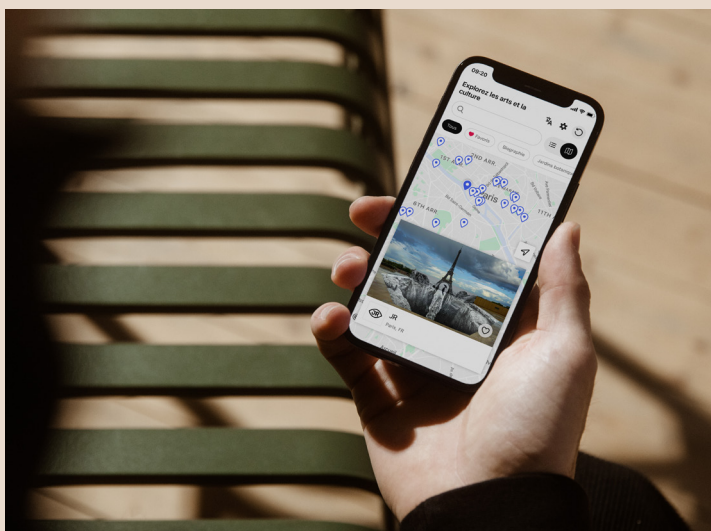
Les lieux de culture dans 30 ans : regards croisés sur les institutions de demain / Cultural venues in 30 years: perspectives on the cultural institutions of tomorrow

- **Stephan La Roche, directeur général du Musée d'art contemporain de Montréal**
- **Sylvie Retailleau, présidente d'Universcience et ancienne ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche**
- **Pierre Dubreuil, directeur général du domaine de Chambord (TBC)**



# La révolution des audioguides par Bloomberg Connects

Créée en 2019 par Bloomberg Philanthropies et lancée en France en juillet 2024 à l'occasion des Jeux olympiques, l'application Bloomberg Connects poursuit sa conquête des musées et lieux de culture parisiens. Son ambition ? Révolutionner l'audioguide, en important directement sur notre téléphone un riche ensemble de contenus autour des collections et des sites français.



Le mode d'emploi est simple. Pour faire usage de Bloomberg Connects, il suffit de télécharger l'application et, sans inscription ni paiement – tous ses contenus sont gratuits –, de se laisser géolocaliser. L'app indique dès l'ouverture tous les musées et monuments autour de soi. Il peut s'agir de musées (Carnavalet, Cognacq-Jay), de théâtres, de demeures d'artistes et d'écrivains comme la Maison Victor Hugo, de monuments (Colonne de Juillet, tours de la cathédrale Notre-Dame) mais aussi d'expositions temporaires ou d'événements. L'application Bloomberg Connects peut donc aussi servir de répertoire d'idées : installé dans un café, on regarde ce qu'il y a autour de soi, et on se laisse tenter. Une fois le site sélectionné, différents contenus sont proposés : un texte sur son histoire, une vidéo de présentation, des focus audio sur des chefs-d'œuvre des collections, les informations pratiques... À consulter sur place, ou à distance, avec des écouteurs, ou non – et les plus curieux peuvent aussi se plonger dans les centaines de fiches de sites internationaux, pour avoir l'impression de voyager sans bouger.

*L'app indique dès l'ouverture tous les musées et monuments autour de soi.*

que doublé. Aujourd'hui, Bloomberg Connects compte plus de 1300 partenaires dans le monde et a dépassé les 7 millions de téléchargements depuis sa création. Pour les institutions, le partenariat est gratuit, et soumis à des conditions simples : disposer d'un espace physique ouvert au public, manifester un réel intérêt pour la narration audio

et numérique, avoir la capacité et la volonté de produire du contenu, être une organisation à but non lucratif. Côté visiteurs, le succès est au rendez-vous : en enrichissant leur visite, ceux-ci témoignent d'une « meilleure implication » dans leur découverte. Et enfin, Bloomberg Connects signale travailler à de nouvelles fonctionnalités basées sur l'intelligence artificielle, « notamment pour renforcer l'accessibilité ».

## ➔ Actualités

En phase avec l'agenda parisien, l'application s'associe à JR pour sa très attendue installation monumentale *La Caverne du Pont Neuf*, et a mis en ligne des « archives exclusives » documentant les coulisses du projet et l'ensemble de sa carrière.

L'application Bloomberg Connects est également disponible sur le web, pour un accès encore plus large. Au cours de l'année écoulée, l'utilisation des guides sur site a plus



# 26 mars / 26 March

Salle de conférences Gabriel



« No Reality Now », de Pierre Cattan, spectacle qui allie danse au plateau et réalité virtuelle.  
Dark Euphoria, société de production adhérente de PXN.

© Photo Thibault Gabet.



Atelier Alberto Giacometti, installation immersive, Forum Grimaldi, 2021. AnimaViva, société de production adhérente de PXN.

© AnimaViva.

## 09h30-10h30

Un musée ouvert peut-il être un musée sûr ? Penser la sécurité à l'heure des nouvelles pratiques muséales / Can an open museum be a safe museum? Thinking about safety in the age of new museum practices

La sécurité est aujourd'hui au cœur des réflexions muséales. Comment continuer à faire du musée un lieu d'expérience, de vie et de proximité avec les œuvres, tout en sécurisant les collections ? Accès aux réserves, expositions hors les murs, prêts d'objets ou événements immersifs rapprochent le public des œuvres mais posent de nouveaux défis. Cette conférence propose de découvrir les arbitrages, pratiques et innovations qui permettent de concilier et de penser simultanément ouverture, expérience des publics et sécurisation des collections.

Security is now a key consideration for museums. How can museums continue to be places of experience, life, and proximity to artworks, while also securing their collections? Access to storage areas, off-site exhibitions, object loans, and immersive events bring the public closer to the artworks but pose new challenges. This conference offers an opportunity to discover the trade-offs,

practices, and innovations that make it possible to reconcile and simultaneously consider openness, visitor experience, and collection security.

- **Christophe Marion, député du Loir-et-Cher et en charge de la commission sur la sécurisation des établissements culturels initiée par le Premier Ministre Sébastien Lecornu et la ministre de la Culture Rachida Dati**
- **Robert Blaizeau, directeur des musées de la Métropole Rouen Normandie**
- **Loïc Poucel, ex-chef du service sûreté et sécurité incendie du Grand Palais des Champs-Élysées et actuel directeur adjoint à la sécurité de Radio France**

**Modéré par / Moderated by Stéphane Théfo, expert en sécurisation du patrimoine culturel, membre d'ICOM Security, ex-officier d'Interpol (unité œuvres d'art) et ex-référént national du ministère de la Culture pour la sûreté du patrimoine**

## 11h00-12h00

Collaborer entre institutions hors du secteur muséal : un exemple de réflexion sur la notion de « parcours » / Collaboration between institutions outside the museum sector: an example of reflection on the concept of "parcours"

Les parcours façonnent nos expériences, qu'il s'agisse de visiteurs, de patients ou de voyageurs. Cette conférence explore comment trois institutions très différentes ont collaboré pour observer, cartographier et repenser leurs parcours, et comment ces échanges nourrissent l'innovation et la transdisciplinarité. Seuils, repères, obstacles, supports : comment créer des parcours clairs, accessibles et agréables tout en tirant des pratiques des autres secteurs ? Une réflexion sur la manière dont la co-conception transforme notre approche de l'expérience dans les institutions culturelles et publiques.

Journeys shape our experiences, whether we are visitors, patients, or travelers.

This conference explores how three very different institutions collaborated to observe, map, and rethink their journeys, and how these exchanges fuel innovation and transdisciplinarity. Thresholds, landmarks, obstacles, supports: how can we create clear, accessible, and enjoyable journeys while drawing on practices from other sectors? A reflection on how co-design is transforming our approach to the experience in cultural and public institutions.

- **Maud Gouy, commissaire d'exposition, Universcience**
- **Matthieu Robert, designer innovation & santé, AP-HP**
- **Thibault Meynier, responsable AMOA design et architecture, RATP**

**Modéré par / Moderated by Katell Barthélémy, responsable recherche et innovation, RATP**



## 12h30-13h30

Les patrimoines comme moteurs d'attractivité touristique et modèles de tourisme durable / Heritage as a driver of tourist appeal and a model for sustainable tourism

Les patrimoines – naturels, bâtis, immatériels ou vivants – façonnent l'attractivité des territoires et constituent des catalyseurs puissants de développement touristique. Mais cette dynamique soulève des questions cruciales : comment accueillir les visiteurs sans compromettre la qualité de vie des habitants ? Comment préserver l'intégrité des lieux tout en stimulant des économies locales durables ? Cette conférence explore comment le patrimoine peut devenir un moteur vivant, sensible et durable du développement touristique. Elle interroge les dispositifs qui transforment les sites en expériences riches et mémorables, valorisent les savoir-faire locaux et assurent la pérennité des territoires.

Heritage—whether natural, built, intangible, or living—shapes the appeal of regions and is a powerful catalyst for tourism development. But this dynamic raises crucial questions: How can we welcome visitors without compromising the quality of life of local residents? How can we preserve the integrity of sites while stimulating sustainable local economies? This conference explores how heritage can become a vibrant, sensitive, and sustainable driver of tourism development. It examines the mechanisms that transform sites into rich and memorable experiences, promote local expertise, and ensure the sustainability of regions.

- **Soline Archambault, directrice Réseau des Grands Sites de France**
- **Florence Sirot, directrice Sites et Cités remarquables de France**
- **Charlotte du Vivier Lebrun, directrice Ville et Métiers d'Art**
- **Xavier Louy, directeur Plus Beaux Détours de France**
- **Laurent Mazurier, directeur des Petites cités de Caractère**

Modéré par / Moderated by **Brice Duthion, fondateur des Nouveaux voyages extraordinaires**





# WEBINAIRE

## 4<sup>ème</sup> édition du Baromètre des **Publics des musées et des lieux patrimoniaux**

**Venez découvrir les pratiques, les attentes et les intentions de visite de 2026**

 **2 AVRIL** |  **10h - 11h**

Animé par

**Magalie Buffet**  
 Directrice du Département Public

**Olivier Allouard**  
 Directeur du Développement



**INSCRIPTION GRATUITE**





## LE QUOTIDIEN DE L'ART

## LE MÉDIA NUMÉRIQUE DES PROFESSIONNELS DU MONDE DE L'ART

### ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !

### SCANNEZ-MOI !



**MARCHÉ / POLITIQUES CULTURELLES / ACTEURS DE L'ART / EXPOSITIONS**



**Actualités, décryptages et analyses du lundi au vendredi sur vos écrans.**

# 26 mars / 26 March

Salle de conférences Gabriel

## 14h00-15h00

Lieux culturels, lieux civiques : de la médiation à l'engagement / Cultural venues, civic venues: from mediation to engagement

Dans un contexte où les fractures sociales, culturelles et territoriales interrogent la cohésion collective, les institutions culturelles ne peuvent plus se penser uniquement comme des lieux de conservation ou de transmission. Musées, centres culturels, sites patrimoniaux : nombreux sont ceux qui se conçoivent comme des espaces civiques, des lieux où se construit le sentiment d'appartenance à la cité. Cette table ronde propose d'explorer la notion de « musée citoyen » au sens large : comment une institution culturelle peut-elle, par ses actions de médiation, ses partenariats et son ancrage territorial, influencer concrètement la vie collective ? Comment la médiation devient-elle un outil stratégique de lien social, de reconnaissance et de participation ? In a context where social, cultural, and territorial divisions challenge collective cohesion, cultural institutions can no longer

think of themselves solely as places of conservation or transmission. Museums, cultural centers, heritage sites: many see themselves as civic spaces, places where a sense of belonging to the community is built. This round table discussion will explore the concept of the "citizen museum" in the broadest sense: how can a cultural institution, through its outreach activities, partnerships, and local roots, have a tangible impact on community life? How can outreach become a strategic tool for social cohesion, recognition, and participation?

- **Élodie Roblain, chargée d'actions culturelles à l'Institut du monde arabe**
  - **Laure Pressac, directrice de Beaux Arts Consulting**
  - **Constance Rivière, directrice du Musée national de l'histoire de l'immigration**
- Moderé par / Moderated by François Mairesse, muséologue, professeur d'économie de la culture et titulaire de la chaire UNESCO sur l'étude de la diversité muséale et son évolution, Museum Prospect, à l'université Sorbonne-Nouvelle - Paris 3**

## 15h30-16h30

Coopérer dans l'écosystème de la création d'exposition : expertises et vulnérabilités d'une filière d'excellence / Cooperating in the exhibition creation ecosystem: expertise and vulnerabilities of a sector of excellence

À partir des premiers résultats de l'étude menée par la Fédération XPO sur les métiers de la conception et de la production d'expositions, cette conférence propose un état des lieux de l'écosystème professionnel : diversité des métiers, pluralité des statuts, mais aussi fragilités économiques et mutations profondes des pratiques. Dans un contexte de compression des budgets, d'accélération des calendriers et de transformation des compétences, comment préserver l'excellence des projets d'exposition ? La coopération entre les acteurs peut-elle constituer une réponse collective ? La conférence proposera des pistes de réflexion pour passer de collaborations ponctuelles à de véritables dynamiques de coopération dans les projets d'exposition, et ouvrira le dialogue avec le public sur l'avenir de la filière.

Based on the initial findings of the study conducted by the XPO Federation on careers in exhibition design and production, this conference provides an overview of the professional ecosystem: career diversity, plurality of statuses, but also economic fragility and profound changes in practices. In a context of budget cuts, accelerated schedules, and changing skills, how can the excellence of exhibition projects be preserved? Can cooperation between stakeholders provide a collective response? The conference will propose avenues for





reflection on how to move from ad hoc collaborations to genuine cooperation in exhibition projects, and will open a dialogue with the public on the future of the sector.

- **Estelle Basalo, architecte et scénographe, membre de l'association Scénographes, de l'Union des scénographes et de la Fédération des métiers de l'exposition XPO**
  - **Christine Busset, fondatrice de La Documentale, consultante images d'archives & digital, membre de l'Association des professionnels de l'image et des archives PIAFimages, et de la Fédération des métiers de l'exposition XPO**
  - **Marianne Klapisch, architecte de formation, scénographe de métier, membre de l'association Scénographes et de la Fédération des métiers de l'exposition XPO**
  - **Ludivine Nasschaert, architecte, scénographe diplômée d'État, spécialisée en éco-conception, membre de l'association Scénographes et de la Fédération des métiers de l'exposition XPO**
- Modéré par / Moderated by Fanny Legros, fondatrice de Sursauts, co-fondatrice de Plinth et co-présidente de la Fédération des métiers de l'exposition XPO**

## 17h00-18h00

Comment la culture peut-elle faire du bien ? Musées, entreprises et société au défi de la santé culturelle / How can culture do good? Museums, businesses, and society face the challenge of cultural health

À l'heure où la santé mentale, le bien-être au travail et le lien social deviennent des enjeux majeurs de société, la culture apparaît comme un levier inattendu mais puissant. Musées prescripteurs de mieux-être, entreprises intégrant l'art dans leurs politiques de qualité de vie au travail, hôpitaux et collectivités développant des programmes culture-santé, associations mobilisant la création artistique comme outil d'inclusion, de prévention et d'accompagnement des publics fragiles : un nouveau champ d'action se structure, à la croisée des politiques publiques, de l'innovation sociale, de l'engagement citoyen et des stratégies organisationnelles.

At a time when mental health, well-being at work, and social connections are becoming major societal issues, culture is emerging as an unexpected but powerful lever.

Citadelle de Doullens, balade sonore géolocalisée.  
Akken, société de production adhérente de PXN.

© Photo Guillaume Crochez.

Museums promoting well-being, companies integrating art into their workplace quality of life policies, hospitals and communities developing culture-health programs, associations mobilizing artistic creation as a tool for inclusion, prevention, and support for vulnerable populations: a new field of action is taking shape at the crossroads of public policy, social innovation, civic engagement, and organizational strategies.

- **Antoine Fenoglio, designer, co-fondateur du collectif les Issues, directeur du programme « Climat de soin »**
  - **Pierre-Marie Vautier, responsable du programme SolYmusées, département des Yvelines**
  - **Nathalie Bondil, directrice du musée et des expositions, Institut du monde arabe**
  - **Marc Leclerc, directeur général adjoint Henner**
  - **Marcela Mussi, ingénieure et psychanalyste, co-fondatrice du collectif les Issues**
- Modéré par / Moderated by Anne-Laure Béatrix, directrice Beaux Arts Institute**

# 25 mars / 25 March

## 9h15-10h15

- **Salle de conférences Delorme**  
**Baromètre 2026 des publics des musées et des lieux patrimoniaux / 2026 barometer of museum and heritage site audiences**  
Institut TEST

## 9h30-10h15

- **Salle de conférences Soufflot**  
**GISinVR : Le jumeau numérique immersif au service de la protection et de la résilience des musées / The immersive digital twin for museum protection and resilience**  
arIData

## 10h30-11h15

- **Salle de conférences Delorme**  
**Pourquoi les comités de visiteurs paraissent-ils aujourd'hui incontournables ? L'exemple d'Universcience / Why do visitor committees seem essential today? The example of Universcience**  
L'Œil du Public

## 10h30-11h15

- **Salle de conférences Soufflot**  
**Donnez au patrimoine la sécurité qu'il mérite : l'art de préserver les espaces culturels / Give heritage the security it deserves: the art of preserving cultural spaces**  
ASSA ABLOY

## 11h30-12h15

- **Salle de conférences Soufflot**  
**FototekIA - (Re)découvrir un fond d'archives digitalisées grâce à l'IA / FototekIA - (Re)discovering a digitized archive thanks to AI**  
Hovertone

## 11h30-12h15

- **Salle de conférences Delorme**  
**L'IA peut-elle décrire une œuvre ? Premier retour d'expérience / Can AI describe a work of art? Initial feedback**  
Flora Software

## 12h30-13h15

- **Salle de conférences Delorme**  
**Collecter, authentifier et préserver les archives du génocide, le cas du Mémorial de la Shoah / Collecting, authenticating, and preserving genocide archives: the case of the Shoah Memorial**  
Memorist

## 13h30-14h15

- **Salle de conférences Delorme**  
**La transformation numérique des bibliothèques des musées de Lyon avec Archimed / The digital transformation of the libraries of the museums of Lyon with Archimed**  
Archimed

## 14h30-15h15

- **Salle de conférences Delorme**  
**ArthelioS® : la solution interopérable de monitoring climatique, d'analyse des données et de mise sous alarme des œuvres / ArthelioS®: the interoperable solution for climate monitoring, data analysis, and artwork alarm systems**  
Promuseum

## 14h30-15h15

- **Salle de conférences Soufflot**  
**Le son immersif dans les musées, transformer la manière dont les visiteurs vivent les expositions / Immersive sound in museums: transforming the way visitors experience exhibitions**  
NOUS Digital

## 15h30-16h15

- **Salle de conférences Delorme**  
**Explorer, Engager, et Connecter : Comment les musées peuvent améliorer gratuitement l'engagement des visiteurs avec Bloomberg Connects ? / Explore, Engage, and Connect: How can museums improve visitor engagement for free with Bloomberg Connects?**  
Bloomberg Connects

## 15h30-16h15

- **Salle de conférences Soufflot**  
**Transmission, commémoration, expérimentation : la fabrique d'une nouvelle exposition permanente au Musée de l'Holocauste de Montréal / Transmission, commemoration, experimentation: the creation of a new permanent exhibition at the Montreal Holocaust Museum**  
La Bande à Paul / Musée de l'Holocauste de Montréal

## 16h30-17h15

- **Salle de conférences Delorme**  
**Maquettes tactiles en bronze haute définition : concevoir des dispositifs inclusifs pour la médiation patrimoniale / High-definition bronze tactile models: designing inclusive tools for heritage engagement**  
Atelier Joël Vergne

## 16h30-17h15

- **Salle de conférences Soufflot**  
**Quand la billetterie devient scénographie : structurer, diffuser et optimiser votre offre culturelle / When ticketing becomes scenography: structuring, promoting and optimizing your cultural offer**  
Mapado

## 17h30-18h30

- **Salle de conférences Delorme**  
**Table ronde - Art contemporain, Holocauste, chanson : 3 nouveaux musées au Québec, 3 visions du musée de demain / Round Table - contemporary art, Holocaust, song: three New museums in Quebec, three visions of the museum of tomorrow**  
Nouveaux musées du Québec

## 18h15-19h00

- **Salle de conférences Gabriel**  
**Musées du futur : quand les technologies immersives transforment l'expérience avec HTC VIVE & VIVE Arts / Museums of the Future: How Immersive Technologies Are Transforming Experiences with HTC VIVE & VIVE Arts**  
HTC VIVE & VIVE Arts



# 26 mars / 26 March

## 09h30-10h15

• **Salle de conférences Delorme**  
**De l'œuvre originale numérisée en 3D au produit boutique : bâtir une filière française du produit dérivé culturel / From original 3D-scanned artwork to boutique product: building a French cultural derivative product industry**  
 Memorist

## 09h30-10h15

• **Salle de conférences Soufflot**  
**Maillage territorial et itinérance à travers l'expérience des musées mobiles / Territorial networks and touring: the experience of mobile museums**  
 Fondation Art Explora

## 10h30-11h15

• **Salle de conférences Delorme**  
**L'IA au service de la documentation des collections : quels objectifs, quels enjeux opérationnels, quel bilan ? / AI in the service of collection documentation: what are the objectives, operational challenges, and results?**  
 TEKLIA

## 10h30-11h15

• **Salle de conférences Soufflot**  
**Immersif : gadget, outil stratégique ou véritable révolution ? / Immersiveness: gadget, strategic tool, or true revolution?**  
 PXN

## 11h30-12h15

• **Salle de conférences Soufflot**  
**Effectifs sous tension : externaliser, dans quelles conditions ? / Staffing under pressure: when should you outsource?**  
 Reciproque

## 11h30-12h15

• **Salle de conférences Delorme**  
**On se fait une expo ? Quand les jeunes s'expriment sur ce qui détermine leur choix via le pass Culture / Fancy an exhibition? When young people express their preferences via the Culture Pass**  
 Pass Culture

## 12h30-13h25

• **Salle de conférences Delorme**  
**Le rôle de l'ICOM et de la communauté muséale mondiale dans la lutte contre le trafic illicite de biens culturels / The role of ICOM and the global museum community in the fight against illicit trafficking in cultural property**  
 ICOM France

## 12h30-13h15

• **Salle de conférences Soufflot**  
**De l'intérêt de la norme vitrine / The importance of display standards**  
 Ministère de la Culture / Promuseum

## 13h30-14h15

• **Salle de conférences Delorme**  
**Le musée en tant que canal numérique : construire une stratégie audiovisuelle durable / The museum as a digital channel: building a sustainable audiovisual strategy**  
 Ebantic

## 13h30-14h15

• **Salle de conférences Soufflot**  
**La création sonore indépendante : une autre échelle, une autre exigence / Independent sound creation: a different scale, a different requirement**  
 PXN

## 14h30-15h15

• **Salle de conférences Delorme**  
**Approcher l'IA autrement : des dispositifs au service de la médiation / A different approach to AI: tools for mediation**  
 HOVERTONE

## 14h30-15h15

• **Salle de conférences Soufflot**  
**Quand le pass Culture permet à des jeunes de s'associer à des établissements culturels / When the Culture Pass enables young people to engage with cultural institutions**  
 Pass Culture

## 15h30-16h15

• **Salle de conférences Soufflot**  
**IA, à prendre ou à laisser ? / AI: take it or leave it?**  
 PXN

## 15h30-16h15

• **Salle de conférences Delorme**  
**Quand l'inclusif enrichit l'expérience de tous : making-of du parcours sensoriel et interactif du musée Dobrée / When inclusion enriches everyone's experience: the making-of of the musée Dobrée's sensory and interactive trail**  
 Tactile Studio

## 16h30-17h15

• **Salle de conférences Delorme**  
**Le style en scénographie d'exposition : ami/ennemi ? / Style in exhibition design: friend or foe?**  
 Association Scénographes

## 16h30-17h15

• **Salle de conférences Soufflot**  
**Application mobile de musée : les 10 erreurs qui font échouer les projets (et comment les éviter) / Museum mobile apps: the 10 mistakes that make projects fail (and how to avoid them)**  
 La Belle App

## 17h15-18h00

• **Salle de conférences Soufflot**  
**Séance exceptionnelle : VR et films 360° immersifs / Special session: VR and immersive 360° films**  
 PXN

■ SCÉNOGRAPHIE/MUSÉOGRAPHIE  
 ■ EQUIPEMENT/AMÉNAGEMENT/INSTALLATION  
 ■ INTERACTIVITÉ/DIGITAL/VR  
 ■ MÉDIATION/GESTION DES PUBLICS

■ GESTION DES COLLECTIONS/CONSERVATION  
 ■ FORMATION/RECRUTEMENT/CONSEIL  
 ■ INSTITUTION PUBLIQUES/ASSOCIATIONS  
 ■ PRESSE, MÉDIAS, TRANSPORTS ET ASSURANCES

AA PARTNERS	B31	■	FORTECHO SOLUTIONS LTD	B27	■ ■	PROFILCULTURE	
ACE (ASSOCIATION DES CONCEPTEURS LUMIÈRE ET ÉCLAIRAGISTES) F18		■ ■	FRANCE PATRIMOINES ET TERRITOIRES D'EXCEPTION	F25	■	ESPACE RH BY PROFILCULTURE	■
AFROA	F18-F27	■ ■	FRANK SHOWCASE	B11	■	PROMUSEUM	B17 ■ ■
AGCCPF	F8	■	FUJIFILM	B24	■	PROMUSEUM CONSERVATION	B18 ■ ■
AKKEN	IM4	■	GISINVR	S25	■ ■	PROPADYN MUSEART	B15 ■ ■
ALIAD EXPERIENCES	S9	■ ■	GP ARCHIVES	F12	■ ■	PROVOST DISTRIBUTION	A17 ■
AFD (ALLIANCE FRANCE DESIGN) F18		■ ■	GSM PROJECT	B9	■ ■	PXN - PRODUCTEUR D'EXPÉRIENCES NUMÉRIQUES	IM4 ■ ■
ANHUI WENBAO	F1	■	GUIDAP	B10	■ ■	PXN x XPO	F18 ■ ■
ANIMAVIVA	IM4	■	GUIDEIUS	S10	■ ■	RAMO-INDUSTRIES	C23 ■
APIDV	F7	■	HERITECH	IM2	■ ■	RAPPLICATION	B30 ■
APRÉVU	F18-F24	■ ■	HIBOU	C16	■	REF MUSÉO (RASSEMBLEMENT DES ENTREPRISES DE FABRICATION EN MUSÉOGRAPHIE)	F18 ■ ■
ARAKAWA	C24	■	HIGHLITE	S8	■	REPLICAD 3D	S12 ■ ■
ARCHIMED	A7	■	HOLUSION	S13-S14	■ ■	RÉSEAU DES GRANDS SITES DE FRANCE	F25 ■
ART EXPLORA	C11	■	HORUS CONDITION REPORT	A3	■	REVUES IN SITU / ETHNOLOGIE DE LA FRANCE ET DES MONDES CONTEMPORAINS	C43 ■ ■
ART2MAINS	S16	■ ■	HOVERTONE	A9	■ ■	RIMANI	C36 ■ ■
ARTÉOH - INGÉNIERIE CRÉATIVE	F10	■	HUNTING TOWN	S27	■ ■	RNDV	A5 ■
ARTIPS	C33	■ ■	HYGIENE OFFICE	C42	■	ROYAL RIVER	C30 ■ ■
ARTITEQ	C14	■	ICOM	F2	■	RÜMKER	B9 ■
ARTREPORT	S11	■	IMAGINEEAR	A13	■	SAMODEF-FORSTER	A21 ■
ARTSTORE	B13	■ ■	INA	B6	■	SARAZINO VITRINES	C20 ■
ARTYS TRANSIT	B9	■	INQUADRO	S27	■	SELF ELECTRONICS	B23 ■
ASSA ABLOY	C15	■ ■	INVISCAN IMAGING SYSTEMS	C39	■ ■	SHARINGBOX	
ASSOCIATION DES MUSÉOGRAPHERS	F18	■ ■	JRI	B12	■	A DNP SOLUTION	B21 ■ ■
ASSOCIATION SCÉNOGRAPHES	F17-F18	■ ■	L'ŒIL DU PUBLIC	C1	■ ■	SIM&SAM	IM4 ■
ATELIER JOEL VERGNE	S21	■	LA BANDE À PAUL	B9	■ ■	SITES ET CITÉS REMARQUABLES DE FRANCE	F25 ■
ATELIER LABOUTIQUE	B9	■	LA BELLE APP	S20	■ ■	SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC	B9 ■
AUGMENTALIX	IM9	■	LE CHAPEAU À PLUME	B3	■ ■	SOLITS	B26 ■
AXIELL FRANCE	A16	■ ■	LED NER	B29	■ ■	STUDIO GEPETTO	IM4 ■
BALUDIK	A4	■	LES AUGURES	F20	■	SURSAUTS	F13 ■
BAVAR[T]	S7	■	LES PLUS BEAUX DETOURS DE FRANCE	F25	■	TACTILE STUDIO	C7 ■ ■
BEAUX ARTS CONSULTING	A2	■ ■	LES PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE	F25	■	TADA! IMMERSIVE	S22 ■
BEMATRIX	F17 <sup>bis</sup>	■ ■	LIGHT FACTOR	B9	■	TECHNOLEADS	B9 ■
BEV/ART	F5	■	LOOK2INNOVATE	B7	■	TEKLIA	A23 ■
BIBLIOTHÈQUES SANS FRONTIÈRES	A27	■	LOSONNANTE	S28	■ ■	TEMA CREATIVE	C28 ■
BLOOMBERG CONNECTS	B16	■	LOUVRE LENS VALLÉE	S18	■	THERMO LIGNUM	B8 ■ ■
BLOOMERS	A14	■	MA BALISE	S2	■ ■	TICKAMORE	B5 ■
BLURIT - DROIT D'ACCÈS	C37	■ ■	MAFABRIQUE	B20	■ ■	TIKO SCAN	S4 ■ ■
BRUNS	A12	■ ■	MANATOUR	C2	■	TOIT DE PARIS	A24 ■
BRUYNZEEL RANGEMENTS	B25	■	MANIFESTO	F18	■ ■	TRAPHOT	B17 ■
BRYANTHINGS	A1	■	MAPADO	F3	■ ■	TRAVEL ME	S15 ■ ■
CAROLE CALVEZ	S3	■ ■	MARELLE STUDIO	IM4	■	TRU VUE, INC	A15 ■ ■
CFL	C25	■	MEM MARCHE ÉDITION MUSÉOGRAPHIE	S5	■	UNENDLICHE STUDIO	IM4 ■
CHARP	B4	■	MEMORIST	C41	■ ■	UNION DES SCÉNOGRAPHES	F18 ■ ■
CODINE	A10	■ ■	MINDFUL ART	S17	■ ■	VILLE ET MÉTIERS D'ART	F25 ■
COLLECTIVE PAPER AESTHETICS	F15	■	MINISTÈRE DE LA CULTURE	F29	■	VINTIA	F9 ■
CRÉO	B9	■	MOSQUITO	IM4	■	VISIONR AGENCY	IM4 ■
DÉJÀ-VU	F21	■	MUSA GUIDE	C26	■ ■	VITRINEN- UND GLASBAU REIER GMBH	C17 ■
DIGITAL RISE	IM3	■	MUSE+	IM4	■	VIVATICKET	C9 ■ ■
DIPTICK BILLETERIE	A6	■ ■	MUZZLE	S1	■	WHISPER	C31 ■ ■
DPT.	B9	■	MYSMARTJOURNEY	S6	■ ■	XPO	F18-F19 ■
DUCAROY GRANGE	F14	■	NOOVAE	IM1	■	YOMU -	
EBANTIC	B28	■ ■	NOUS DIGITAL	S19	■ ■	YOUR ONLINE MUSEUM	S24 ■ ■
ERCO LUMIÈRES	A25	■	NOVOLIGHT	C29	■		
EXPLOR GAMES®	B1	■	NUIITS NOIRS	C5	■ ■		
EXPLOVISION	B2	■	NUKOMR	C34	■ ■		
FEMS (FÉDÉRATION DES ÉCOMUSÉES ET MUSÉES DE SOCIÉTÉ) F4		■	OCIM (OFFICE DE COOPÉRATION ET D'INFORMATION MUSÉALES) F11		■		
FÉDÉRATION DES PARCS NATURELS ET RÉGIONAUX DE FRANCE F25		■	OHRIZON	B9	■		
FFOR (FÉDÉRATION FRANÇAISE DES CONSERVATEURS-RESTAURATEURS) F6		■	OXYSIGN	A24	■		
FEMME FATALE STUDIO	C6	■	PASS CULTURE	F28	■		
FEVER	C34 <sup>bis</sup>	■ ■	PETITES CITÉS DE CARACTÈRE DE FRANCE F25		■		
FLORA SOFTWARE	A22	■	PIAF (PROFESSIONNELS DES IMAGES ET DES ARCHIVES DE LA FRANCOPHONIE) F18		■ ■		
FORMALIGHTING	C32	■	POLYGON FRANCE	C38	■		
			POP TRANSLATION	S23	■ ■		
			PROCÉDÉS HALLIER	A11	■		

